

【報道関係各位】

～ 生活者の声を活かし、売れ行き 7 倍ヒット商品も誕生 ～

5,000 人のマーケターが活用する新感覚マーケティング支援サービス

**「ミルトーク」の掲示板数が、20,000 件を突破！**

2017 年 5 月 17 日

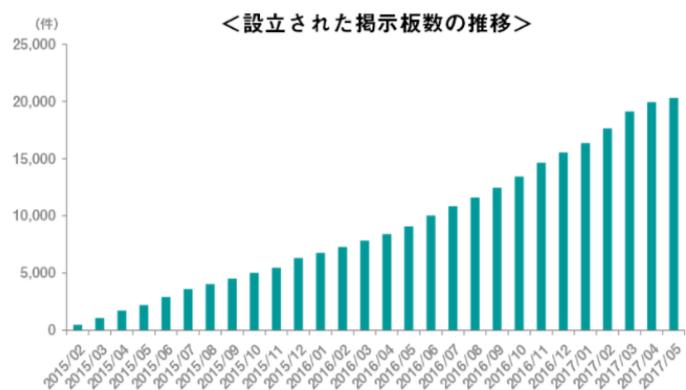
株式会社マクロミル

(コード番号：3978 東証一部)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役 グローバル CEO：スコット・アーンスト）は、ユーザートークサービス「ミルトーク」の法人会員数が 5,800 人、掲示板数が 20,000 件を突破したことをお知らせいたします。

### ■ 設立された掲示板数の推移

ミルトークは、掲示板やチャット機能を使いながら、「いつでも」「あっという間に」「楽しく」生活者の声を集められる新感覚のマーケティング支援サービスです。2015 年 2 月のサービス提供開始以降、「画像できてミル」「テキストマイニング（ライト）」などの新機能の追加を行い、多くのマーケターや商品開発担当者に活用されています。



### ■ 商品開発の成功事例

～ミルトークで集めた“声”から新作メガネが誕生！発売 1 カ月で、類似デザインのフレームの 7.4 倍の売れ行き～

株式会社メガネスーパー様 / 新作メガネ「LUDEOR（ルデオ）」



LUDEOR01-1211

事例ページ：[https://service.milltalk.jp/example/e\\_glass.html](https://service.milltalk.jp/example/e_glass.html)

トレンドに左右されないため、保有していると便利なメガネがオーバル型です。オーバルメガネは、正統派なデザインですが、少し間違えるとお洒落ではない印象になりかねないため、デザインが非常に重要なポイントになります。そこで、メガネの印象を左右する蝶番（ちょうつがい）のデザイン、メガネのイメージを表すロゴとネーミングをミルトークの掲示板機能「きいてミル」でヒアリングし、LUDEOR（ルデオ）が完成しました。LUDEORは、発売1カ月で、類似デザインのフレームの7.4倍の売れ行きを記録するヒット商品となっています。

## ■ ミルトークでできること



### きいてミル

いつでもすぐに声を集められる  
掲示板

気になるテーマで掲示板を立てて、  
聞きたいと思ってから数分で生活者の声を集められます。



あっと言う間に  
100件以上のコメントが  
集まるのがスゴいぜ！



### トークルーム

モニタと直接トークができる  
チャットルーム

掲示板で気になる投稿を見つけたら、  
トークルームに招待してとことん聞いてみましょう。



スタンプや画像も使えるから  
肩の力を抜いて  
気軽に楽しく話せるの。



### きょうのひとこと

生活者のアイデアが集まる  
タイムライン

日々のちょっとしたアイデアが投稿されています。  
気になるワードで検索をして、ヒントを見つけてください。



気になる人がいたら  
どんどんフォローすると  
いいミルト。



- サービス紹介サイト <https://service.milltalk.jp>
- サービスサイト <https://milltalk.jp>
- Facebook ページ <https://facebook.com/milltalk>

マクロミルは、今後も革新的なサービスでマーケティングビジネス領域全体にイノベーションを拡げ、誰もがマーケティングサービスを利用できる社会の実現を目指します。

以上

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：下瀬

TEL：03-6716-0707 MAIL：[press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)