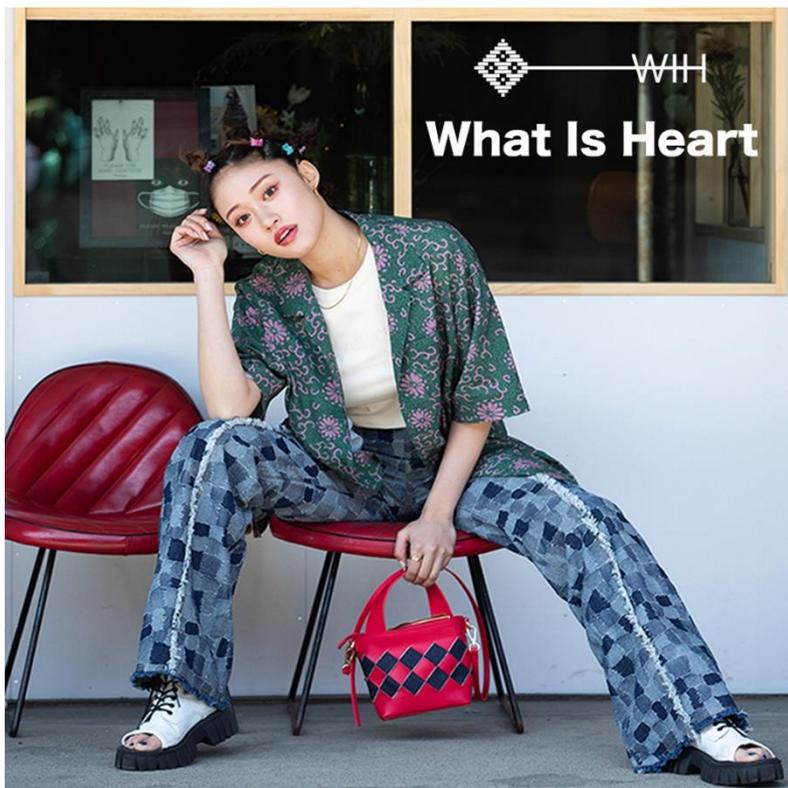


人気タレント王林、
青森県知事の夢へ向かい
青森の魅力を発信する
アパレルブランドをローンチ！

自身初アパレルブランドとなる
『What Is Heart
(わいは)』が
2023年4月22日10時～
ライトオンオンラインショップより
独占発売決定！



株式会社ライトオン（所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤原祐介、以下ライトオン）は、青森出身の人気タレント王林さんがプロデュースする自身初のアパレルブランド『What Is Heart (WIH)※読み：わいは』を2023年4月22日10時からライトオン オンラインショップにて発売致します。アイテムはトップス6型、ボトムス4型・雑貨5型の計15型になります。

王林さんは青森の魅力を全国に発信したいという想いを強くもっており、

“ファッションを通して青森を身近に感じてほしい” “青森の伝統や文化を全国に広めたい”

という想いがアパレルブランドにも強く反映されています。

商品には王林さんのご祖父様が制作した青森の伝統技術である漆器の錦塗りの柄や、青森のりんごの残渣を使用した『りんごレザー』を使用した雑貨アイテムなどサステナブルなアイテムまで制作致しました。

『What Is Heart』は一つ一つの商品に王林さんの青森愛が詰まった商品になっており、ライトオンオンラインショップでしか手に入らないアイテムになっておりますので是非チェックしてみてください。

販売ページはコチラ 4月22日10時から販売されます。

<https://right-on.co.jp/feature/wih>



王林プロデュースブランド『What Is Heart』のアパレル最新情報を配信致します。

『What Is Heart』公式Instagram <https://www.instagram.com/wih.official/>

🌀『What Is Heart(わいは)』発売の経緯🌀

王林さんは『夢は青森県知事になること』と語る程、青森に対する想いが強く様々な活動で発信していました。

青森の農産物や伝統工芸の後継者不足に対して問題視しており、

まずは青森の魅力を全国や現代の若者に知ってもらうことが大切だと考えています。

今回アパレルという形で青森の伝統や文化の要素をとり入れることで、

ファッションを通して青森の魅力を知ってもらい興味をもつきっかけに繋がればと思っています。

青森の魅力を全国に広めたい！♡

青森愛たっぷりの王林さんのブランドアイテムをご紹介します♪

祖父の津軽塗り技術を 現代のワンピースに

王林さんのご祖父様は青森の伝統工芸である津軽塗り職人を行っていましたが、後継者不足という問題から辞めてしまいました。

王林さんの青森の美しい伝統工芸の技術を多くの人に知ってもらいたい、現代の若者に知ってもらうことで青森の伝統を残していきたいという気持ちから、**ご祖父様がデザインした漆器の錦塗りの柄をワンピースに使用しました。**



青森300年の伝統を迎えた 『ねぶた祭り』



木村邦仙さんが描かれた津軽為信の絵を**王林さんが実際に撮影し、その写真をプリントしました。**青森の伝統を身に着けることでねぶた祭りの魅力を知ってもらうとともに、いつでも青森を感じてほしいです！

青森のりんごの残渣を使用した 『りんごレザー』雑貨アイテム

青森は年間で約66万トン(令和3年データ)のりんごを生産しており、全国のりんご生産量の約60%を占める日本一のりんご王国です。(農林水産省統計)しかし生産の中では破棄されるりんごも少なくありません。**王林さんは農家の方が愛情をこめて作った生まれてくる全てのりんごに輝く道を与えたいと考え、りんごの残渣を使用した『りんごレザー』のキャップ・バックを制作しました。**



つぎはぎを繰り返して長く着る 青森の『ぼろ』の文化

青森には昔から、破れた服はすぐに捨てずに端切れの布をつぎはぎして長く使用するという『ぼろ』の文化というものがあります。

『ぼろ』の文化は青森では貧乏なイメージをもつ方もいますが、**王林はモノを大切にするサステナブルの根源と考え、そのデザインは『アート』なものだと思っています。**青森の『ぼろ』の文化から生れるデザインの魅力を自身のアパレルブランドを通して全国に広めるとともに、青森の方にも貧乏ではなく素敵なものとして認知してもらえたら嬉しいです。



🍎 What Is Heart (WIH)に込めた想い 🍎



『わいは』は青森弁で驚きのタイミングで使う言葉です。
あなたの心に響く商品を、あなたに届けたい
そんな王林さんの想いを込めたブランド名が
『What Is Heart』(ワット イズ ハート)です。



商品情報

祖父が制作した唯一無二の漆器の錦塗りの柄を 王林の想いと共にファッションへ生まれ変わらせる

青森の伝統工芸である津軽塗職人であった王林さんのご祖父様が制作した漆器の錦塗りの柄をプリントし制作致しました。
津軽塗職人の後継者不足問題を抱えている中で、伝統工芸を絶やさないためにまずは魅力を知ってもらいたいという
王林さんの想いからファッションとして生まれ変わらせました。



女性らしいシルエットで後ろに開きがあり
王林さんらしい抜け感のあるワンピース。
TSUGARUの伝統x女性らしさを打ち出
した新しいアイテムです。



商品名:TSUGARUワンピース
カラー:ホワイト・ブラック
サイズ:M
価格:¥9,900(税込)



青森の伝統的な柄をファッションに
落とし込み、可愛く着れるシャツに。
しわになりにくい素材で着やすいア
イテムです。



商品名:TSUGARUシャツ
カラー:ホワイト・ブラック
サイズ:M・L
価格:¥8,900(税込)

男女兼用で着ていただきやすいスウェットパンツ

サイドにこぎん刺しをイメージした柄テープを使用。
ジャージー素材で動きやすく、落ち感とボリュームの
あるシルエット作りでファッションブルに。色で遊ぶもよ
し、ユニセックスで楽しんでもらいたいアイテム。

商品名:サイドテープスウェットパンツ
カラー:チャコール・グリーン
サイズ:M・L
価格:¥9,900(税込)



収納力の高い農作業のヤッケをおしゃれにアップデート

農作業などに使用する ヤッケにデザイン性を加え、
全く新しい片形掛けのオーバーオールを開発。
ポケットも多く機能性もあります。どなたにも挑戦して
もらいたい、斬新なデザインに仕上げました。

商品名:YAKKEオーバーオール
カラー:ブラック
サイズ:M
価格:¥14,000(税込)



青森の伝統工芸や文化を日常使いできるバンダナに

どこいても青森を身近に感じて欲しいという王林さん
の思いから、青森の伝統工芸と文化を日常使
いできるバンダナの柄に使用しました。
ねぶた柄と錦塗柄の2柄、3配色展開です。

商品名:バンダナ
カラー:レッド・ホワイト・ブラック
価格:¥1,800(税込)



青森県津軽に伝わる刺し子の技法 こぎん刺をファッションへ



背中のネームにはこぎん刺し柄の結び花をモチーフに<WIH>が組み合わされたデザインです。こぎん刺しをより多くの人に身に着けてほしいという思いから背ネームのデザインになりました。

商品名:WIHロゴ刺繍T
カラー:ホワイト・ブラック
サイズ:M・L
価格:¥4,400(税込)



こぎん刺しをイメージにした編み地になっており、女性にも、男性にも着てほしいカーディガンです。1アクションファッションを楽しむためのアイテムとして着用してほしい。

商品名:カギ編みニット
カラー:ベージュ
サイズ:M・L
価格:¥5,900(税込)

青森とファッションを結ぶ、『結び花』

左胸のワンポイントのデザインの<結び花>は人と人を結ぶ、青森とファッションを結ぶ花という思いがこめられています。

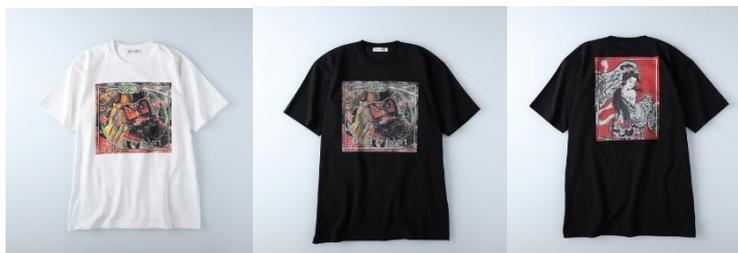
商品名:WIHモチーフ
カラー:ホワイト・ブラック
サイズ:M・L
価格:¥4,400(税込)



青森300年の歴史を誇るねぶた祭 "ねぶたTシャツ"

ねぶた祭りの歴史は去年300年を迎えました。木村邦仙さんが描かれた津軽為信の絵を王林さんが撮影した写真を使用しました。

商品名:WIHNEBUTAT
カラー:ホワイト・ブラック
サイズ:M・L
価格:¥6,900(税込)



終わりのも考えた"土に還るTシャツ"

土に還るTシャツです。ただ、作るだけでなく終わりの責任も考え制作されたTシャツです。商品は土壌に影響のないもの作りがされており、製造で出た本来捨てられてしまうものは資源として活用します。

商品名:WIHショートT
カラー:ホワイト
サイズ:M
価格:¥6,900(税込)



青森の服を大切にする『ぼろ』の文化を “アートなファッション”に生まれ変わらせる

青森の人々が何十年何百年もかけて使い続けてきた衣類をBORO(ぼろ)と呼びます。布をつぎはぎ、重ねて、刺し子をして長く使うBOROを貧乏なものだと恥ずかしがる人もいますが、王林さんは布を大切に大切に使い続けるサステナブルの根源であり、アートだと思っています。



ベルボトムシルエットは足が長く見えてトレンド感があるシルエット。丈が長めなので切りっぱなしなので身長に合わせて裾のカットが可能。バックポケットには王林さん手書きの岩木山刺繍モチーフが入ります。ウエストには実際に青森で1つ1つ手作業で作成した、オリジナルのこぎん刺繍タグがついています。

商品名:デニムパンツ
カラー:チュウノウ
サイズ:M・L
価格:¥14,000(税込)

デニムの端材を組み合わせたパッチワーク素材を使用。りんご農家の方が普段つけているエプロンをデニムパッチワーク風にデザインに致しました。

商品名:デニムエプロン
カラー:チュウノウ
価格:¥5,900(税込)

りんごの木を配合したバイオプラスチックで制作したファッションサングラス

りんごの木を配合したバイオプラスチックで作ったサングラスです。王林さんのイメージカラーである緑と、FASHIONを楽しむショッキングピンクを採用。シンプルなファッションも、もっと楽しくなる、つけた人がハッピーにな気持ちになれる一品。

商品名:RINGOサングラス
カラー:レッド・グリーン
価格:¥5,900(税込)



農家の方が愛情込めてつくったりんごを無駄にせず大切にしたい りんごの残渣を使用した『りんごレザー』のバック・キャップアイテム

りんごが作られて育つ過程は果てしないほどありますが、みんなのもとに届かず捨てられてしまうりんごがたくさんあります。生まれるものは全てが尊く、それらすべてに生きる道があってほしい。そんな王林さんの思いから生まれました。



青森のりんご農家で使用されるりんごかごをイメージしたデザイン。肩紐は調整が可能です。

商品名:アップルレザーバッグ
カラー:レッド・ベージュ
価格:¥7,900(税込)

青森で実際に廃棄されてしまうりんご残渣を配合した合成レザーです。サイドには岩木山をモチーフにした、王林さん手書きの青森の【AM】と岩木山の標高を刺繍として入れています。

商品名:アップルレザーキャップ
カラー:レッド・ベージュ
価格:¥4,900(税込)

🍷 ノベルティについて 🍷

『What Is Heart』のアイテムを一点お買い上げごとに、What Is Heartのロゴと王林さんのサインがデザインされたオリジナルバックをプレゼント！！

※数量限定、なくなり次第終了です。
※オンラインショップにてご購入の際に、店舗受け取りを選択した場合はこちらのノベルティが付きませんのでご了承ください。



🍷 王林 について 🍷

1998年青森県弘前市生まれ。
小学3年から「弘前アクターズスクール」に入り、2007年から『アルプスおとめ』・2013年に姉妹グループの『りんご娘』に7期メンバーとして加入し、2022年3月までリーダーとして活動。
故郷、青森県をこよなく愛し、第一次産業や地方活性化のために芸能活動に情熱を注いでいる。



🍷 株式会社ライトオンについて 🍷

年齢・性別を超えた幅広い客層に、ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売するジーンズセレクトショップ。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。

<WEB> <https://biz.right-on.co.jp>

<ONLINE SHOP> <https://right-on.co.jp>

<LINE> @right-on

<Facebook> <https://www.facebook.com/righton.co.jp>

<Twitter> @righton_pr

<Instagram> @righton_pr / @right_on_kids

ライトオンプレスルーム 03-6892-1170 (月～木9:00-18:00)
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-27-8 京セラ原宿ビル6F
担当：大津 <press@right-on.co.jp>