

その先に今日とは違う自分が待っている！ 「シンキングサプリ 受験力」2週間チャレンジ 10月9日（金）よりモニター募集開始！

INHOP株式会社

INHOP株式会社（本社：東京都中野区、社長：金子裕司）は、新しい健康素材である「熟成ホップ」※を配合したサプリメント『シンキングサプリ 受験力』の2週間チャレンジキャンペーンおよび参加モニター募集を10月9日（金）より開始します。

※「熟成ホップ」とは、熟成させたホップを水抽出した「熟成ホップエキス」を指します。



『受験力』をミカタに“本気の2週間”に挑戦しよう！

長丁場となる受験に臨むにあたっては、まずは直近の目標を設定して、短い期間にしっかりと計画を立てて取り組み、その成果を積み重ねることで自信に繋げていくことが大事なことです。今回おこなう『受験力2週間チャレンジ』は、模試や定期テストなど自分で立てた目標に向けて学習計画を立て、受験力を活用しながら2週間集中して勉強に取り組み、その成果を振り返ることで勉強習慣や自信の獲得に繋げるためのプログラムです。



参加者には『シンキングサプリ 受験力』1袋（15日分目安）と『学習計画スケジュール帳』をお送りし、自分で立てた目標や学習計画を確認しながら2週間集中して勉強に取り組むことを応援します。

健康への可能性が期待されるホップの苦味

ヨーロッパでは古くからハーブとして、生活に取り入れられてきたホップ。その苦味には様々な健康への可能性が眠っているとされています。しかし、そのままのホップは苦味が非常に強く、食品に利用するのが難しい素材でした。そんなホップを麒麟ホールディングスが10年にわたり研究を続け、苦味を10分の1に抑えることで、様々な食品に利用できる健康素材として開発したのが「熟成ホップ」です。熟成させたホップを水で成分抽出する安全なプロセスによって製造されているので、お子さんにも安心してお摂りいただける素材です。



この「熟成ホップ」を勉強前などに手軽に摂れるよう、錠剤型のサプリメントとして商品開発されたのが『シンキングサプリ 受験力』です。

一斉休校による夏休みの短縮や、オンライン授業など、学習環境が大きく変わる中、子どもたちの考える時間をいかにサポートできるかに注目が集まっています。INHOPは「熟成ホップ」という新しい健康素材を使った商品で受験生の「考える時間」をサポートしたいと考えています。

『受験力』を体験した受験生からの声

“サプリを飲んで「よし、行ける！」と言うなど、自己暗示による自信のアップが何よりでした。小学生にとって「自分はできる」という自己暗示はものすごく大事だし、それが実際の結果を左右すると思います。子供が自信を持って試験に臨むことができるという点でおすすめしたいです。”

小6男子（現在、都内私立中学在学）の父

“飲んだ瞬間から、「よし！勉強しよう！」と言っていたので前向きになる意味で、飲ませてよかったと思いました。気分が変わる商品として本当に感謝しています。”

小6女子（現在、都内私立中学在学）の母

など『受験力』をお試しいただいた受験生の親御さんからはこのような声をいただいております。



『受験力 2週間チャレンジ』キャンペーン詳細

『受験力 2週間チャレンジ』は、受験生の目標達成を応援するキャンペーンです。目標の記入とアンケートへのご回答を条件に『シンキングサプリ 受験力』3,240円（税込/15日分目安）を特別価格500円（税込）でお求めいただけます。

- キャンペーン期間：2020年10月9日（金）～2021年2月28日（日）
 - 送付物：シンキングサプリ 受験力 1袋、2週間チャレンジガイドブック、学習計画スケジュール帳
 - 応募方法：当社キャンペーンサイト（<https://inhop.co.jp/lp/jukenryoku2wc/>）よりお申し込み
 - 応募条件：以下のいずれにもご協力いただける方
 - シンキングサプリ 受験力の2週間モニター
 - モニターアンケートへのご協力
- ※モニターキャンペーンのご参加は、お1人様1回限りとさせていただきます。



シンキングサプリ 受験力 商品詳細

- 名称：熟成ホップエキス粉末含有食品
- 原材料名：熟成ホップエキス粉末（デキストリン、熟成ホップエキス）（国内製造）／結晶セルロース、ステアリン酸カルシウム、光沢剤
- 内容量：10.8g（180mg×60粒）
- 価格：3,240円（税込）
- 発売日：2020年7月31日（金）
- 販売場所：INHOPサイト（<https://inhop.co.jp/>）
- 商品の問い合わせ：INHOPお客様センター 0120-044-323（9:00～17:00※年末年始を除く）



INHOP株式会社について

INHOPは、人間のカラダの可能性を拡げてくれるホップを、現代社会を生きる皆さんの生活に役立てるために立ち上げられた、麒麟ホールディングスと電通グループのジョイントベンチャーです。麒麟ホールディングスが長年ビールづくりと関わる中で発見した「熟成ホップ」の健康機能を起点として、ホップの価値を様々なシーンで提供し、健康課題を中心とする社会課題の解決を目指していきます。自然由来のハーブの力に現代サイエンスの光が当てられた、ホップの可能性にどうぞご期待ください。