

大人気アニメ「スポンジ・ボブ」のコラボアイテムがライトオンに登場 バーガーショップ「カニカーニ」をモチーフにした Tシャツや雑貨を8月5日(水)より順次発売



株式会社ライトオン（所在地：東京都台東区、代表取締役：大峯伊索）は、世界中で大人気のアニメ「スポンジ・ボブ」のコラボレーションアイテムを、2026年8月5日(水)よりRight-on公式オンラインストアおよび全国のRight-on店舗にて順次発売いたします。

今回は、作中に登場するバーガーショップ「カニカーニ」やカニカーニの看板メニュー「カーニバーガー」のアートをモチーフに、ポップでカラフルなダイナーの雰囲気を含んだコレクションとなっています。親子でのリンクコーデが楽しめるTシャツをはじめ、刺繍チャームや刺繍キャップ、プリントトートバッグ、プリントポーチ、実用性に優れたマグネットクリップなど、日常を彩るアイテムを展開します。ぜひ、チェックしてみてください。

特集ページ

Right-on 公式オンラインストア

<https://store.world.co.jp/s/brand/right-on/feature/all-spongebob-260727/>

※2026年8月5日(水)AM10時より販売開始

商品について

【UNISEX】 スポンジ・ボブ プリントTシャツ ¥3,990(税込)



スポンジ・ボブが働いているバーガーショップ「カニカーニ」の看板メニュー「カーニバーガー」や働く仲間たちのアートを施したポップなグラフィックが特徴のTシャツです。KIDSのプリントTシャツと同デザインを採用しており、親子でのリンクコーデに対応しています。

サイズ：S-XL カラー：ホワイト・オフホワイト・イエロー・ブラック 素材：綿100%

【KIDS】 スポンジ・ボブ プリントTシャツ ¥2,990(税込)



スポンジ・ボブが働いているバーガーショップ「カニカーニ」の看板メニュー「カーニバーガー」や働く仲間たちのアートを施したポップなグラフィックが特徴のTシャツです。MEN'SのプリントTシャツと同デザインを採用しており、親子でのリンクコーデに対応しています。

サイズ：110cm-140cm カラー：ホワイト・オフホワイト・イエロー・ブラック 素材：綿100%

【GOODS】 スポンジ・ボブ 刺繍チャーム ¥1,980(税込)



刺繍で仕上げたキャラクターパーツに、アクリルパーツを組み合わせた、ボリューム感が特徴のキーチャームです。スポンジ・ボブ、パトリック、カーニさんのデザインに加え、スポンジ・ボブとパトリックが並んだデザインの計4種類を展開。バッグやポーチのアクセントとしてお楽しみいただけます。

サイズ：フリー カラー：グリーン・イエロー・レッド・ブルー

【UNISEX】 スポンジ・ボブ 刺繍キャップ ¥ 2,990(税込)



前後で異なる刺繍デザインを施した、2色展開のキャップです。フロントには存在感のある刺繍、バックにはさりげないワンポイントをあしらいました。簡単にサイズ調整ができ、男女問わず着用いただけます。
サイズ：フリー カラー：ホワイト・ブラック 素材：綿100%

【GOODS】 スポンジ・ボブ プリントトートバッグ ¥ 2,500(税込)



日常使いにちょうどいい、キャンバス素材のプリントトートバッグです。バーガーショップ「カニカーニ」でハンバーガーを焼くスポンジ・ボブのアートを使用した総柄デザインと、フロントにキャラクターを配したデザインを展開。通学や買い物など幅広いシーンで活躍します。
サイズ：縦40cm×横39cm×持ち手72cm カラー：ホワイト・レッド
素材：ポリエステル80%、コットン16%、レーヨン4%

【GOODS】 スポンジ・ボブ マグネットクリップ ¥ 990(税込)



冷蔵庫などに貼り付けて使える、マグネットです。バーガーショップ「カニカーニ」の世界観をモチーフにした4種類を展開。書類やメモを挟んだままそのまま貼り付けられるクリップ付きで、様々な用途で活躍します。
サイズ：フリー カラー：グリーン・イエロー・ピンク・ブルー

【GOODS】スポンジ・ボブ プリントポーチ ¥1,980(税込)



小物をすっきりと収納できる、2色展開のプリントポーチです。ブルーはスポンジ・ボブとパトリック、ホワイトには仲間たちが勢ぞろいした、賑やかなアートをプリント。マチ付きで、コスメや文房具などマルチに使える便利なサイズです。

サイズ：縦13.5cm×横20cm×マチ6cm カラー：ホワイト・ブルー

素材：ポリエステル80%、コットン16%、レーヨン4%

販売店舗について

・Right-on 公式オンラインストア

・全国のRight-on 店舗

※九州地域につきましては、地震の影響により、販売開始日が変更となる可能性があります。あらかじめご了承ください。

スポンジ・ボブについて

1999年7月17日の放送開始以来、スポンジ・ボブは視聴率の高いアニメシリーズとして、たくさんの愛されるキャラクターを生み出し、ポップカルチャーのキャッチフレーズやミーム、映画化や、さまざまな商品、さらにトニー賞を受賞したブロードウェイ・ミュージカルなどを展開し、世界中にファンを拡大してきました。

スポンジ・ボブはパラマウント・グローバルの歴史の中で最も多くの国で配信されている作品であり180カ国以上、そして30以上の言語に翻訳され、四半期ごとに平均1億人以上の総視聴者数を記録しています。日本ではNHK Eテレの地上波で放送中です（2026年1月現在）。

スポンジ・ボブは、ステファン・ヒーレンバーグが制作し、カリフォルニア州バーバンクのニコロデオンが製作しました。

スポンジ・ボブと愉快的な仲間たちが深い海の底にある海底都市ビキニタウンで繰り広げる、ユーモラスで楽しい日常を描いたハイテンション・アニメです。

株式会社ライトオンについて



ライトオンは、年齢・性別を超えた幅広い客層に、カジュアルウェアを販売しています。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。ライトオンは【ヒトの魅力】と【モノの魅力】で、お客様の期待を超える満足を提供し、お客様に選ばれ必要とされる企業を目指します。

<WEB> <https://biz.right-on.co.jp>

<公式オンラインストア> <https://store.world.co.jp/s/brand/right-on/>

<X> @righton_pr / https://x.com/righton_pr

<Instagram> @righton_pr / https://www.instagram.com/righton_pr

【本件に関するお問い合わせ】

〒111-0041 東京都台東区元浅草2丁目6-6 東京日産台東ビル6F

担当:福井 <press@right-on.co.jp>