

総再生回数1000万回を突破した謎のYouTubeドラマ 『おやじキャンプ飯』のシーズン3～滋賀編～が 2023年12月22日(金)より公開！ ライトオン オリジナルアウトドアブランド【CAMP7】を 衣装提供致しました。

ジーンズセレクトショップの株式会社ライトオン(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤原祐介、以下ライトオン)は、おやじキャンプ飯製作委員会(幹事会社:株式会社ツクリエ/事務局所在地:京都府京都市中京区)と京都の映像制作会社、株式会社シネマズギックスが製作するYouTubeドラマ『おやじキャンプ飯』の“キャンプの素晴らしさを発信したい”という思いに賛同し、応援企業として衣装提供しました。

今回、『おやじキャンプ飯』のシーズン3～滋賀編～では撮影時に着用するスタッフジャンパーを作成し提供。劇中の衣装としてライトオンオリジナルアウトドアブランド『CAMP7』の衣装提供を行いました。これらの商品は全国のライトオン店舗、オンラインショップにて発売中ですので、是非ご覧ください。

CAMP7特集ページ

<https://right-on.co.jp/brand/camp7?g=Mens>



『おやじキャンプ飯』について

総再生回数1000万回を突破した人気YouTubeドラマ『おやじキャンプ飯』

中華料理店元店主の坂本明夫(近藤芳正)がキャンプ場のすみっこでソロキャンプ生活をする中、ときどき訪れる個性的なキャンパーたちとの交流や、キャンプで手軽に作れる中華料理がメインのキャンプドラマです。

まるでBGMのようなゆったりしたテンポで描かれる人間模様、名バイプレイヤーとして演技の第一線を走り続ける近藤芳正が演じる憎めない無愛想な主人公のおやじ、そして焚き火の上で豪快に中華鍋を振って作られる中華料理が多くのコアなファンを魅了しています。

多くのファンからの「続編を期待する声」に答えて、2023年12月22日(金)21時より、シーズン3～滋賀編～がスタートします。

『おやじキャンプ飯 シーズン3 滋賀編』見どころについて

シーズン1京都編では娘・千秋(長沢裕)、シーズン2和歌山編では元妻・千歳(井上薫)との交流が描かれていましたが、今回は滋賀県内にあるキャンプ場を営む女性が登場。

管理人の女性は、おやじキャンプ飯として初めてのヒロインとして描かれています。

そしてその管理人を演じるのが今年芸能活動36周年を迎えた「中山忍」。ゲスト役としてゆるキャン△の実写ドラマ版で大垣千秋役を演じた「田辺桃子」、「カメラを止めるな!」で名演技を見せた「しゅはまはるみ」。もちろん娘・千秋役の「長沢裕」も出演。

シーズン2 和歌山編に引き続き豪華な出演陣をみなさま楽しんでください！

着用商品について



品名:SYMPATEXコンビダウン

サイズ:M・L・XL

カラー:オリーブ・ブラック・ブルー・ダークベージュ

価格:29,000円(税込)

[https://right-](https://right-on.co.jp/product/1000162003728?index=0)

[on.co.jp/product/1000162003728?index=0](https://right-on.co.jp/product/1000162003728?index=0)



株式会社シネマズギックスについて

シネマズギックスは京都を拠点に世界で活躍する映像制作チームです。ショートフィルムから長編まで実写をベースとしたオリジナル作品に強みを持っています。

[代表作]
ドラマ「おやじキャンプ飯」・・・総再生回数1000万回を突破。YouTubeで配信するドラマのパイオニアとして各種メディアに取り上げていただきました。

短編映画「いつも笑顔で」・・・48HourFilmProject2022グランプリ受賞作品

映画「笠置Rock!」：・・・劇場公開映画。映画を活用した地域活性化のモデル事例として全国から注目された作品です。

MV「蝉時雨(夏の4部作)/ココロオークション」・・・インディーズながらYoutube総再生数600万回 青春すぎて死ぬMV として話題になりました。

ドキュメンタリー「Stand up-send to 2050-」・・・ShortShortsFilmFestival 2013特別賞 受賞作品

<WEB> <https://www.cinemasgix.com>

<Twitter> @Official_Oyaji

<Instagram> @official_oyaji

株式会社ライトオンについて

全国に店舗を展開する、ジーンズセレクトショップのライトオンは、年齢・性別を超えた幅広い客層に、カジュアルウェアを販売しています。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。ライトオンは【ヒトの魅力】と【モノの魅力】で、お客様の期待を超える満足度を提供し、お客様に選ばれ必要とされる企業を目指します。

<WEB> <https://biz.right-on.co.jp>

<ONLINE SHOP> <https://right-on.co.jp>

<LINE> @right-on

<Facebook> <https://www.facebook.com/righton.co.jp>

<Twitter> @righton_pr

<Instagram> @righton_pr / @right_on_kids