

## Vol.94 2018年 年始の挨拶に関する調査

12月に入り、“年始のご挨拶”について計画をしたり、準備を始めたり人が増えるこの時期。挨拶はどのようにするの？年賀状やお年賀・ギフトは贈る？いくらかける？など、気になるアレコレについて、全国の2,000名を対象にアンケート調査を実施しました！

### ■ Topics

- 年始の挨拶は、「直接」52%、「年賀状」44%など昔ながらの方法が一般的。利用が進む「LINE」での挨拶は27%で、3位の「お年賀・ギフト」に迫る
- 年始の挨拶で「LINE」を使う割合、若い世代ほど高く10代では61%
- 年賀状の準備は「自分で印刷」64%、予算は1,000～3,000円が最多
- 2018年のお年賀・正月ギフト、“買いたいもの”1位「和菓子」、2位「洋菓子」、3位「お酒」、 “貰って嬉しいもの”とはギャップあり！？

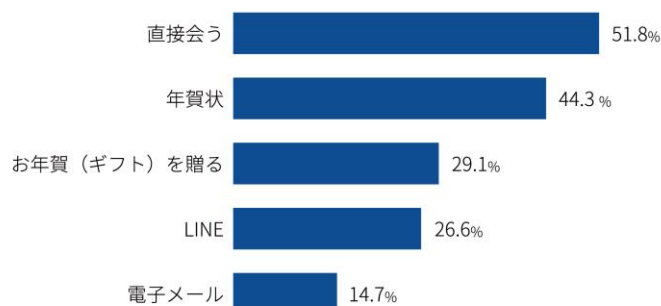
### ■ 調査結果

#### 【1】 年始のご挨拶は、「直接」52%、「年賀状」44%など昔ながらの方法が一般的。 利用が進む「LINE」での挨拶は27%で、3位の「お年賀・ギフト」に迫る

2018年のお正月、年始の挨拶はどのようにする予定かを尋ねました（同居家族への挨拶は除きます）。多い順に「直接会う」52%、「年賀状」44%、「お年賀・ギフト」29%で、昔ながらのご挨拶方法が上位3位を占めました。なお、コミュニケーションツールとしての利用が進む「LINE」は27%で4位、3位の「お年賀・ギフト」に迫っています。「電子メール」は15%で、“年始のご挨拶に使う”という人はあまり多いとは言えなさそうです。

#### ● 年始のご挨拶、どのようにする？ 上位5位

ベース：全体 (n=2,000) / 複数回答

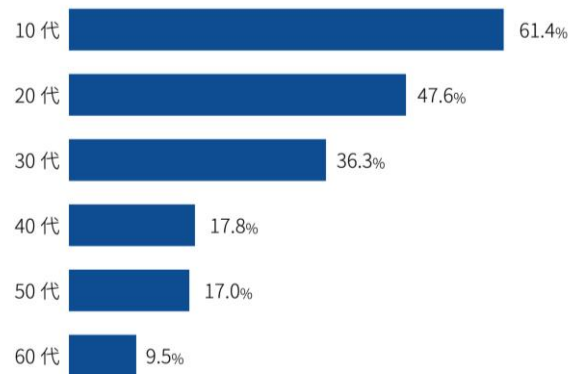


## 【2】年始の挨拶で「LINE」を使う割合、若い世代ほど高く10代では61%

年始の挨拶について年代別に比較しました。特に特徴的だったのが「LINE」を使った年始の挨拶で、年代が若くなるにつれ利用意向が顕著に高まっています。60代ではわずか10%であるのに対し、10代では61%にのぼる人が「LINE」を使って年始の挨拶をすると回答しています。

### ●年始の挨拶をLINEでする人の年代別比較

ベース：全体 (n=2,000) / 複数回答

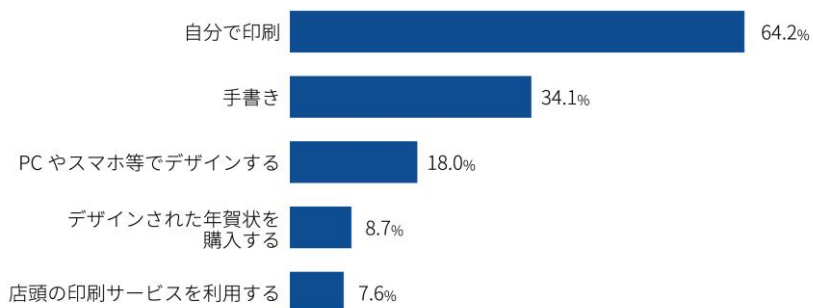


## 【3】年賀状の準備は「自分で印刷」64%、予算は1,000～3,000円が最多

4割超が送ると回答した年賀状。その準備や予算の実態を確認しました。準備では「自分で印刷」が64%で2位の「手書き」を大きく引き離してトップ。また予算は、年賀状代や印刷代などを含めて1,000～3,000円が最多となっています。また、年始のご挨拶の方法が多様化する中で、2018年のお正月に紙の「年賀状」を送る理由を探りました。最多は「以前からの習慣で何となく」51%、次いで「礼儀だと思うから」43%、「相手から送られてくるから」36%となっており、慣習や礼儀が主な理由となっています。

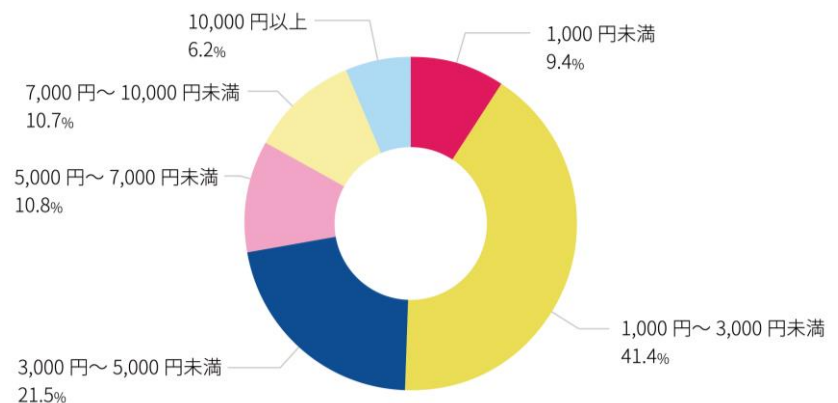
### ●年賀状の準備 上位5位

ベース：2018年の正月に年賀状を送る人 (n=885) / 複数回答



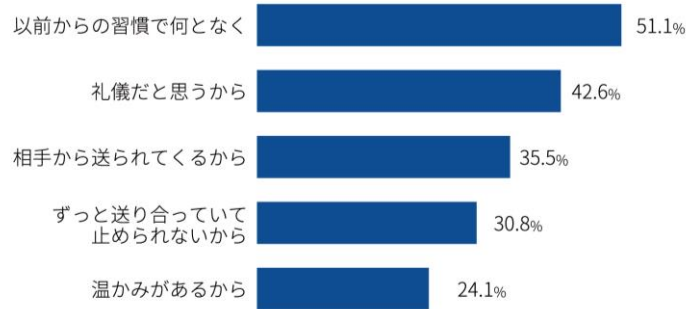
### ●年賀状の予算

ベース：2018年の正月に年賀状を送る人 (n=885) / 複数回答



### ●年賀状を送る理由 上位5位

ベース：2018年の正月に年賀状を送る人 (n=885) / 複数回答



### 【4】2018年のお年賀・正月ギフト、

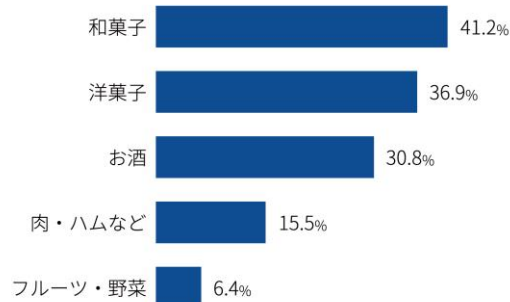
#### “買いたいもの”1位「和菓子」、2位「洋菓子」、3位「お酒」、 “貰って嬉しいもの”とはギャップあり! ?

お年賀やギフトを贈る人は何をかうのか、また貰う場合は何が嬉しいと思うのかを尋ね、それぞれトップ5をまとめました。買うものは1位「和菓子」41%、2位「洋菓子」37%と上位2位をお菓子が占め、続く5位まで食品、お酒がランクインしています。次に、貰って嬉しいものは1位「洋菓子」44%、2位「肉・ハム」34%、3位「和菓子」34%、4位「お酒」21%と食品、お酒が続きますが、5位に「カタログギフト」21%<sup>※1</sup>がランクインしています。

※1：4位「お酒」は21.3%、5位「カタログギフト」は21.2%

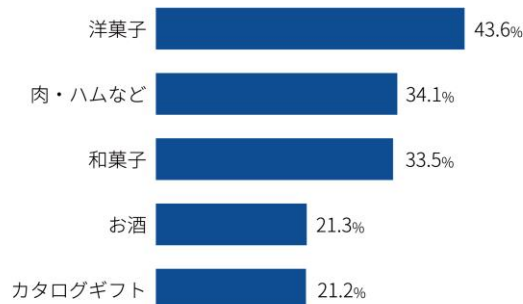
### ●お年賀・ギフトに買いたいもの 上位5位

ベース：2018年の正月にお年賀・ギフトを贈る人 (n=582) / 複数回答



### ●お年賀・ギフトに貰って嬉しいもの 上位5位

ベース：全体 (n=2,000) / 複数回答



▼ 調査の詳細や、その他の調査結果は、以下のURLからダウンロードいただけます。

- ・ お年賀・ギフト、1つあたりの平均予算と合計予算
- ・ LINE やメール、SNS のダイレクトメッセージ等で年始の挨拶を送るタイミング
- ・ 貰って嬉しい年賀状、嬉しくない年賀状
- ・ 1年後の2019年に、年賀状を送ると思うか・・・など

市場調査メディア HoNote (ホノテ)

<https://honote.macromill.com/report/20171219/>

▼調査概要

調査主体 マクロミル

調査方法 インターネットリサーチ

調査対象 全国 15歳（中学生を除く）～69歳の男女（マクロミルモニタ会員）

割付方法 平成27年国勢調査による、性別×年代の人口動態割付（合計2,000サンプル）

調査期間 2017年12月8日（金）～12月10日（日）

※本文の数値は四捨五入した整数で表記しています。※百分率表示は四捨五入の丸め計算をおこなっており、合計が100%とならない場合があります。

－ 本レポート内容の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル ホノテ事務局：度会（わたらい）

TEL：03-6716-0792 MAIL: voice@macromill.com