

# PRESS RELEASE

報道関係者各位

 株式会社アキタフーズ

2025年12月24日

株式会社アキタフーズ

## 株式会社アキタフーズ「きよら グルメ仕立て」テレビCM CM総合研究所 BRAND OF THE YEAR 2025 「消費者を動かしたCM展開」で入賞

高品質・高付加価値の卵「きよら グルメ仕立て」の開発販売を行う株式会社アキタフーズ(本社：広島県福山市、代表取締役社長 秋田正吾、以下アキタフーズ)は、「きよら グルメ仕立て」のテレビCMが株式会社東京企画 CM総合研究所の主催する「BRAND OF THE YEAR 2025 消費者を動かしたCM展開」に入賞したことをお知らせします。



### ■ BRAND OF THE YEAR 2025

BRAND OF THE YEAR 2025 は、株式会社東京企画が運営する CM総合研究所 が選出する、その年に最も生活者から支持され、高いブランド価値を示したブランドを称えるアワードです。認知度や好感度に加え、時代性・信頼性・共感性などの視点から総合的に評価し、2025年を象徴するブランドを発表しています。2025年度は6,596ブランド(13,937CM)の中から選ばれた作品となっています。

### ■ CM概要

タイトル：きよら グルメ仕立て「いもうとのお布団篇」

出演者：相葉雅紀

出演キャラクター：寝冷えネコ（きよニャ）、ベビきよ

### ■ CMストーリー

【いもうとのお布団篇】

いつものように、グルメな卵「きよら」でつくったお布団をかけてもらう、寝冷えネコの「きよニャ」。

あったかくて、フカフカで、とっても満足そうです。でもこの日は、それで終わりではありませんでした。

「いもうとにも、かけてください」。

妹？そうです、きよニャにはいつの間にか、かわいい妹が出来ていたのです。名前は、「ベビきよ」。

▶ URL

<https://www.akitatamago.co.jp/kiyora/kiyora-cm-2025/>



## アキタフーズについて

アキタフーズは創業以来、「安全・安心なたまごづくり」を追求し、独自の研鑽と挑戦を積み重ね、ヒナ・飼料・鶏卵生産・検査・出荷までの工程を全て自社で行う日本で唯一の「完全直営一貫生産システム」を業界に先駆けて構築いたしました。アキタのたまごは食の安全が叫ばれる現在、「本当に信頼できるたまご」として、消費者のみならず大きなご支持をいただいております。

## 会社概要

会社名 : 株式会社アキタフーズ  
所在地 : 広島県福山市光南町三丁目7番30号  
代表者 : 代表取締役社長 秋田 正吾  
資本金 : 9,300万円(グループ全体3億3,810万円)  
従業員数 : 920名 ※グループ全体  
事業内容 : 採卵用初生雛、若雌の生産販売、飼料の製造、鶏卵の自家生産、処理販売  
URL : (会社HP)<https://www.akitatamago.co.jp/corporate/>  
(採用HP)<https://www.akitatamago.co.jp/recruit/>

## 「きよら グルメ仕立て」について

「きよら グルメ仕立て」は下記3つの要素によって作られています。

1. 生産飼料「新旨味原料配合」(特許取得)
2. 富士深層水「地下500mから汲み上げた天然バナジウム水」
3. 富士山の清涼な空気「標高 900m」の冷涼な飼育環境



卵黄にこだわり、調査研究を重ねた結果、卵黄の脂質が食感や旨味などの“たまごのおいしさ”を左右することを突き止めました。そこでアキタでは、新旨味原料を配合した飼料を鶏に与え、卵黄の脂質を変化させることで、濃厚なコクと旨味を持ち、生でも調理してもおいしい卵を作り出すことに成功しました。

また、第一線で活躍するフランス料理のシェフやパティシエ計21名による試食会を実施。その結果、「きよら グルメ仕立て」の品質とおいしさに高い評価をいただきました。

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社アキタフーズ 広報担当

TEL : 03-6809-1806 FAX : 03-6809-2605 メール : [info@akitatamago.co.jp](mailto:info@akitatamago.co.jp)

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社アキタフーズ 0120-07-4105 (土日、祝日を除く9:00~12:00、13:00~17:00)