

【報道関係各位】

マクロミル、スマートデバイスに特化したオリジナルアンケート画面を開発、本日より提供開始
～「スマホファースト」を意識した UI・UX 設計により「視認性・操作性」が向上、質の高いアンケート調査を実現～

2017年7月19日

株式会社マクロミル

(コード番号：3978 東証一部)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役 グローバル CEO：スコット・アーンスト 以下、当社）は、当社が開発・提供する Web アンケートシステム「AIRs」^[1]の機能を拡充し、スマートデバイスに特化したオリジナルのアンケート画面（以下、新アンケート画面）を新たに開発しました。

これにより、当社でオンラインアンケートを実施する企業は、既存の PC 用アンケート画面の他、スマートフォン・タブレット端末などにも最適化された新アンケート画面を選択することが可能となります。

また、この新アンケート画面を利用する調査では、当社の有する国内最大規模となる約 120 万人のマクロミルアンケートモニター会員の「視認性・操作性」の向上が見込まれ、より質の高いアンケート調査を実現します。

※新アンケート画面「独自の設問設計」についての特許を出願中です。特願（2016-130077）

■新アンケート画面の特徴

近年、インターネットやスマートフォンなどの普及に伴い、消費者のコミュニケーション手段が大きく変化しております。新アンケート画面はそれらに対応し、回答するアンケートモニター会員のデバイス状況にあわせ、最適化された画面環境を提供します。

既存アンケート画面



新アンケート画面



※画面はイメージです

1. 「スマホファースト」を意識したサイズ感

スマートフォンでの回答を意識し、「読みやすい文字サイズ」へ変更。また、選択範囲を「選びやすい」大きさに拡大し、チェックミスが起こりにくい画面を実現するなど「視認性」が向上しました。

2. スマートな UI/UX

洗練されたデザインで、スムーズな動作を実現し「操作性」が向上。回答時の誤操作を防ぎ、より正確性の高い調査を実現します。設問文が長い場合は、設問文を折りたたむ機能を設けており、ストレスなく回答することが可能です。

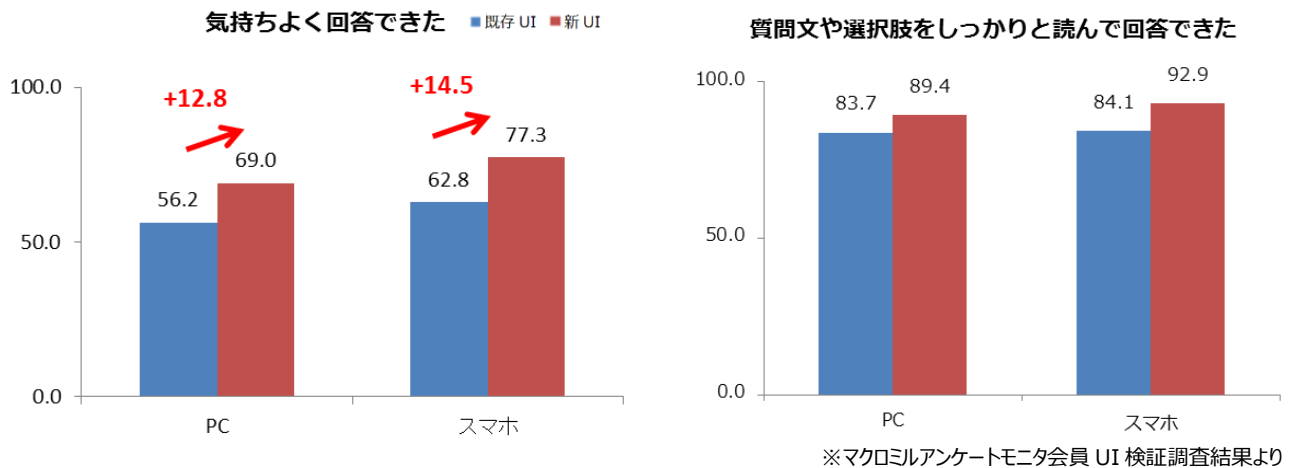
[1] 調査票作成から、条件設定・リサーチ・回答のリアルタイム集計やデータ加工まで一連の工程を全て自動で提供する当社独自 Web アンケートシステム

■新アンケート画面での傾向/新しく提供できる価値

・回答満足度向上

「アンケート回答のしやすさ」が総じて上昇

アンケートに回答しやすい環境を提供することで、より安定したサンプル数^[2]の確保が望めます。



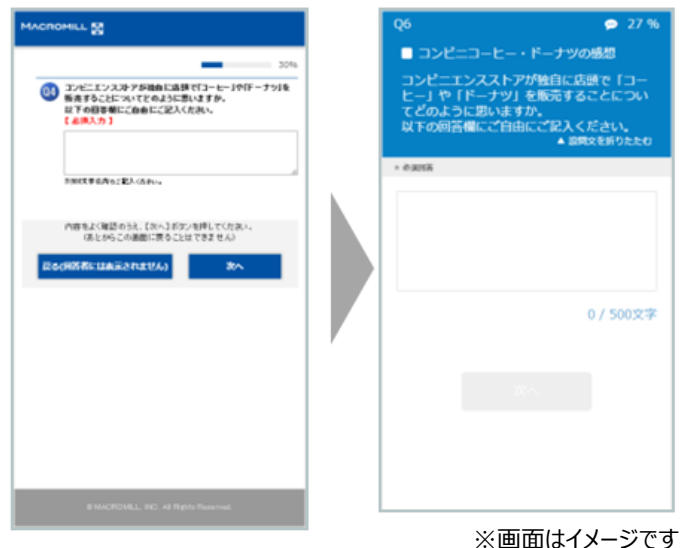
・入力文字数増加

平均 5.6 文字入力文字数が増加
(500 文字以内の文字入力数時)

フリー回答時における「入力文字数」が増加傾向にあり、「新デザイン画面」では、より詳細な意見取得が期待できます。

その他、詳細は下記「サービス紹介サイト」より、
ご確認ください。

自主調査 (2016 年 9 月実施)
調査対象：マクロミルモニタ 男女 15~69 歳
(n=1,236)



[2] オンラインリサーチ業界で、国内最大規模 (約 120 万人) のリサーチ専用パネル数を有しており、高品質なリサーチ結果を提供しております

■新アンケート画面詳細

サービス紹介サイト：https://www.macromill.com/service/screen_design.html

マクロミルは、今後も革新的なサービスでマーケティングビジネス領域全体にイノベーションを拡げ、誰もがマーケティングサービスを利用できる社会の実現を目指します。

以上

■ 株式会社マクロミルについて

マクロミルは、高品質・スピーディな市場調査を提供する、国内インターネット・マーケティング・リサーチのリーディング・カンパニーです。市場シェア No.1[※]の豊富なリサーチ実績とノウハウをもとに、お客様のマーケティング課題解決に向けて最適なソリューションを提供しています。世界 13 カ国、34 の拠点を展開しており、世界に誇れる実行力と、時代を変革するテクノロジーを統合し、唯一無二のグローバル・デジタル・リサーチ・カンパニーを目指します。

※オンライン・マーケティング・リサーチ市場シェア=マクロミル単体及び電通マクロミルサイトのオンライン・マーケティングリサーチに係る売上高（2015年12月末時点の12ヶ月換算（LTM）数値）

※日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）によって推計された日本のMR業界市場規模・アドホック調査のうちインターネット調査分（2015年度分）

（出典：日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）2016年7月21日付第41回経営業務実態調査）

会社概要

資本金：674 百万円（2017 年 3 月末時点）

代表者：代表執行役 グローバル CEO スコット・アーンスト

本社：東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F

事業内容：マーケティングリサーチ事業

設立：2000 年 1 月 31 日

売上高：32,504 百万円（2016 年 6 月期）

URL：<https://www.macromill.com/>

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：森田

TEL：03-6716-0707 MAIL：press@macromill.com