

エナジードリンク『ZONE』とコラボ！
お買い物 & 公式アプリを提示で ZONE がもらえる店頭イベント開催！
～Twitter キャンペーンも同時開催！～



ジーンズセレクトショップの株式会社ライトオン（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤原祐介、以下ライトオン）は、2021 年 9 月 16 日(木)より、エナジードリンク ZONE とコラボし、ライトオンの店舗でお買い物いただき、レジにてライトオン公式アプリをご提示いただいたお客様に、ZONE を 2 本プレゼントいたします。

また、ZONE Ver.2.0.0(1 ケース)が抽選で 10 名様に当たる Twitter キャンペーンも同時開催いたします。

今回、エナジードリンク ZONE とコラボに至った経緯としては、アプリを使用している 10-20 歳代のお客様を中心に訴求することで ZONE の認知拡大とライトオンアプリへのダウンロード促進を兼ねてお客様に喜んで頂ける企画として進める運びとなりました。

ぜひ、この機会にご参加ください。

<特集ページ> <https://right-on.co.jp/feature-page/0916zone>

■ キャンペーン概要

【 店頭キャンペーン 】

ライトオン店舗でのお買い物の際、レジにてライトオン公式アプリの会員証をご提示いただいたお客様に、エナジードリンク ZONe 2 本セットをプレゼントいたします。

<期間>

2021 年 9 月 16 日(木)～ ※なくなり次第終了

<プレゼント対象商品>

ZONe Ver.2.0.0 500ml & ZONe Trance Ver. 1.1.0 500ml 2 本セット

<対象店舗>

ライトオン店舗全店 ※オンラインショップ、アウトレット店舗、特別イベント開催店舗を除く

<注意事項>

※オンラインショップおよび対象外店舗でのお買物は対象外店舗となります。

※オンラインショップで店舗受け取り注文した商品の店頭でのお支払いはプレゼントの対象となります。

※プレゼント商品の在庫がなくなり次第、終了となります。

※当日のご入会も対象となります。

※アプリダウンロードのみの方は対象外となります。お買い上げ金額の指定はございません。

※エナジードリンク ZONe の組み合わせは選ぶことができませんのでご了承ください。

【 Twitter キャンペーン 】



ZONE × **Right-on.**

無敵のゾーンへ。

**フォロー&リツイートで
10名様に当たる!**

ZONE
Ver.2.0.0
1ケース
(24本入り)

エナジードリンク ZONe
カフェイン量歴代最強!
「ZONE Ver.2.0.0」が当たるチャンス!

ZONE
Ver.2.0.0
CAFFEINE
150mg
エナジードリンク

<期間>

2021 年 9 月 16 日(木)～2021 年 9 月 26 日(日)

<Twitter 応募方法>

Right-on 公式 Twitter(@righton_pr)と ZONEenergy 公式 Twitter(@zone_energy_jp)をフォローし、指定のツイートをリツイートしてください。

ツイート内容 ⇒ 9 月 16 日(木)正午頃に Right-on 公式アカウント(@righton_pr)にてリツイート用のツイートを投稿いたします。

<賞品>

ZONE Ver.2.0.0 1 ケース(24 本) 10 名様

- ※ 当選通知は Right-on 公式 Twitter アカウント(@righton_pr)の DM でお送りいたします。
- ※ 当選者がライトオン公式アカウントのフォローを解除した場合、ダイレクトメッセージでの連絡ができなくなりますので、ご注意ください。
- ※ 発表は厳正な抽選の上、当選のお知らせをもってかえさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ※ 非公開アカウントでのツイートやフォローなしの応募は無効です。
- ※ご当選の権利は第三者への譲渡や現金とのお引換えは出来ません。
- ※商品の発送は 10 月上旬～中旬を予定しております。

■ 「ZONE Ver.2.0.0」について

カフェイン量歴代最強！『ZONE Ver.2.0.0』登場！

2019 年の「ZONE β Ver.0.8.5」発売以降、「ZONE Ver.1.0.0」「ZONE Ver.1.3.9」とアップデートを続けてきました。カフェイン量も、「ZONE β Ver.0.8.5」「ZONE Ver.1.0.0」75mg、「ZONE Ver.1.3.9」100mg とアップデートを続け、今回の「ZONE Ver.2.0.0」では 50mg 増量となる 150mg と歴代最強のアップデートとなっています。カフェインの増量により飲みごたえのある、さらにエナジेटニックな味わいに進化しました。また、パッケージデザインも、無敵のゾーンに入った目を「ZONE EYE」として表現し、新しいパッケージへ生まれ変わりました。

<公式 HP> <https://zone-energy.jp/>

■ Right-on について

年齢・性別を超えた幅広い客層に、ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売するジーンズセレクトショップ。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。

<WEB> <https://biz.right-on.co.jp> <ONLINE SHOP> <https://right-on.co.jp>

<LINE> @right-on <Facebook> <https://www.facebook.com/righton.co.jp>

<Twitter> @righton_pr <Instagram> @righton_pr / @right_on_kid

<TikTok> @righton_official <YouTube> Right-on Official

【本件に関するお問い合わせ】

ライトオンプレスルーム 029-858-3261 (月～木 9:00-18:00) 担当：大津

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-27-8 京セラ原宿ビル 6F

press@right-on.co.jp