

2017年9月22日

株式会社ライトオン

ジーンズブランド『EDWIN』から、全世代対応の国産ジーンズがミドルプライスで登場  
20周年を迎える「503」の新シリーズを先行販売！ Right-on 限定モデルも展開スタート



ジーンズセレクトショップの株式会社ライトオン（本社：茨城県つくば市、代表取締役社長：横内達治）は、9月22日(金)より、全国のRight-on・ONLINE SHOPにて、EDWINのデニムライン『EDWIN 503』の新ラインナップの先行販売をスタートいたします。

EDWIN 503は、2018年にデビュー20周年を迎えます。そちらを機に、新世代へ向けた5つのフィットとデニム素材、新価格に大幅刷新し、オールジャパンメイドの新定番として、生まれ変わります。

ライトオンはジーンズセレクトショップとして、一足早く新ラインナップの販売をスタートし、更にRight-on限定モデルの展開も開始いたします。

限定モデルは、大人世代が求める定番の一本として、安心感のある深めの股上、最適なレングス、ベストなフィットを追求した拘りのストレートジーンズです。

これらの新ラインナップで、ジャパンメイドのジーンズの魅力を改めて、全世代へ伝えていきます。

今しか手に入れる事ができない、EDWINの新商品をRight-onで是非お試しください。

<特集ページ> [https://e.right-on.co.jp/Page/edwin\\_something.aspx](https://e.right-on.co.jp/Page/edwin_something.aspx)

## ■ EDWIN 新 503 シリーズについて

---



(左から) 503 SUPER SKINNY、503 SKINNY、502 SLIM TAPERED、503 REGULAR STRAIGHT、504 LOOSE STRAIGHT

新型 EDWIN503 の特徴として、スーパースキニーからルーズストレートまで網羅した、5 つのシルエット x デニム素材のバリエーションに生まれ変わります。シルエットごとに最適なデニム生地を開発し、デニムらしい風合いと、穿きやすいストレッチ性にこだわり、新しい世代へ向けた新型 503 が誕生しました。

全てのシルエットにおいて、穿きやすさとスタイリングを重視したストレッチ性あるラインにリモデルしております。

新型 503 は、すべて国産デニム、国内縫製、国内加工のオール MADE IN JAPAN ですが、価格は発売当時の 7,900 円(税抜)となっており、『ホンモノ』のジャパニーズを、ベーシックな価格で提供いたします。2018 年(春)に 20 周年を迎えるにあたり、9 月 22 日(金)より、Right-on 店頭と ONLINE SHOP にて先行販売いたします。

### <シルエット>

- ・503 スーパースキニー(カイハラ 10oz ストレッチデニム)
- ・503 スキニー(日清紡 12oz ストレッチ)
- ・502 スリムテーパー(日清紡 12oz ストレッチデニム)
- ・503 レギュラーストレート(日清紡 11.25oz ストレッチデニム)
- ・504 ルーズストレート(カイハラ社 11.25oz ストレッチデニム)

### <価格>

各 7,900 円(税抜)

## ■ EDWIN 503 ヒストリー

---

- ・1997 年秋、エキアン加工を施した世界初の滑らかなはき心地の 14oz ベーシック・レギュラーストレートとして発売開始、TVCM とともにきれいなワンウォッシュブームで大ヒットアイテムに。価格 7,900 円(税抜)。
- ・2003 年、第二世代、さらに深みのある濃色ブルーへモデルチェンジ
- ・2008 年、第三世代、コンパクト糸を採用し、さらに整ったデニムの表情へモデルチェンジ。
- ・2012 年、第四世代、弱ストレッチではきやすいデニムと最も濃いブルーの染色でモデルチェンジ。
- ・2016 年、第五世代、14oz 綿 100%のデニムに原点回帰。最新のエキアン加工で綿 100%で弱ストレッチを実現、はきやすさと綿の質感の大人のデニム、グランドデニムが登場。価格 9,000 円(税抜)
- ・2017 年～2018 年、発売 20 周年を迎え、まったく新しいフィットコンセプトとストレッチ素材で、新しいジェネレーションに向けた新型 503 をローンチ。価格 7,900 円(税抜)。

## ■ Right-on 限定モデルについて (602,603,604)

---



(左から) 602 タイストリート, 603レギュラーストレート,604 ルーズストレート

Right-on 限定モデルは、新価格、6900 円(税抜)の国産ベーシックジーンズで、何本でも欲しくなる、ベストなフィットを追求したアイテムです。なお、Right-on のみの完全限定販売となります。

大人世代がジーンズに求める、愛着ある定番としてのベストな一本となるよう、安心感ある深めの股上、裾直しや裾直しによるシルエットイメージの違いなどを解消するレングス(股下 78cm)で、すっきりとバランスのとれたストレートシルエットが完成しました。

シルエットは、タイト・レギュラー・ルーズの 3 型で、体型に合わせたベストなストレートシルエットをラインナップしており、自分スタイルを探しやすいアイテムです。

<シルエット> 602 タイストレート / 603 レギュラーストレート(デニム) / 603 レギュラーストレート(カラー0) / 604 ルーズストレート

<価格> 各 6900 円(税抜)

## ■特集ページ

---

[https://e.right-on.co.jp/Page/edwin\\_something.aspx](https://e.right-on.co.jp/Page/edwin_something.aspx)

## ■EDWIN について

---



1947 年創業、1961 年からはじまる日本のジーンズメーカー。

60 年代のワンウォッシュ、70 年代のオールドウォッシュ、80 年代のストーンウォッシュなど、デニムとフィットと洗い加工の開発で、日本のみならず、世界に先駆けてジーンズに新しい価値とクオリティを提案し続け、常に進化し続けるジーンズブランド。

<WEB> <http://www.edwin.co.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/edwin\\_japan/](https://www.instagram.com/edwin_japan/)

<Facebook> <https://www.facebook.com/edwinjpn>

## ■Right-on について

---

年齢・性別を超えた幅広い客層に、ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売するジーンズセレクトショップ。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。

<WEB> <http://right-on.co.jp>

<ONLINE SHOP> <http://e.right-on.co.jp>

<ZOZOTOWN> <http://zozo.jp/shop/right-on/>

<LINE> @right-on

<Instagram> @right\_on\_pr / @right\_on\_kids

<twitter> @righton\_jp

<Facebook> <https://www.facebook.com/righton.co.jp>

### 【本件に関するお問い合わせ】

ライトオンプレスルーム 03-3486-8701 (月~木 9:00-18:00) 担当: 都築、田中、福井

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-25-14 神宮前メディアスクエアビル 2F

[press@right-on.co.jp](mailto:press@right-on.co.jp)