

ライトオン、持続可能な未来へ向け『REUSE YOUR STYLE』 衣料品回収プロジェクトが始動

～30店舗で「PASSTO（パスト）」による衣料品回収を開始～

株式会社ライトオン(所在地：東京都台東区、代表取締役：大峯伊索)は、企業理念「人々の生活を楽しく豊かにするために」のもと、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを強化しています。このたび、全国30店舗において新たな衣料品回収プロジェクト「PASSTO」を開始し、不要な衣類を回収することで、リユース・リサイクルの循環を促進します。これにより、地域社会との連携を深め、持続可能なファッションの実現に寄与することを目指します。



「PASSTO（パスト）」衣料品回収の参加方法

ライトオン30店舗でお客様の不要な衣料品を回収しております。衣料品回収にご協力いただいたお客様には、税込5,500円のお買い上げでご利用可能な税込1,000円分のショッピングクーポンを進呈します。

【開催期間】2025年9月20日(土)～10月31日(金)

※開催店舗は[こちら](#)

※一部の衣料品で回収できないものもございます。また、一度回収した物はお返却できません。

【利用開始日】当日から即利用可能

【クーポン有効期限】お持ち込みいただいた日から2か月間
(最長で2025年12月末まで)

【クーポン利用条件】他のクーポンとの併用は不可



「PASSTO（パスト）」について



捨てない社会をかなえる「PASSTO（パスト）」～ あなたの街の循環ステーション ～

「PASSTO（パスト）」は、PASS TOを短縮した造語で、「次の人に渡す、未来へつなぐ」を意味しています。「PASSTO（パスト）」は、生活者の身近な場所で資源循環の入口となり、使わなくなった不要品を「回収」し、最適な使い道の「選別」、再活躍させる「リユース・リサイクル」の循環をつくります。PASSTOでお預かりした衣類のリユース・リサイクル率は約98%。単純焼却された場合と比べて、CO2排出量の削減にも貢献しています。

「PASSTO（パスト）」official website : <https://www.passto.jp/>

Instagram : <https://www.instagram.com/passto.jp>

「PASSTO（パスト）」コンセプトムービー :

https://www.youtube.com/watch?v=seu_1WqX1fA

株式会社ライトオンについて



ライトオンは、年齢・性別を超えた幅広い客層に、カジュアルウェアを販売しています。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。

ライトオンは【ヒトの魅力】と【モノの魅力】で、お客様の期待を超える満足を提供し、お客様に選ばれ必要とされる企業を目指します。

<WEB> <https://biz.right-on.co.jp>

<ONLINE SHOP> <https://right-on.co.jp>

<LINE> @right-on

<Facebook> <https://www.facebook.com/righton.co.jp>

<X> @righton_pr / https://twitter.com/righton_pr

<Instagram> @righton_pr / https://www.instagram.com/righton_pr
@right_on_kids / https://www.instagram.com/right_on_kids

<TikTok> @righton_official / https://www.tiktok.com/@righton_official

【本件に関するお問い合わせ】

〒111-0041 東京都台東区元浅草2丁目6-6 東京日産台東ビル6F

担当:夏井 <press@right-on.co.jp>