

【報道関係各位】

マクロミルが送る、世の中のトレンド調査レポート

「Macromill Trend Eyes」開始！

レポート 1) **訪日中国人の爆買い実態**に迫る！日本で使った金額は 650 万円！？

レポート 2) **2016 年のお年玉事情**を解明！あげた額は一人当たり 5,710 円

レポート 3) **新年の抱負ランキング**発表！1 位は「ダイエット」だが、挫折の可能性濃厚！？

2016 年 1 月 20 日

株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役グローバル CEO：スコット・アーンスト）は、2016 年 1 月より、旬なアンケートデータを元にしたトレンド調査レポート「**Macromill Trend Eyes**（マクロミルトレンドアイズ）」を毎月発行いたします。

第一弾は、以下 3 つのテーマで調査を実施いたしました。詳細なレポートも合わせてお送りいたします。

- 1) 訪日中国人の国内消費に関する実態調査
- 2) 2016 年お年玉に関する実態調査
- 3) 2016 年の新年の抱負に関する調査

Topics

1) 訪日中国人の国内消費に関する実態調査

- 過去 1 年間で訪日中国人が日本旅行で使った平均金額は 52 万円。最大で 650 万円使った人も！
- 日本で買っておくべきものは、1 位「スキンケア化粧品」2 位「チョコレート」3 位「デジタル一眼レフ」
- 自分のために買う「デジタル一眼レフ」。他人に頼まれて買う「化粧品」「目薬」。お土産には「お菓子」「日本酒」
- 日本での買い物、事前に中国で情報収集して臨む人が 8 割以上。情報源は中国版 twitter「新浪微博」

2) 2016 年のお年玉に関する実態調査

- お年玉をあげた人数は平均 3.17 人。平均金額は 5,710 円。あげる側の主役は 40 代。
- お年玉をあげる相手は「甥・姪」がダントツ 1 位。意外なところでは「自分」にお年玉をあげる人も。
- あげる時の気持ちは「嬉しい気持ち」と「仕方なく」。あげたい気持ちと懐具合がせめぎ合う、大人の事情。

3) 2016 年新年の抱負に関する調査

- 新年の抱負ランキング 1 位は「ダイエット」で、6 人に 1 人が標榜！
- 過去に新年の抱負を立てたものの挫折した経験のある人は 87.6% も！
- 挫折原因は「取り組み不足」！？抱負の実現に向けては「何も取り組まない」が最多の 23.5%
- 2016 年「ダイエット」に取り組みたい人、理想とする体型の有名人は「福山雅治」「篠原涼子」。

－ 本調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミルトレンドアイズ事務局 / 担当：吉村、来條(らいじょう)

TEL：03-6716-0791

MAIL: voice@macromill.com

～2/7からの春節を前に、訪日中国人の“爆買い”最新事情にせまる～

日本で使った総額は平均 50 万円超、最大 650 万円！

人気は「スキンケア化粧品」で 71%が購入

事前の情報収集は、約半数が中国オリジナル SNS「新浪微博」にて

2016 年 1 月 20 日
株式会社マクロミル



マクロミルモニタサイトの
マスコットキャラクター
「キク美」

中国はもうすぐ春節で大型連休♪最新の“爆買い”実態を調査しました！

2011 年より右肩上がりで見えている訪日外国人旅行者数。それに伴い、インバウンド消費も急拡大しています。中でも最も大きな伸びを見せているのは中国です※1。2016 年の新年初売りでも、訪日中国人の消費、いわゆる“爆買い”が話題となりました。2016 年 2 月 7 日(日)から 2 月 13 日(土)までは、旧正月の春節。中国における大型連休となるため、訪日中国人の増加が予想されます。そこで、最近の訪日中国人の日本における消費実態を調査しました！ ※1：観光庁「平成 25 年 訪日外国人消費動向調査」より

【1】過去 1 年間で訪日中国人が日本で使った金額の平均は 27,511 元(約 52 万円※2)。660 万円※2 使った人も！

2014 年 12 月以降に、日本を訪れたことのある中国人を対象に、直近の日本旅行で使った総額を聞いたところ、平均が 27,511 元(約 52 万円※2)でした。回答の中で最も大きかったのは、35 万円(約 662 万円※2)という結果でした。訪日前に考えていた日本旅行の予算の平均は、25,280 元(約 48 万円※2)であり、予算オーバーしてしまう人が多いようです。

また、日本滞在中の「買い物」に使った金額も聞いたところ、平均は 13,150 元(約 25 万円※2)、最大値は 12 万円(約 226 万円※2)という結果でした。 ※2 本調査実施時の 2015 年 12 月 9 日時点のレート(1 元=18.9 円)にて算出

【2】日本で買っておくべきものは、1 位「スキンケア化粧品」、2 位「チョコレート」、3 位「デジタル一眼レフ」

日本で“買っておくべき”と考えているものについて聞いたところ、1 位は「スキンケア化粧品」で 77.8%が買っておくべきと答えました。2 位は「チョコレート」で 54.0%、3 位は「デジタル一眼レフ」で 48.0%でした。

一方、実際に日本滞在中に購入したものの 1 位は「スキンケア化粧品」で 71.0%、2 位は「チョコレート」で 52.2%、3 位は「スナック・ビスケット」で 51.4%でした。「デジタル一眼レフ」を実際に購入した人は 31.8%で第 6 位の結果でした。

【図】日本で買っておくべきもの／購入したもの

	日本で買っておくべきもの		日本で実際に購入したもの			
	回答者数	%	回答者数	%		
1位	スキンケア化粧品	389	77.8	スキンケア化粧品	355	71.0
2位	チョコレート	270	54.0	チョコレート	261	52.2
3位	デジタル一眼レフ	240	48.0	スナック・ビスケット	257	51.4
4位	スナック・ビスケット	239	47.8	日本酒	176	35.2
5位	ベースメイク化粧品	228	45.6	ベースメイク化粧品	175	35.0
6位	日本酒	210	42.0	デジタル一眼レフ	159	31.8
7位	メイクアップ化粧品	197	39.4	メイクアップ化粧品	158	31.6
8位	炊飯器	179	35.8	その他菓子	150	30.0
9位	バッグ	168	33.6	目薬	141	28.2
10位	腕時計	167	33.4	洋服	141	28.2

(N=500)

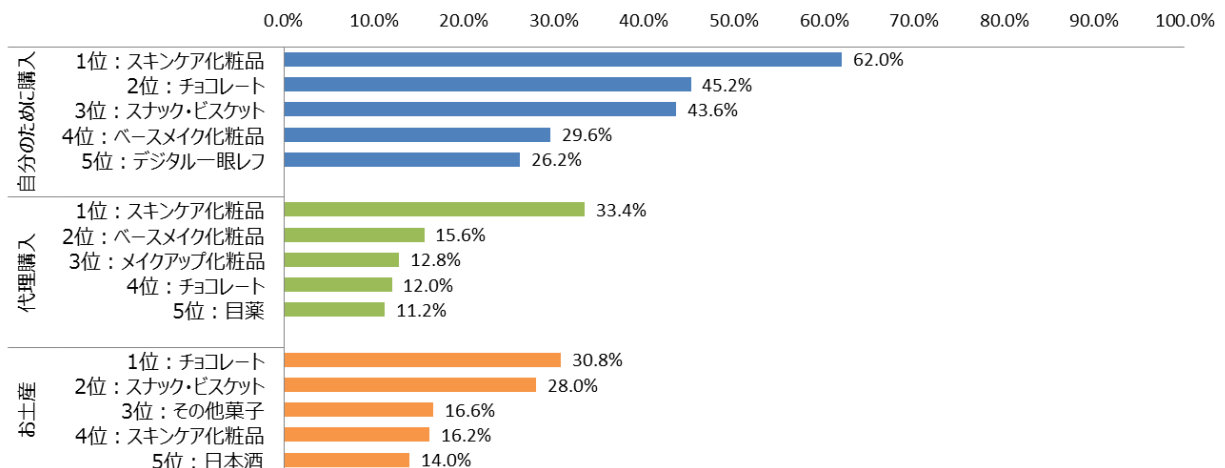
(N=500)

【3】 自分には「デジタル一眼レフ」を購入。代理購買が多いのは「化粧品」「目薬」。お土産は「お菓子」「日本酒」。

日本で購入したものについて、1) 自分のために購入、2) 代理購買(頼まれて購入した)、3) お土産として購入のどれに当てはまるか聞いたところ、いずれにおいても「スキンケア化粧品」や「チョコレート」が上位5位以内に入っており、人気であることがわかりました。

自分のために購入するものとしては、「デジタル一眼レフ」が5位にランクイン。また、代理購買の上位3位は「化粧品」が占め、5位には「目薬」が入りました。お土産としては「チョコレート」「スナック・ビスケット」などの菓子類が上位を占めますが、5位には「日本酒」がランクインしました。

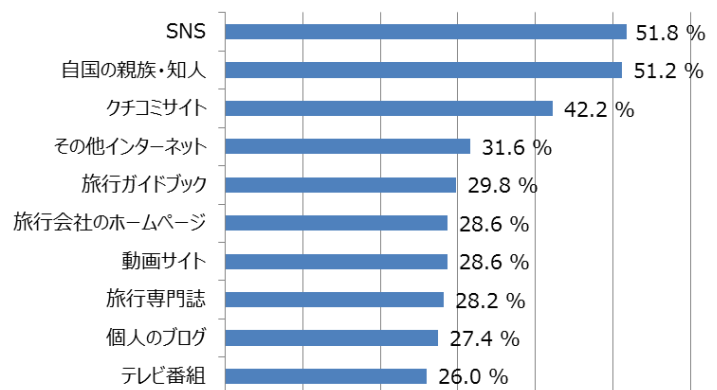
【図】 日本で購入したもの<目的別に集計>



【4】 日本での購入品、事前に中国で情報収集する人が8割以上。約半分は「新浪微博」を活用。

日本での各購入品については、82.4%の人が訪日前に情報収集を行っていました。「SNS」で情報収集したり(51.8%)、「自国の親族・知人」に聞いたり(51.2%)する人が多い結果でした。中でも、中国版 twitter とも言われている中国オリジナルの SNS『新浪微博(Weibo・ウェイボー)』を情報源として利用した人は最も多く、全体の約半数の42.9%が参考にしていたことがわかりました。

【図】 日本での購入品の事前情報収集源



▼調査概要

調査方法	インターネットリサーチ
調査地域	中国
調査対象	2014年12月以降、日本に旅行できたことのある20~60歳の男女 計500サンプル
調査日時	2015年12月9日(水)~21日(月)
調査機関	株式会社マクロミル

- 本レポート内容の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 -
 株式会社マクロミル トレンドアイズ事務局 / 担当: 吉村、来條(らいじょう)
 TEL: 03-6716-0791 MAIL: voice@macromill.com

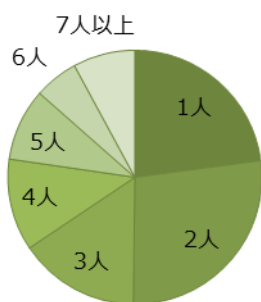
突撃！となりのお年玉

お年玉をあげた人数は約 **3 人**。1 人あたり **5,710 円**。

あげたい気持ちと懐具合がせめぎ合う大人の懐事情

2016 年 1 月 20 日
株式会社マクロミルマクロミルモニタサイトの
マスコットキャラクター
「コタ郎」お年玉ください！（切実）

お正月と言えば、お年玉。世の子供たちにとってはクリスマスと並ぶ一大イベントです。冬休みの後半に「戦果」を計算し、使い道を考えていた子供時代が懐かしいですが、大人にとっては体裁と懐事情の板挟みで、あげる相手や金額に頭を悩ませる日々だったのではないのでしょうか・・・？ 一体、あげる側は誰に、いくら、どんな気持ちであげていたのでしょうか。この際、正直なところを聞いてみました。

【1】お年玉をあげた人数の平均は **3.17 人**。1 人当たりの平均金額は **5,710 円**。あげる側の主役は **40 代**。【図 1-1】お年玉をあげた人数
<ベース：お年玉をあげた人数 (n=1,246) >

調査対象者 2,500 人のうち、今年「お年玉をあげた」と回答した人は 49.8% の 1,246 人でした。「お年玉をあげた人数は平均 3.17 人【図 1-1】。1 人あたりの平均金額は 5,710 円でした。グラフは載せておりませんが、性年代別でみると、お年玉をあげた人数が最も多かったのは 40 代女性で 64.8%。次いで 40 代男性の 58.8% でした。おじいちゃん・おばあちゃんにもらうイメージの強いお年玉ですが、一番財布が寂しくなる？年代は、自分の子供にも親戚にもお年玉をあげる必要のある 40 代になっているようです。

【図 1-2】あげたお年玉の総額

<ベース：お年玉をあげた人 (n=1,246) >

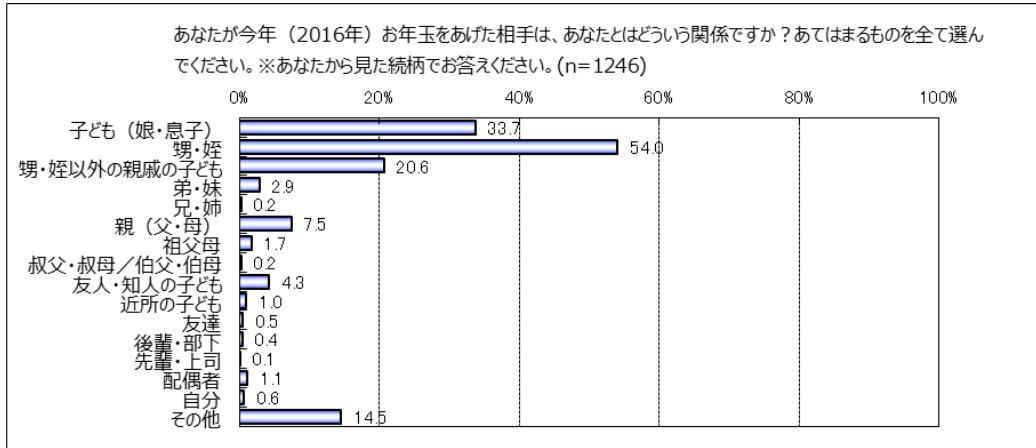
¥18,102,- / 3.17 人

合計：¥22,556,025,-

【2】お年玉をあげる相手は「甥・姪」が断トツの1位。意外なところでは「自分」にお年玉をあげる人も。

今年「お年玉をあげた」と回答した1,246人に、あげた相手を聞いてみたところ、1位は「甥・姪」の54.0%でした。次いで「子供（娘・息子）」の33.7%。珍しいところでは「先輩・上司」（0.1%）、「自分」（0.6%）が少数ながら存在しました【図2】。

【図】お年玉をあげた相手



【3】あげる時の気持ちは「嬉しい気持ち」と「仕方なく」。あげたい気持ちと懐具合がせめぎ合う、大人の事情。

今年「お年玉をあげた」と回答した1,246人に、「どのような気持ちであげているか」を聞いたところ、最も多かったのは「嬉しい気持ち」の31.4%、次いで「普通はあげるものだからあげる」の25.1%でした。心理的には「気持ちよくあげている層」と、「風習なのであげている層」の2種類が存在するようです。また、あげた相手別に気持ちを見てみると、「子供（娘・息子）」の1位は「うれしい気持ち」であるのに対し、「親（父・母）」は「感謝の気持ち」、「甥・姪」「親戚の子ども」は「普通はあげるものだから」という義務感でお年玉をあげており、同じお年玉でも相手によってモチベーションに差が見られることが分かりました。

【図】相手別・お年玉をあげる時の気持ち

	子供	甥・姪	甥・姪以外の親戚の子ども	親（父・母）
1位	うれしい気持ち	普通はあげるものだからあげる	普通はあげるものだからあげる	感謝の気持ち
2位	楽しい気持ち	うれしい気持ち	うれしい気持ち	普通はあげるものだからあげる
3位	普通はあげるものだからあげる	楽しい気持ち	楽しい気持ち	楽しい気持ち
4位	特に何も思わない	特に何も思わない	仕方なく	うれしい気持ち
5位	感謝の気持ち	仕方なく	特に何も思わない	特に何も思わない

▼調査概要

調査方法	インターネットリサーチ
調査地域	全国
調査対象	20～69歳の男女（マクロミルモタ会員）
割付方法	男女×年代（20,30,40,50,60代）／合計2,500サンプル
調査日時	2016年1月6日（水）～1月8日（金）
調査機関	株式会社マクロミル

－ 本レポート内容の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －
 株式会社マクロミル トレンドアイズ事務局 / 担当：吉村、来條(らいじょう)
 TEL：03-6716-0791 MAIL：voice@macromill.com

2016年の「新年の抱負」、達成は困難か！？

なんと**87.6%**もの人が**挫折を経験**

・抱負1位は「ダイエット」。挫折の経験1位も「ダイエット」

・理想の体型の有名人は「福山雅治」「篠原涼子」

2016年1月20日
株式会社マクロミルマクロミルモニタサイトの
マスコットキャラクター
「トウ」君

新年の抱負、立てばなしになってませんか？

2016年が始まりました。毎年1月には、新年の抱負をたてる人も多いのではないのでしょうか。しかし、たてばなしで実現できていない人も多いのでは！？そこで、今年はどうな新年の抱負をたてる人が多かったのか、また、過去に新年の抱負を建てたものの挫折した経験のある人はどの程度いるのか、調査してみました。

【1】2016年の新年の抱負ランキング1位は「ダイエット」で6人に1人が掲げる。

2016年の新年の抱負を自由回答できいたところ、「ダイエット」「痩せる」「減量」などを回答した人が最も多く、全体の15.3%に上りました。約6人に1人が今年「ダイエット」を意識していることとなります。2番目に多かったのは「新年の抱負立てていない」とした人で全体の12.2%でした。【図1】

【2】過去に、新年の抱負を立てたものの、挫折した経験のある人は87.6%も！

これまでに新年の抱負を掲げたことのある人は、全体の76.7%にのぼりました。その中で、挫折した経験を持つことのある人は87.6%にのぼることがわかりました。【図2】

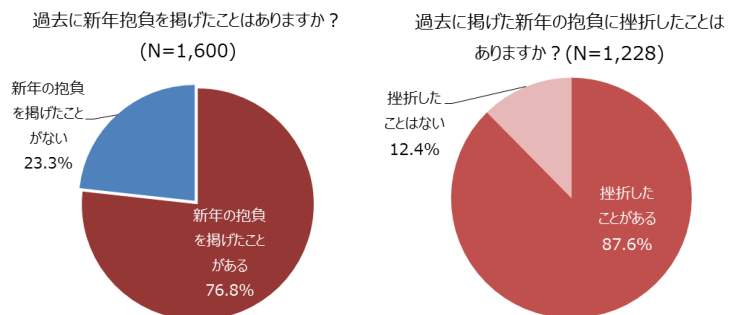
また、挫折経験の第1位は「ダイエット」で38.9%、第2位は「貯金」で29.6%でした。

【図1】2016年新年の抱負ランキング

	新年の抱負	票数	%
1位	ダイエット・減量	245	15.3%
2位	ない／決めていない	196	12.3%
3位	身体を動かすこと (運動・スポーツ・マラソン等)	173	10.8%
4位	貯金・節約節約	170	10.6%
5位	仕事に関すること (仕事、昇進、給料アップ等)	144	9.0%
6位	健康に関すること	136	8.5%
7位	資格習得	103	6.4%
8位	就職・就活・再就職・転職	91	5.7%
9位	語学習得	84	5.3%
10位	結婚・婚活・恋人をつくる	60	3.8%

(N=1,600)

【図2】新年の抱負の挫折経験



【3】挫折原因は「取り組み不足」！？実現に向け「何も取り組まない」が最多の23.5%。

新年の抱負の実現に向け、取り組んでいること・取り組もうと思っていることを聞いたところ、「特に何も取り組んでいない／取り組もうと思っていることはない」と答えた人が最も多く23.5%の結果でした。約4人に1人が新年の抱負を“掲げるだけ”であることが明らかとなりました。なお、取り組んでいることとしては、「家族に宣言する」が19.0%、次いで「自分へのご褒美を用意」11.8%、「実現に向けての年間計画を立てる」11.4%でした。

一方、2016年に「ダイエット」に取り組もうと思っている人の53.3%が、「できるだけ楽しんで実現したい」と考えていることも明らかとなりました。

【図】新年の抱負実現のための取り組み

	新年の抱負実現のための取り組み	票数	%
1位	特に何も取り組んでおらず、取り組もうと思っていることはない	320	23.5%
2位	家族に宣言する	258	19.0%
3位	自分へのご褒美を用意する	160	11.8%
4位	実現に向けて年間の計画を立てる	155	11.4%
5位	手帳にはさむ	152	11.2%
6位	スマートフォンなどに記録して、いつも目につくようにする	142	10.4%
7位	関連書籍・雑誌を購入する	138	10.2%
8位	紙に書いて見るところに張り出す	135	9.9%
9位	友人に宣言する	129	9.5%
10位	会社の同僚、学校の同級生などに宣言する	70	5.2%

(N=1,359)

【4】2016年、「理想の体型の芸能人」男性1位は「福山雅治」、女性1位は「篠原涼子」。

新年の抱負で最多の「ダイエット」。理想とする体型の有名人も聞いたところ、男性が理想とする有名人の1位は「福山雅治」、2位は「速水もこみち」、3位「阿部寛」でした。女性では、1位「篠原涼子」、2位「綾瀬はるか」、3位「ローラ」の結果となりました。

また、ランク外には2015年に話題となったラグビー日本代表の「五郎丸歩」選手や、「水ト麻美」アナウンサーの名前なども上がりました。

【図】理想の体型の有名人ランキング

理想の体型の有名人＜男性＞

1位	福山雅治
2位	速水もこみち
3位	阿部寛
4位	GACKT イチロー
6位	武井壮
7位	伊藤英明 魔裟斗
9位	松本人志
10位	クリスティアーン・ロナウド 香取慎吾 西島秀俊

(N=518)

理想の体型の有名人＜女性＞

1位	篠原涼子
2位	綾瀬はるか
3位	ローラ
4位	米倉涼子
5位	石原さとみ
6位	菜々緒
7位	藤原紀香
8位	深田恭子
9位	吉瀬美智子
10位	安室奈美恵 北川景子

(N=638)

▼調査概要

調査方法	インターネットリサーチ
調査地域	全国
調査対象	20～59歳の男女（マクロミルモニタ会員）
割付方法	男女×年代（20,30,40,50代）を均等に回収 / 合計1600サンプル
調査日時	2016年1月6日（水）～9日（土）
調査機関	株式会社マクロミル

－ 本レポート内容の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －
株式会社マクロミル トレンドアイズ事務局 / 担当：吉村、来條(らいじょう)
TEL：03-6716-0791 MAIL: voice@macromill.com