

**SNS総フォロワー数約450万人の  
大人気MINAMIコラボ商品第5弾を  
2023年12月14日(木)19時よりライトオン オンラインショップ、  
12月16日(土)より一部店舗限定にて発売スタート！**

**MINAMIアクリルキーホルダーが当たる  
SNSキャンペーンを12月16日より開催！！**

株式会社ライトオン(所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤原祐介、以下ライトオン)は、総フォロワー数約450万人(YouTube:95.3万人、TikTok:260万人、Instagram:80万人、X(旧Twitter)：13.8万人)、Z世代から絶大な人気を誇るMINAMIとのコラボ商品第5弾を2023年12月14日(木)19時よりライトオン オンラインショップ、12月16日(土)よりライトオン一部店舗にて発売致します。2021年12月より、MINAMI×ライトオンのコラボシリーズがスタートし、毎回大好評を頂いております。今回のコラボ商品第5弾では、スタジャン1型、バッグ1型、マフラー1型、ソックス1型の計4型をご用意致しました。どんなスタイリングにも合わせやすいカラー展開となっております。また前回もご好評いただいておりますMINAMI等身大パネルは、コラボ商品を発売するライトオン イオンモール茨木店(大阪)、ライトオン ららぽーと福岡店(福岡)、ライトオン 池袋店(東京)の3店舗に展示致しますので是非ご来店ください。そして、12月16日(土)からMINAMIアクリルキーホルダーが当たるSNSキャンペーンを開催致します。ここでしか手に入らない特別なアイテムとなっておりますので是非ご応募ください。

<特集ページ>

<https://right-on.co.jp/feature/w-mnm>

<販売店舗はこちら>

<https://biz.right-on.co.jp/news/topics/20231214minami.php>



## ■ SNSキャンペーンについて

『人気YouTuber・MINAMIアクリルキーホルダーが6名様に当たる！』SNSキャンペーンを2023年12月16日(土)から開催致します！MINAMIアクリルキーホルダーはこのキャンペーンでしか手に入らない特別なアイテムとなっておりますので、是非ご応募ください。

### <応募方法>

- ①ライトオンMINAMI第5弾コラボアイテムを購入。
- ②Instagramまたは、TikTokのMINAMI(@mimi.minami.mimi)とライトオン(@righton\_pr)の両アカウントをフォロー。
- ③第5弾コラボアイテムを着用またはアイテムが映っている写真・動画を撮影。
- ④投稿時の音源は、楽曲(MINAMI / ホワイトクリスマス)に設定。
- ⑤「#MINAMI第5弾 #ホワイトクリスマス」の指定のハッシュタグ2つをつけて投稿。

### <賞品>

- ・アクリルキーホルダー/ 6名様(Instagram・TikTok)



### <応募期間>

2023年12月16日(土)~2024年1月8日(月)23:59まで

### <注意事項>

- ・TikTokまたはInstagramどちらからでもご応募いただけます。
- ・お一人様一アカウントのみの応募とさせていただきます
- ・TikTokまたは、Instagram(フィード / リール)の投稿をお願いいたします。
- ・投稿時の音源は(MINAMI / ホワイトクリスマス)の設定をお願いいたします。
- ・指定の2つのハッシュタグは必須です。(※ #MINAMI第5弾 #ホワイトクリスマス)
- ・ストーリーのみでの投稿は対象外です。
- ・MINAMI第5弾コラボアイテムがキャンペーン対象となります。
- ・非公開アカウントは抽選対象外となります。
- ・期限が過ぎてからの応募は、抽選対象外となりますのでキャンペーン期間内のご応募をお願いいたします。
- ・応募条件を満たしていない方は抽選対象外となりますのでご注意ください。
- ・当選発表・通知は厳正な抽選の上、ライトオン公式アカウントより、ご当選者様へのDMのご連絡もって代えさせていただきます。
- ・当選者がライトオン公式アカウントのフォローを解除した場合、応募が無効となり、DMでの連絡ができなくなりますのでご注意ください。
- ・非公開アカウントは当選対象外となります。
- ・当選DMの受け取り設定をお願い致します。

TikTok : 「設定とプライバシー」>「プライバシー」>「メッセージング」>「誰でも」に設定。

Instagram : 「設定とプライバシー」>「メッセージとストーリー」への返信>「メッセージコントロール」>「その他のInstagram利用者」>「リクエスト」に設定。

- ・当選DMはご当選の方のみ、1月下旬頃ライトオン公式アカウントよりご連絡いたします。

## ■ MINAMI(みなみ)について

2006年8月19日 生まれ。山梨県出身。

SNS総フォロワー数450万人越えの現役女子高校生インフルエンサーとして活躍中。

主な出演実績は、『2020年山梨チャンネルPRリーダー』（山梨県庁）、『ワールドビジネスサテライト (WBS NEXT)』（テレビ東京）、『関西コレクション2023 AUTUMN/WINTER』、『第37回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2023 AUTUMN/WINTER』など。

2023年LAND MUSIC/WARNER MUSICから1st Single『繋いだ手』でメジャーデビューを果たし、アーティストとしても活動中。



## ■商品概要



商品名:mnmオーバーサイズスタジャン  
カラー:ブラック  
サイズ:M・L  
価格:¥6,990(税込)



商品名:mnmバッグ  
カラー:ホワイト  
価格:¥2,990(税込)



商品名:mnmマフラー  
カラー:ホワイト  
価格:¥1,800(税込)



商品名:mnmソックス  
カラー:ホワイト・ブラック  
サイズ:22-25cm  
価格:¥380(税込)

**【mnmソックス】は3点のご購入で990円(税込)となります。**  
※【mnmソックス】以外の靴下との組み合わせは、3足990円対象外です。ご注意ください。

## ■株式会社ライトオンについて

ジーンズセレクトショップのライトオンは、年齢・性別を超えた幅広い客層に、カジュアルウェアを販売しています。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。ライトオンは【ヒトの魅力】と【モノの魅力】で、お客様の期待を超える満足度を提供し、お客様に選ばれ必要とされる企業を目指します。

<WEB> <https://biz.right-on.co.jp>

<ONLINE SHOP> <https://right-on.co.jp>

<LINE> @right-on

<Facebook> <https://www.facebook.com/righton.co.jp>

<X(旧Twitter)> @righton\_pr

<Instagram> @righton\_pr / @right\_on\_kids

<TikTok> @righton\_official



【本件リリースに関するお問い合わせ】

ライトオンプレスルーム 03-6892-1170 (月～木9:00-18:00)

担当: 大津 <press@right-on.co.jp>