

【報道関係各位】

「ミルトーク」 掲示板数 10,000 件、ビジネスユーザ数 3,000 人を突破！
スピーディにアイデアを探せるサービスがマーケターに人気

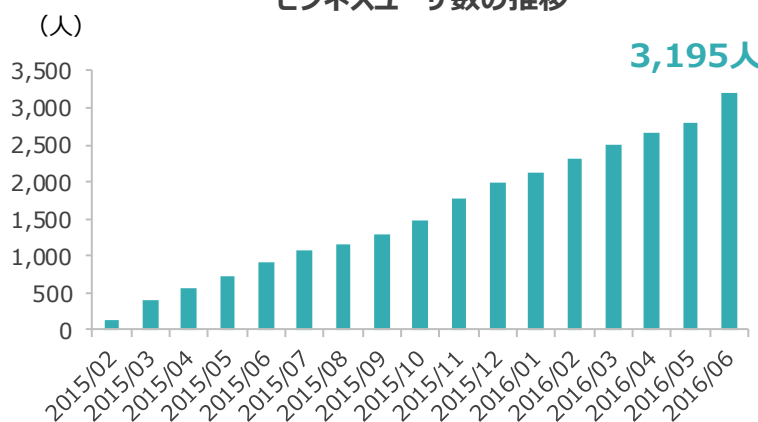
2016年7月20日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役 グローバル CEO：スコット・アーンスト）は、ユーザートークサービス『ミルトーク』において、生活者の生の声を集める掲示板数が 10,000 件、ビジネスユーザ数が 3,000 人を突破したことをお知らせいたします。

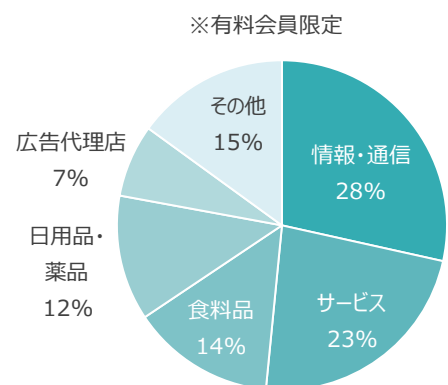
■ **ビジネスユーザ数の推移と、利用企業の業界**

ミルトークは、企業のマーケターや商品開発担当者が、Web 上で生活者と直接コミュニケーションを取ったり、すでに投稿されている生活者の要望や意見からいつでもどこでもスピーディにアイデアを見つけたりすることができるサービスです。2015年2月のサービスリリース後、画像での質問機能「画像できいてミル」や掲示板に投稿されたコメントの分析機能「テキマイ（テキストマイニングライト）」などの新機能の追加を行い、2016年6月に、生活者の生の声を集める掲示板数が 10,000 件、ビジネスユーザ数が 3,000 人を突破するに至りました。ご利用企業の業種は多岐に渡り、中でも、情報・通信、サービス、メーカー、広告代理店などに多くご利用いただいています。

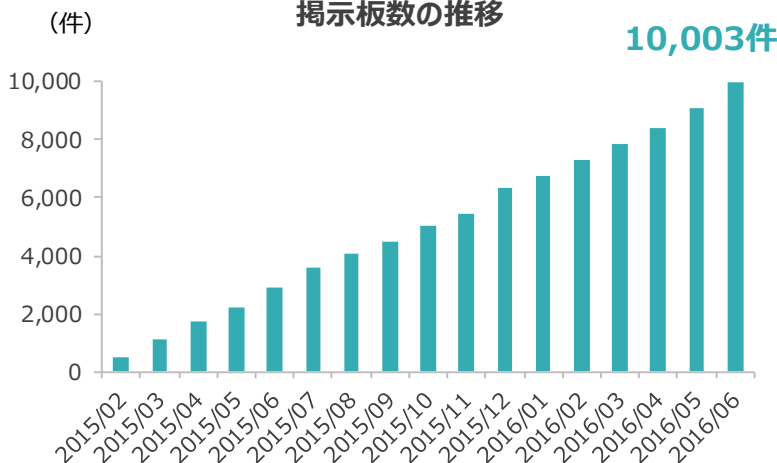
ビジネスユーザ数の推移



利用企業の業界



掲示板数の推移



掲示板カテゴリ ランキング (トップ10)

順位	カテゴリ	掲示板数 (件)
1位	食品・外食	1,915
2位	ライフスタイル	1,484
3位	日用品	650
4位	教育、習い事	607
5位	スポーツ、レジャー、旅行、娯楽	587
6位	ビューティー	525
7位	住宅、家庭、家具	420
8位	SNS・ブログ・メディア	369
9位	衣類、ファッション	367
10位	医療、薬、健康食品	341

■ ミルトークで出来ること

1. 意見を集められる「きいてミル」

聞きたいテーマで掲示板を作れば、さまざまな世代・属性の生活者から、すぐに意見やアイデアを集められます。

➤ 「きいてミル」を使ったマクロミルの自主調査

- そんな方法もあったのか！ みんなのこだわり紫外線対策
https://service.milltalk.jp/blog/blog_ultraviolet-rays.html
- 7割が愛用！ イチオシ雨予測アプリは「Yahoo!天気」
https://service.milltalk.jp/blog/blog_weather.html



2. 直接会話できる「トークルーム」

「きいてミル」の掲示板で、もっと話を聞いてみたいと思ったユーザーをトークルームに招待し、チャットをしながら情報を集めることができます。

3. アイデアを得られる「きょうのひとこと」

日々投稿される、生活の中で感じた商品・サービスへの要望・意見から、アイデアを探すことができます。良いアイデアには、設置されている「わかる！」ボタンを押して、共感を表すことも可能です。

➤ 「わかる！」が多く集まった投稿（一部抜粋）

- さっき地震があってケータイを持って外に出たのですが、地震警報が鳴ったら安否確認用の画面が出て、ワンクリックで家族と安否確認ができるといいです。電話は混線、メールは打つのに時間があるので。
- 暗証番号やパスワード設定する機会が多いが、「他と同じのは避けてください」「メモは残さないでください」「時々変えてください」って、どうやって覚えてらいたいのだろう？パスワードに変わるセキュリティ作ってほしいです。
- 窓ガラスがUVでも、暑くて開けたら意味がない。網戸にUV機能をつけるのは不可能ですか？形状記憶&子どもの衝撃にも耐えるタフさ&虫除け&UVカット機能がつけば最強の網戸だと思うのです。
- フライパンのテフロン加工を再塗料して欲しい。フライパン自体はまだ使えるのに焦げ付くようになるから新しい物を買っちゃう。古いのが勿体なくてなかなか捨てられなくて溜まっちゃう…。
- ストッキング・・・色を見せたいためと思うのですが、わざわざ薄い台紙がストッキングの中に入っています。はずす時ひっかけて伝線しないかって心配・・・簡単なパッケージでいいのになって思う。
- ヘアブラシの根元部分のヨゴレ対策。以前、根元部分がカパッと外れてお掃除しやすいタイプを見たことがあるけど肝心のブラシの材質が残念だった。ブラッシングでツヤがでる&お掃除しやすいブラシ求む。
- 証明写真が1枚だけほしいときもあるので、出てくる枚数が選べて値段も枚数によって変動するようにしてほしい。
- 女性の下着の値札はどうして縫い付けてあるのでしょうか・・・？ミシン目に添って破れるけど案外硬いしとても面倒。
- ベビーチーズが好きなのですが、あのアルミ外装からチーズを綺麗にはがせず、ゆっくり丁寧にはがしても2つの角にチーズが少々残ってしまいます。完全に四角い形で食べたいです。
- 駐車場の精算機の「料金を入れる部分」だけ前に出して欲しい。停める位置が悪いとバックしてやり直したり、腕をめいっぱい伸ばしたり、シートベルト外したり、コインを落としたりすると泣きたくなります。

■ 企業の活用事例

- ・ パナソニック株式会社様（広報チーム）
ロボット掃除機「ルーロ」のリリース直後の消費者の反応を確認するため、消費者の生の声を「ミルトーク」で集めて効果検証されました。
- ・ 株式会社リクルートホールディングス様（リクルートベンチャーズ）
新規事業の企画段階で、生活者ニーズを探る際に、「ミルトーク」をご活用いただきました。
- ・ 株式会社サイゾー様（Business Journal）
婚約指輪・結婚指輪の金額や妥当だと思う金額などの意見を「ミルトーク」で集め、寄せられたコメントをもとにリアルな金額感を検証いただき、WEB記事にてご紹介いただきました。

- サービス紹介サイト <https://service.milltalk.jp>
- サービスサイト <https://milltalk.jp>
- Facebook ページ <https://facebook.com/milltalk>

マクロミルは、今後も革新的なサービスでマーケティングビジネス領域全体にイノベーションを拡げ、誰もがマーケティングサービスを利用できる社会の実現を目指します。

以上

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：度会（わたらい）

TEL：03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com