

SNS総フォロワー数335万人 Z世代から大人気のYouTuber MINAMIと ライトオンのコラボ商品第三弾が ライトオン オンラインショップと一部店舗にて販売スタート！ ～MINAMIと会えるチエキ会イベントを池袋店舗にて開催 SNSプレゼントキャンペーンも実施～

株式会社ライトオン（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤原祐介、以下ライトオン）は、総フォロワー数335万人（YouTube：82.2万人、TikTok：180万人、Instagram：61.9万人、Twitter：10.9万人）大人気YouTuberのMINAMIと第三弾のコラボ商品を販売いたします。MINAMIプロデュースのスウェット・パーカーを2022年12月22日（木）19時より、ライトオン オンラインショップで販売を開始、12月24日（土）より一部店舗限定にて販売を開始いたします。

<特集ページ>

<https://right-on.co.jp/feature/202212mnm>

<MINAMIコラボ商品 展開店舗はコチラ>

<https://biz.right-on.co.jp/news/topics/2212minami.php>



■ コラボ商品について

MINAMIとのコラボシリーズ商品はこれまでに、2021年12月に第一弾を販売、2022年6月に第二弾の商品を販売し、大盛況で販売を終えました。

待望のMINAMIコラボシリーズ第三弾となる今回は、スウェットセットアップ・ジップパーカー・スウェットパンツの3型になります。それぞれのアイテムにMINAMIのブランドロゴが施されており、カラー展開はブラック、ホワイト、グレーの三色になっています。スウェットアイテムは裏毛になっており通年お使いいただけます。またトレンドの韓国風ストリートのデザインになっており男女兼用で着ていただけるデザインですので是非チェックしてみてください。

■ 商品概要



商品名: mnmスウェットセットアップ
 カラー: ブラック、ホワイト、グレー
 サイズ: M・L
 価格: ¥ 6,050(税込)

トップスとボトムスがセットになったアイテム。
 トレンドのショート丈に袖ボリュームデザインを施した特徴的なトップスと、脇にラインを施しラバーネームも付属するショーツが可愛いアイテムとなっています。



商品名: mnmジップパーカー
 カラー: ブラック、ホワイト、グレー
 サイズ: M・L
 価格: ¥ 4,950 (税込)

胸にはMINAMIのブランドロゴを刺繍でデザイン。
 フードには前回同様の『0819373』のテープロゴをプリントしています。
 メンズでも着られるオーバーサイズで作られています。



商品名: mnmスウェットパンツ
 カラー: ブラック、ホワイト、グレー
 サイズ: M・L
 価格: ¥ 4,290 (税込)

ジップパーカーやセットアップのショート丈トップスとの組み合わせも可能なスウェットのロングパンツ。
 腰部分とバックポケットを配色切替にしているのでデザイン性もあるので単品でも使用可能な商品です。

■ 期間限定 ライトオン池袋店ラッピング装飾について

今回のコラボ商品の発売を記念してライトオン池袋店にて12月16日(金)～**26日(月)**までの期間中、店頭ウィンドウがMINAMIの装飾にてジャックされます！(※ご好評につきラッピング期間を延長致しました。)

こちらの装飾はライトオン池袋店舗でしか見ることができない特別なものとなっておりますのでぜひこの機会にご覧ください。



■ 第三弾コラボ記念チエキ会開催について

2022年12月24、25日にライトオン池袋店舗にて第三弾コラボ商品をお買い上げのお客様に人気YouTuberMINAMIとのチエキ会を実施致します。

※こちらのイベントの応募・抽選は終了致しました。

<開催場所>

ライトオン 池袋店舗

東京都豊島区東池袋1丁目9-1XIセイコーサンシャインビル

<イベント時間>

9:00～12:30(12:00最終受付)

※店内貸切イベントの為、当選していないお客様の入店はできません。

■ SNS投稿プレゼントキャンペーンについて

様々な理由でチエキ会に参加が困難だった方に向けて、YouTuber MINAMIのチエキが当たるSNS投稿キャンペーンを開催致します。**Instagram又はTikTokのいずれかのアカウントから参加可能**になっており、指定の写真または動画を撮影し指定のハッシュタグをつけてご参加ください。キャンペーンは第一弾・第二弾の二本立てになっておりますので是非チェックしてみてください。

第一弾【#MINAMIライトオンジャック キャンペーン】

【キャンペーン期間】

2022年12月16日(金)～2022年12月**26日(月)23:59**まで（※ご好評につきキャンペーン期間を延長致しました。）

【当選賞品】MINAMIチエキ

【当選者】3名

【応募方法】

- ①ライトオンとMINAMIのアカウントをフォロー（Instagram又はTikTok）
- ②MINAMIジャックされた池袋店が映っている写真・動画を撮影
- ③TikTokまたはInstagramに投稿「#MINAMIライトオンジャック」のハッシュタグをつけて投稿

※当選発表・通知は厳正な抽選の上、ライトオン公式アカウントより、ご当選者様へのDMのご連絡をもって代えさせていただきます。あらかじめご了承ください。

第二弾【#MINAMIライトオンコラボアイテム キャンペーン】

【キャンペーン期間】

2022年12月22日(木)～2023年1月31日(火)23:59まで

【当選賞品】MINAMIチエキ

【当選者】6名

【応募方法】

- ①第三弾MINAMICollaboアイテムを購入（第一弾・第二弾のMINAMICollabo商品は対象外です）
- ②ライトオンとMINAMIのアカウントをフォロー（Instagram又はTikTok）
- ③Collaboアイテムを着用または、Collaboアイテムが映っている写真・動画を、TikTokまたはInstagramに投稿

※指定のハッシュタグをつける「#MINAMIライトオンコラボアイテム」等

※当選発表・通知は厳正な抽選の上、ライトオン公式アカウントより、ご当選者様へのDMのご連絡をもって代えさせていただきます。あらかじめご了承ください。

■ MINAMI(みなみ)について

総フォロワー数約335万人の現役女子高校生インフルエンサー！
美容やファッションから家族とのドッキリ動画まで幅広い動画を届けるYouTubeやTikTokを中心に活動中！
2020年には山梨県庁の山梨チャンネルPRリーダーを務め、2022年にはEXIA Presents 関西コレクション A/WやTGC FES YAMANASHI 2022にモデルとして出演するなど、多方面でも活躍中！

■ 株式会社ライトオンについて

全国に404店舗を展開する、ジーンズセレクトショップのライトオンは、年齢・性別を超えた幅広い客層に、カジュアルウェアを販売しています。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。ライトオンは【ヒトの魅力】と【モノの魅力】で、お客様の期待を超える満足度を提供し、お客様に選ばれ必要とされる企業を目指します。

<WEB> <https://biz.right-on.co.jp>

<ONLINE SHOP> <https://right-on.co.jp>

<LINE> @right-on

<Facebook> <https://www.facebook.com/righton.co.jp>

<Twitter> @righton_pr

<Instagram> @righton_pr / @right_on_kids

【本件リリースに関するお問い合わせ】

ライトオンプレスルーム 03-6892-1170 (月～木9:00-18:00)

担当：大津 <press@right-on.co.jp>