

2017年10月17日
株式会社ライトオン

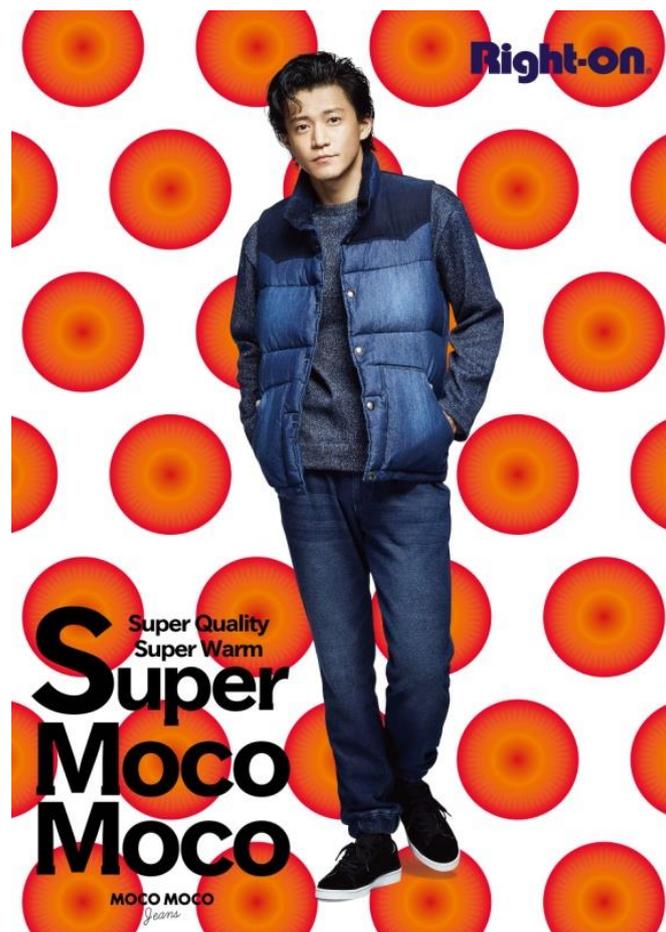
～ Right-on 進化した「Super Moco Moco」登場～

小栗旬さん マグマの力をまとい、力強く走る

新ムービー『Super Moco Moco デビュー篇』

2017年10月17日(火)から全国の Right-on 店舗・WEB サイトで放映開始

ジーンズセレクトショップの株式会社ライトオン（本社：茨城県つくば市、代表取締役社長：横内達治、以下ライトオン）は、今年5年目を迎える大人気シリーズ「MOCO MOCO JEANS」に新機能を加えて、「Super Moco Moco（スーパーモコモコ）」を発売します。同商品のキャンペーン開始に伴い、イメージキャラクターの小栗旬さんにご出演頂いたムービー「Super Moco Moco デビュー篇」を、10月17日（火）より、全国の Right-on 店舗と WEB サイトにて放映を開始いたします。



宣伝用素材より

■ムービー制作意図

昨年の「MOCO MOCO JEANS」から進化し、今期は火山岩を配合した繊維を使用した商品へとパワーアップしました。蓄熱効果で暖かさが継続、調温機能でムレにくく、快適な秋冬が過ごせるという優れた機能性を「Super Moco Moco」というキャッチな言葉で表現。「マグマの力」をグラフィックデザインし、オレンジ玉のパターンでポップな印象を演出しています。“スーパークオリティ、スーパーウォーム”のメッセージとともに、小栗旬さんの走る姿を通じて、暖かく元気なイメージを伝えます。

■ムービーストーリー

暗く寒い世界。その中で、走りだす小栗さん。小栗さんは白い息を吐き出しながら、強い表情で走り続けます。空気中の水分も凍りキラキラと輝いています。小栗さんの動きがスローモーションになり、「Super Moco Moco」にマグマの映像がオーバーラップ。マグマは激しく熱く、火花を散らし、暗い世界を照らします。その瞬間、背景が真っ白に転じ、「Super Moco Moco」のアイコンが3Dで登場します。“スーパークオリティ、スーパーウォーム”メッセージとともに、「Super Moco Moco」の暖かさをスタイリッシュに表現しました。

■小栗旬さん ムービー着用商品



<Super Moco Moco ボトム>

品番：BN-3912001 カラー：濃色加工 価格：4,900円(税抜)

<Super Moco Moco トップス>

品番：BN-3914003 カラー：ネイビー 価格：3,900円(税抜)

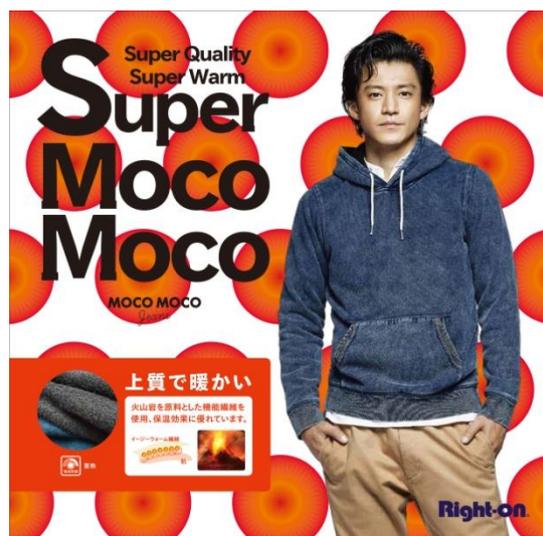
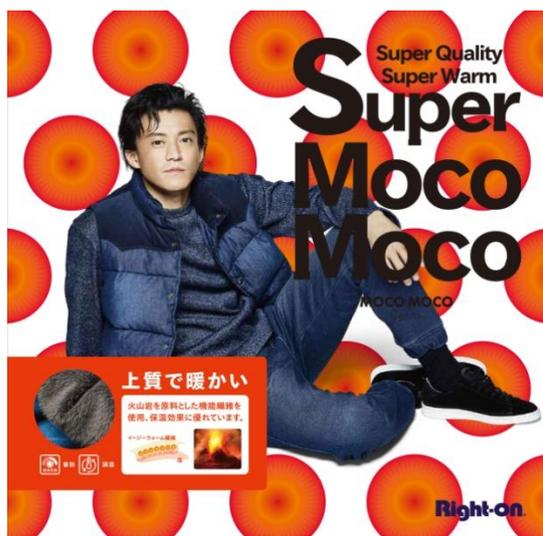
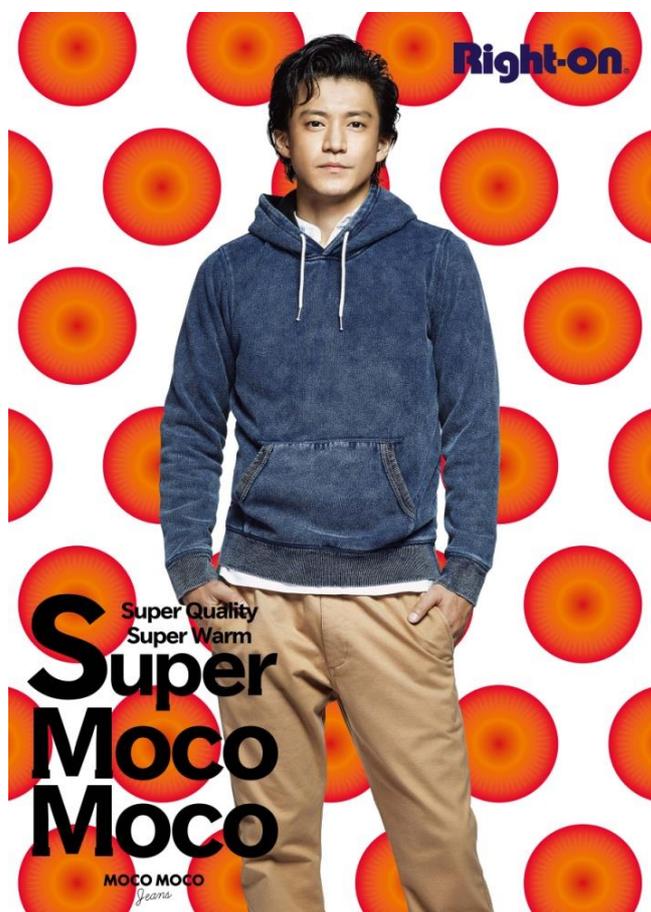
<ベスト>

品番：BN-3916067R カラー：淡色 価格：8,900円(税抜)

■新ムービー『Super Moco Moco デビュー篇』（15秒）ストーリーボード



■グラフィック



■プロフィール

小栗旬（おぐりしゅん）

生年月日：1982年12月26日

出身：東京都

身長：184cm

■ムービー概要

タイトル：ムービー『Super Moco Moco デビュー篇』（15秒）

放映開始日：2017年10月17日（火）

■Right-on について

年齢・性別を超えた幅広い客層に、ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売するジーンズセレクトショップ。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。

<WEB> <http://right-on.co.jp> <ONLINE SHOP> <http://e.right-on.co.jp>

<ZOZOTOWN> <http://zozo.jp/shop/right-on/>

<Facebook> <https://www.facebook.com/righton.co.jp>

<twitter> @righton_jp <Instagram> @right_on_pr / @right_on_kids

< Super Moco Moco 特設サイト > ~10月17日（火）公開~

<https://e.right-on.co.jp/Page/superMocoMoco/>

【本件に関するお問い合わせ】

ライトオンプレスルーム 03-3486-8701（月～木 9：00-18：00）担当：都築、田中、福井

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-25-14 神宮前メディアスクエアビル 2F

press@right-on.co.jp