

2013年1月25日

株式会社ライトオン

ライトオンのデニムの魅力を発信する投稿参加型サイト

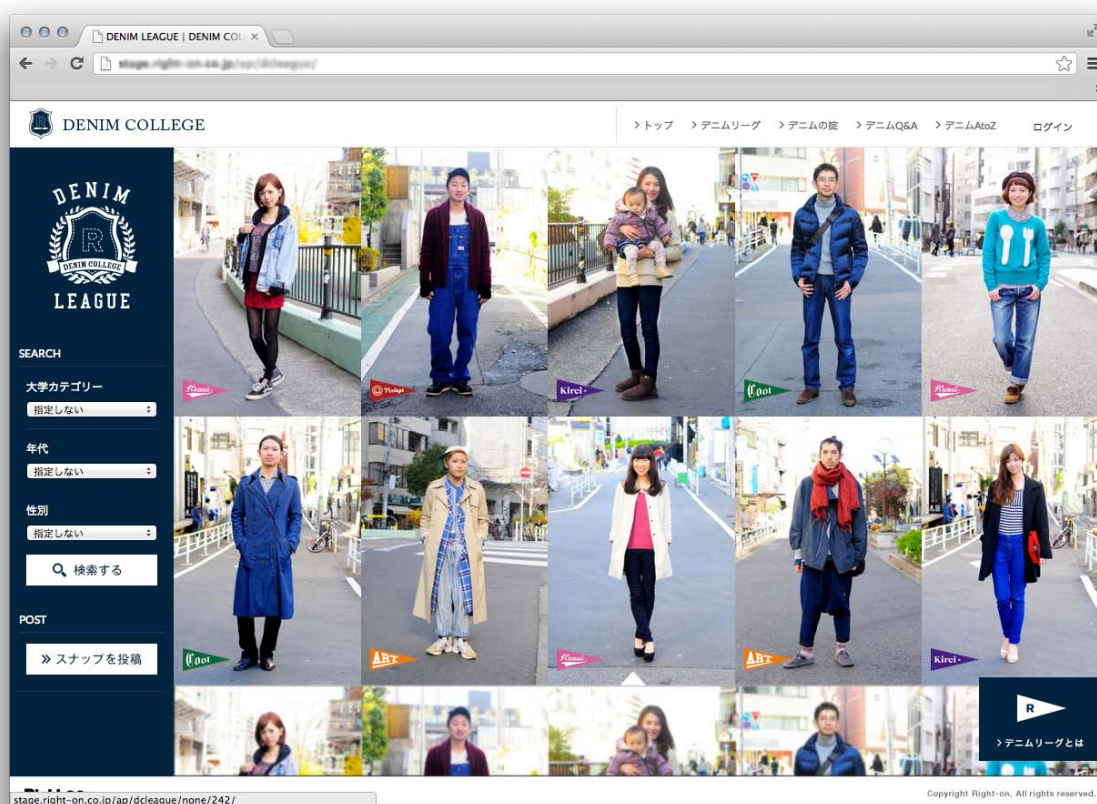
# 「デニムカレッジ」開校！

1月26日(土)より、入学者募集中！



## DENIM COLLEGE

株式会社ライトオン(本社:茨城県つくば市、代表取締役社長:横内達治)は、2013年1月26日(土)より、デニムの魅力を発信する参加型サイト「DENIM COLLEGE (デニムカレッジ)」を開校いたします。



## ■ デニムカレッジについて

ライトオンは、デニムを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売する専門店です。カジュアルウェアに欠かせないデニムは、履く人や年月によって見え方が変わるのが大きな魅力です。そんなデニムの魅力をもっと沢山の方に発信していきたい！そして、デニムを気軽に取り入れてほしい！という思いから、このデニムカレッジは生まれました。

メインコンテンツは、大きく4つ。

「デニムリーグ」、「デニム Q&A」、「デニムノオキテ」、「DENIM STYLE AtoZ」。デニムが好きな方はもちろん、これからデニムに挑戦しようと思っている方にも楽しんでいただける投稿参加型サイトです。

## ■ コンテンツ内容



### 【 学校別 デニムコーデ対決！「デニムリーグ」】

アメリカ IVY リーグをモチーフとした6つの大学カテゴリーの中から、好きな大学へユーザーがデニムスタイルのスナップを投稿できます。



投稿されたスナップの中から最も多くGOOD！がついた数で、優秀大学や MVP を毎月決定します。優秀大学の中から上位5名と、その他の大学から最高得点のユーザー5名には、「デニムカレッジ特待生」として、ライトオンの店頭でご利用頂けるお買物券を毎月プレゼント！



また、店頭やウェブで展開されるポスターや、ライトオンが発行する WEB 連動フリーペーパー Web MAGAZINE へのモデル出演をオファーさせていただく可能性も。

優秀校が決定した後に公開される講評ページでは、スタイリストからのコメントがされるなど、ウェブとリアルを巻き込んでデニムの魅力をとことん発信していくコアコンテンツです。



### 【 デニムの事を相談してみよう！「デニム Q&A」 】

デニムについて質問や回答ができる、ライトオン版デニムの知恵袋のような投稿型コンテンツです。ライトオンスタッフが皆さんのデニムのお悩みを解決します！また、ユーザー(学生)とユーザー(学生)のコミュニケーションの場として、ライトオンスタッフだけでなく、ユーザーからも回答する事ができます。



### 【 私はこう履く！「デニムノオキテ」 】

デニム好きの人には、デニムを履く時やデニムを育てる際に、大切にしている事やルールがあると思います。そんなデニムに対するこだわりを自分の掟として投稿するコンテンツです。思う存分、デニムに対するアツい想いをこの場で語ってください！



### 【 デニムの着こなしを教えます！「DENIM STYLE A to Z」 】

デニムと言ってもシルエットやカラー、履く人によってデニムの表情が異なります。DENIM STYLE AtoZ では、WEBMAGAZINE と連動し、プロのスタイリストが選ぶデニムのコーディネートに掲載。デニムの着こなしにピンと来ない人や、これまでのスタイルをガラリと変えたい人の参考になる HOWTO コンテンツです。

登場していただくモデルさんは、デニムリーグに参加されている方で直近の優秀カテゴリーの中から MVP となったユーザーや、上位ランキングのユーザーから選抜されていきます。

■ キャンペーン概要

タイトル:ライトオン デニムの魅力を発信するサイト「デニムカレッジ」と開校！

開設時期:2013/01/26～

キャンペーン内容

- ・ デニムスタイルスナップ投稿企画(デニムリーグ)
- ・ デニムについての Q&A 投稿企画(デニム Q&A)
- ・ デニムのコダワリ投稿企画(デニムノオキテ)
- ・ WEBMAGAZINE との連動 デニムの着こなし紹介(DENIM STYLE AtoZ)

■ URL

DENIM COLLEGE(デニムカレッジ): <http://right-on.co.jp/dc/>



ライトオンでは、デニムカレッジの WEB サイトをはじめ、今後もデニムの魅力を発信していきます。

**【本件に関するお問い合わせ】**

ライトオンプレスルーム 03-3770-3400 担当:中西、福井

〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-12-16 アジアビル 7F

[press@right-on.co.jp](mailto:press@right-on.co.jp)