

「ユースキン hana ハンドクリーム ミモザ」新発売
お客様の声から生まれた、グリーン調ですっきり軽やかな「ミモザの香り」が登場！



ユースキン製薬株式会社（本社／神奈川県川崎市 代表取締役社長／野渡毅之）では、高保湿・低刺激・ほんのり上品な花の香りのハンドクリーム「ユースキン hana」から、この秋、「ミモザの香り」を発売いたします。

（店頭では9月頃から順次展開を開始しますが、店舗状況により異なります。）

◆お客様の声と、近年のトレンドに応じて「ミモザ」を発売

「ユースキン hana」シリーズは、お客様アンケートにおいて「香りが強すぎず心地よい」「癒される」「気分転換になる」といった、香りへの高い評価を多くいただいています。その一方で、「新しい香りを試したい」「季節感やトレンドを感じる香りがほしい」という声も目立っていました。

こうしたお客様の声と、近年人気が高まっているミモザの「やさしく前向きな香り」に着目し、この度ラインナップに加えることといたしました。新しい香りを加えることで、お客様によりハンドケアの楽しさをお届けすることを目指しています。

◆“ココロ明るく” 軽やかなグリーン調ですっきりとした香り

ミモザの香りは、グリーン調ですっきりとした印象の中に、ほのかな甘さが広がります。一足先に試したご愛用者様からは、「スッキリ、さわやかな気分で、少し甘さもあって優しい気持ちになる」「すっきりとしつつリラックスもできる」といった、ポジティブな感想をいただいています。



◆人気のミッフィーデザインも限定登場

新発売の「ミモザ」も、数量限定でミッフィーデザインを採用いたします。大人も子供も安心するミッフィーのやさしさ、あたたかさは、ユースキン製薬が求める理念と共通しています。やさしい気持ちになりながら、楽しくハンドケアをしていただけます。

◆ハンドケアを楽しむ新提案！香りを混ぜて楽しむ“手のひらパレット”



この秋、ユースキン hana は、「ハンドクリームを単に手荒れをケアするものから、楽しみながらハンドケアをしてほしい」という思いを込めて、新しい楽しみ方「手のひらパレット」を提案します。

「手のひらパレット」は、2つの香りクリームを混ぜることで、新しい香りへの変化を楽しむ企画です。例えば、新製品の「ミモザ」と既存の香り「ユズ」を合わせると、まるで「レモンティー」のような香りに変化します。ユースキン hana のほのかな香り同士だからこそ、自然に調和し、保湿力も実感していただけます。

香りのレシピは、香料会社の調香師と検証して完成しました。レモンティー以外のレシピは「手のひらパレット WEB サイト」で公開中です。自分だけの香りも見つけてみてください。

▼手のひらパレット WEB サイト（8月10日公開）

URL：<https://palette.yuskin.co.jp/>

◆製品概要



© Mercis bv

（右）店頭での販売イメージ

製品名	ユースキン hana（ハナ） ハンドクリーム ミモザ 化粧品
内容量	50g
希望小売価格	770 円（税込）
うるおい成分	ビタミン E、ビタミン B ₆ （酢酸トコフェロール、ピリドキシン HCl）
特長	・ しっかりうるおす、こだわりの高保湿 ・ 手荒れを防ぐ高保湿処方 ・ ほんのり上品なミモザの香り（微香性） ・ 肌にやさしい低刺激、4つのフリー処方 「アルコールフリー」「パラベンフリー」「動物由来成分フリー」「鉱物油フリー」

※店頭では9月頃から順次展開を開始しますが、店舗状況により異なります。

▼ユースキン hana ブランドサイト

<https://yuskin.co.jp/hana/>



【 お客様からのお問い合わせ先 】

ユースキン製薬株式会社 お客様相談室 0120-22-1413 H P アドレス： <https://www.yuskin.co.jp>

【 報道関係からのお問い合わせ先 】

広報代行／J&T プランニング

〒150-0022 渋谷区恵比寿南 1-2-9 小林ビル 4 階 TEL： 03-5768-7339 FAX： 03-3712-1460