



DRIVE THE CHANGE

プレスリリース



2015年5月18日

## カンゲーだけで約 1,000 台、過去最高となる合計約 1,800 台が集まり『ルノー カンゲージャンボリー2015』が終了しました。

ルノー・ジャポン株式会社(所在地:神奈川県横浜市、代表取締役社長:大極 司)は、ルノー カンゲーのオーナーが全国各地から一堂に集結するファンミーティング『ルノー カンゲージャンボリー2015』を、5月17日(日)に、山梨県山中湖村・山中湖交流プラザ・「きらら」で開催しました。

『ルノー カンゲージャンボリー』は、ルノー カンゲーのオーナーを中心としたオール ルノーのファンミーティングですが、「クルマで楽しむ」をテーマとするこのイベントには、毎年ルノー車オーナー以外の方々も大変多く集まり、メーカーの垣根なくフランス気分を楽しんでいただいています。

好天に恵まれた富士の麓にある山中湖交流プラザ・「きらら」には、「ルノー カンゲー」が1,014台、その他ルノー車が271台、そしてルノー車以外の車が488台の、合計1,773台ものクルマが集まりました。来場者数は3,636名でした。この参加台数、来場者数とも、過去最高となります。

カラフルなルノー カンゲーが並ぶ会場では、オーナー同士の会話が弾みました。また、車種、メーカーの垣根なく、参加された方全員が、音楽や大道芸、フリーマーケットといったプログラムを楽しみながら、フランスの気分を満喫した1日となりました。

### ■「ルノー カンゲージャンボリー2015」当日の様子

駐車場には、様々なボディカラーや、オーナーのライフスタイルに合わせてカスタマイズされた「ルノー カンゲー」が並び、ルノー カンゲー ジャンボリーでしか楽しめない光景が創りだされていました。





オーナーの皆さんは、思いおもいのスタイルでイベントを楽しんでいました。参加者にとっては、一台一台異なるルノー カングーを見て回ることも楽しみのひとつです。



恒例の集合写真です。



メイン会場では、限定車「ルノー カングー ペイザージュ」のお披露目や、地元高校生のビッグバンドによるジャズ演奏、大道芸、豪華景品があたるじゃんけん大会など、様々なステージイベントが催され、盛り上がりを見せました。





ルノー車オーナーのみならず、ルノー車以外でご来場いただいた多くのお客様にも、本イベントを通して、ルノー・ジャポンのブランドメッセージ「好きを、走れ。」を感じていただくことができました。



### ■ルノー カングーについて



ルノー カングーは、広い室内空間と高い機能性から、欧州では LUDOSPACE（ルドスパス：遊びの空間）と呼ばれて親しまれています。随所にちりばめられた遊び心のあるデザインや、機能的で使い勝手に優れた装備、広くて高い開放的な室内空間、多彩にアレンジできる大容量のラゲッジスペースを備えたルドスパス、ルノー カングーは、乗る人の毎日を新鮮にします。

ルノー・ジャポンは「好きを走れ」のブランドメッセージの下、今後もお客様が楽しみたいと思っていることを、車を通してサポートして行きます。

本件に関するお客様お問い合わせ先：

ルノーコール：0120-676-365（受付時間 9:00～18:00、年中無休）

ルノー・ジャポン HP: <http://www.renault.jp>

本件に関する報道関係者お問い合わせ先：

ルノー・ジャポン広報グループ Tel: 045-523-5473、e-mail: [wataru.sato@mail.nissan.co.jp](mailto:wataru.sato@mail.nissan.co.jp)

ルノー・ジャポン プレスサイト: <http://press.renault.jp/>（ご利用希望は広報グループまで）