

ライトオンから、ファッション V Tuber 『らん』 がデビュー！
6月11日(金)より、コーディネート一式が当たるニックネーム募集キャンペーン開始



ジーンズセレクトショップの株式会社ライトオン（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤原祐介、以下ライトオン）は、バーチャル YouTuber を起用し、2021年6月11日(金)より、活動を開始いたします。

オンライン上でのお買い物や、やり取りが増えている昨今、V Tuber を通して接客以外での新しい接点として、よりライトオンを身近に気軽に楽しんでいただく為、今回の活動開始に至りました。

キャラクターデザインは、今話題のイラストレーターの isayamax さんが担当、“ファッション”V Tuber として、従来の V Tuber とは異なるタッチのデザインにて制作していただきました。

動画では、ファッションに関わる事はもちろん、アウトドア、ライフスタイル、YouTube ならではの企画を幅広くお届けします。

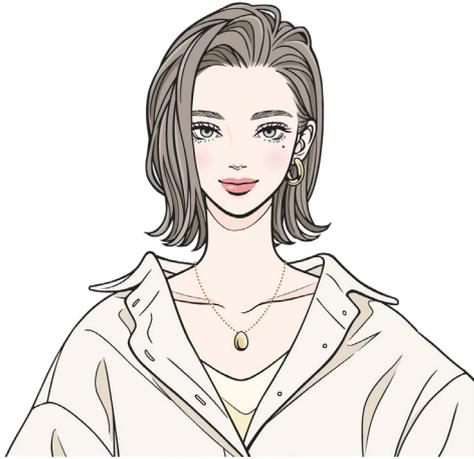
第1弾として、6月11日(金)正午より、ライトオン公式 YouTube チャンネルにて、V Tuber『らん』の自己紹介動画を公開いたしました。

また、デビューを記念して、『らん』のニックネームを募集します。

Twitter、Instagram、TikTok、LINE の4つの SNS から、指定の投稿のコメント欄に、ニックネームを入れてコメントしていただくと、抽選で4名様に『らん』が選ぶコーディネート一式をプレゼントします。ぜひ、動画をチェックしてみてください。

<YouTube> <https://youtu.be/659P0ftpjwA>

■ファッションV Tuber『らん』プロフィール



名前：らん

年齢：27 歳

出身：大阪府

職業：Right-on 専属スタイリスト

幼少期を大阪で過ごし、高校卒業とともに上京。

スタイリストアシスタントとして修行を積み、今回、Right-on の専属スタイリストとして YouTube にてファッションやライフスタイルまで幅広く発信。

クールな見た目とハスキーボイスだけど、ちょっとおちゃめな部分もあり？！

ファッションからライフスタイル、YouTube ならではの企画を配信予定。

【キャラクターデザイン・isayamax さんからのコメント】

V Tuber キャラクターを描くのは初めてで、いつも止め絵のイラストにまさに命が吹き込まれ感動しました。

名前も付いてニックネームもできるとのことで、今後とも皆様に可愛がっていただけますと嬉しいです。

■ キャラクターデザイン isayamax さんプロフィール



イラストレーター isayamax / 諫山直矢

1982 年 1 月 22 日生まれ、福岡在住。

イラストやデザイン、立体製作などのアートワークの他、1 年間の海外出張など、基礎を築く様々なことを

経験。2013年4月21日より独立。

人物画をメインに、ポップなカラーリングと時代やファッション感を据えた作風でポジティブに描く。

雑誌、CM、広告、ブランド・アーティストコラボ、壁画など幅広い分野で活動。

<Instagram> @naoya_isayama <Twitter> @naoya_man

<ONLINE SHOP> <https://fleche.thebase.in/>

■ YouTube チャンネル概要

番組名：『らんの RUN!RUN!RUN!』

公開日：2021年6月11日(金) 正午

アカウント名：Right-on Official

■ SNS キャンペーン概要

ファッション V Tuber『らん』のデビューを記念して、ニックネームを募集します。

Twitter、Instagram、TikTok、LINE の4つのSNSから、指定の投稿のコメント欄に、ニックネームを入れてコメントしていただくと、ニックネームが採用された方の中から抽選で4名様に『らん』が選ぶコーディネート一式をプレゼントします。

<実施期間> 2021年6月11日(金)正午～2021年6月18日(金)23:59

<応募方法>

6月11日(金)正午頃に各 Right-on 公式 SNS アカウント(Twitter、Instagram、TikTok、LINE)でニックネーム募集用の投稿をします。

【Twitter】

- ① Right-on 公式 Twitter(@righton_pr)をフォロー
- ② 指定の投稿をリツイート
- ③ 指定の投稿のコメント欄に『らん』のニックネームを入れて応募完了！

【Instagram、TikTok、LINE(タイムライン)】

- ① Right-on 公式 SNS(Instagram、TikTok、LINE)をフォロー
- ② 指定の投稿のコメント欄に『らん』のニックネームを入れて応募完了！

・Instagram アカウント→@righton_pr

・TikTok アカウント→@righton_official

・LINE アカウント→@right-on

<賞品> ニックネームが採用された方の中から抽選で、4名様に V Tuber 『らん』が選ぶ夏のコーディネート一式をプレゼント！

ニクネーム大賞(1名様)、面白いで賞(1名様)、可愛いで賞(1名様)、中の人を選んだ賞(1名様)の合計4名様にプレゼントいたします。

- ※ どのSNSからの応募でもOKです。
- ※ 当選通知はRight-on公式アカウントのDMでお送りいたします。
- ※ 当選者がライトオン公式アカウントのフォローを解除した場合、ダイレクトメッセージでの連絡ができなくなりますので、ご注意ください。
- ※ 発表は厳正な抽選の上、当選のお知らせをもってかえさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ※ 非公開アカウントでの応募は無効です。
- ※ ご当選の権利は第三者への譲渡や現金とのお引換えは出来ません。
- ※ 商品の発送は7月上旬を予定しております。

■ Right-on について

年齢・性別を超えた幅広い客層に、ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売するジーンズセレクトショップ。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。

<WEB> <https://biz.right-on.co.jp> <ONLINE SHOP> <https://right-on.co.jp>

<LINE> @right-on <Facebook> <https://www.facebook.com/righton.co.jp>

<Twitter> @righton_pr <Instagram> @righton_pr / @right_on_kids

【本件に関するお問い合わせ】

ライトオンプレスルーム 03-3486-8701 (月～木 9:00-18:00) 担当：福井

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-25-14 神宮前メディアスクエアビル 1F

press@right-on.co.jp