

報道関係者各位

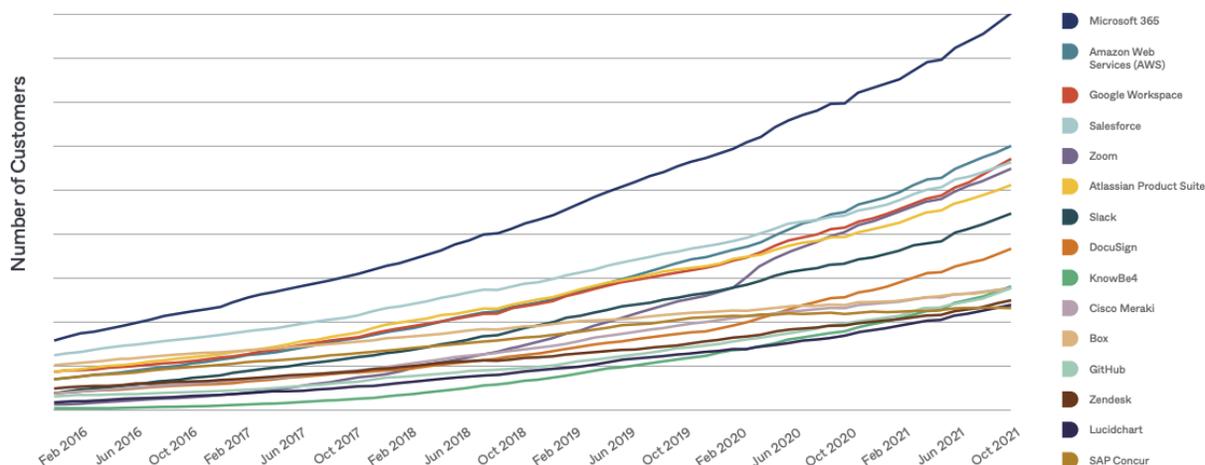
Okta、業務アプリの利用動向に関する年次調査 「Businesses at Work 2022」の結果を発表

企業向けアイデンティティ管理のサービスプロバイダーである Okta, Inc.（本社：米国・サンフランシスコ 以下 Okta）は、Okta の世界中のお客様が使用した業務アプリの利用動向に関する年次調査「Businesses at Work 2022」の結果を発表しました。

本調査は、Okta の 14,000 社以上のお客様が活用している、7,000 以上のアプリケーションと連携する「Okta Integration Network」(OIN)の匿名化されたデータに基づいており、Okta 経由でどのような業務アプリが使われているのかを分析することで、組織や人々の働き方の動向を把握することができます。今回の調査は、2020 年 11 月 1 日から 2021 年 10 月 31 日までのデータを分析しています。本調査は、2015 年から毎年実施しており、今回が 8 回目となります。

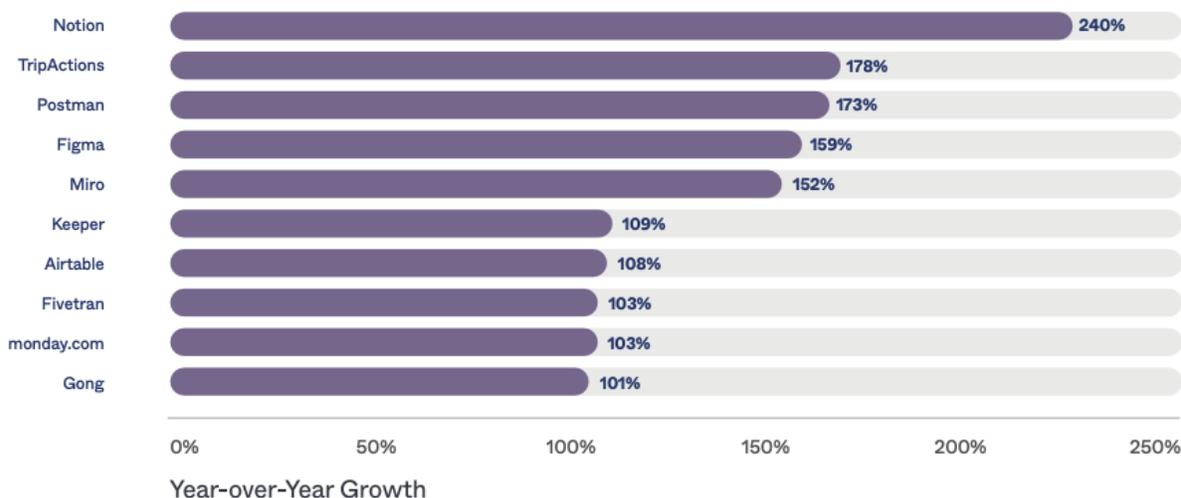
最も人気のある業務アプリ

最も人気のある業務アプリ（顧客数ベース）の 1 位は、前回に引き続き Microsoft 365 でした。昨年 Salesforce から 2 位の座を奪った Amazon Web Services (AWS)は今回も 2 位をキープしています。今年 は Google Workspace が前年比 38%増で Salesforce を追い越し、初めて 3 位を獲得しました。



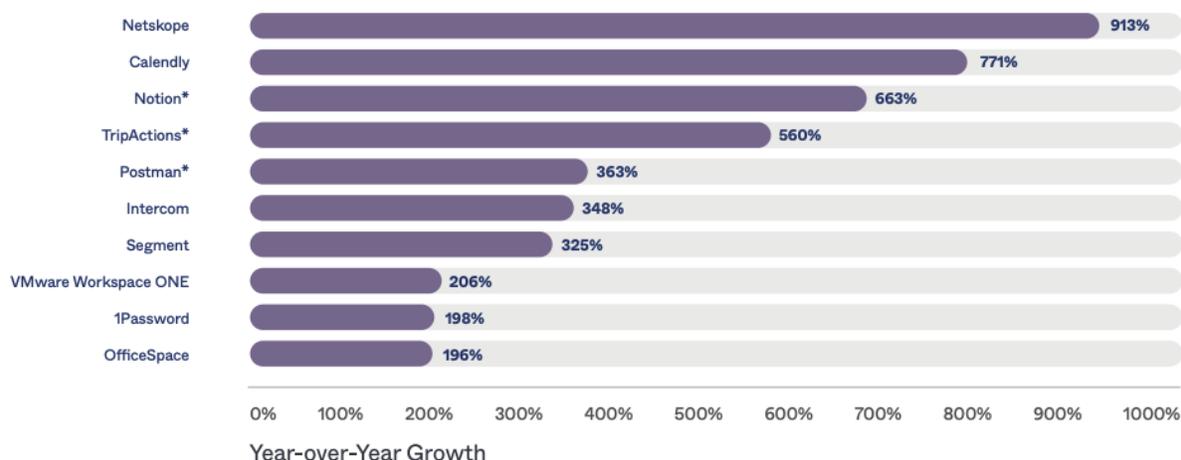
最も急成長した業務アプリ（顧客数ベース）

今回、最も急成長した業務アプリ（顧客数ベース）のトップ 10 のうち、Notion、TripActions、Postman、Keeper、Airtable、Fivetran、Gong がランクインし、ランキングの 7 割を全く新しいアプリが占めました。昨年同様、今回もランクインした急成長アプリは、Miro、Figma、monday.com でした。



最も急成長した業務アプリ（ユニークユーザー数ベース）

ユニークユーザー数ベースで最も急成長した業務アプリを見ると、Netskope、Calendly、Notion、TripActions などが急激な伸びを示しました。



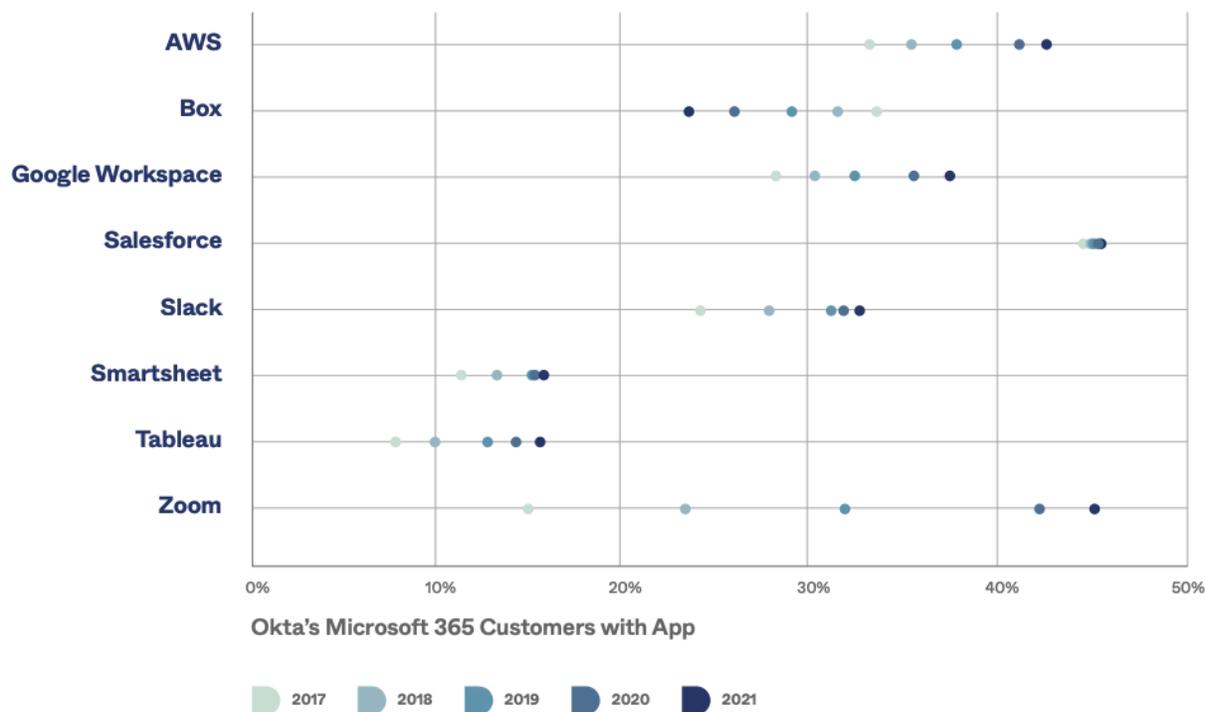
* App is also one of the fastest-growing by number of customers.

ベストオブブリードによるアプリケーションの採用傾向

企業は、従業員の用途に応じて最適なアプリケーションを提供し、従業員の生産性向上ニーズに対応するために、ベストオブブリードによるアプリケーションを採用しています。生産性スイートの上にベストオブブリードのアプリケーションを追加することで、企業はコラボレーションとセキュリティのすべての要件を満たすプラットフォームを構築することができます。

Microsoft 365を導入している Okta のお客様の割合を見ると、ベストオブブリードによるアプリケーションの採用が増加していることがわかります。

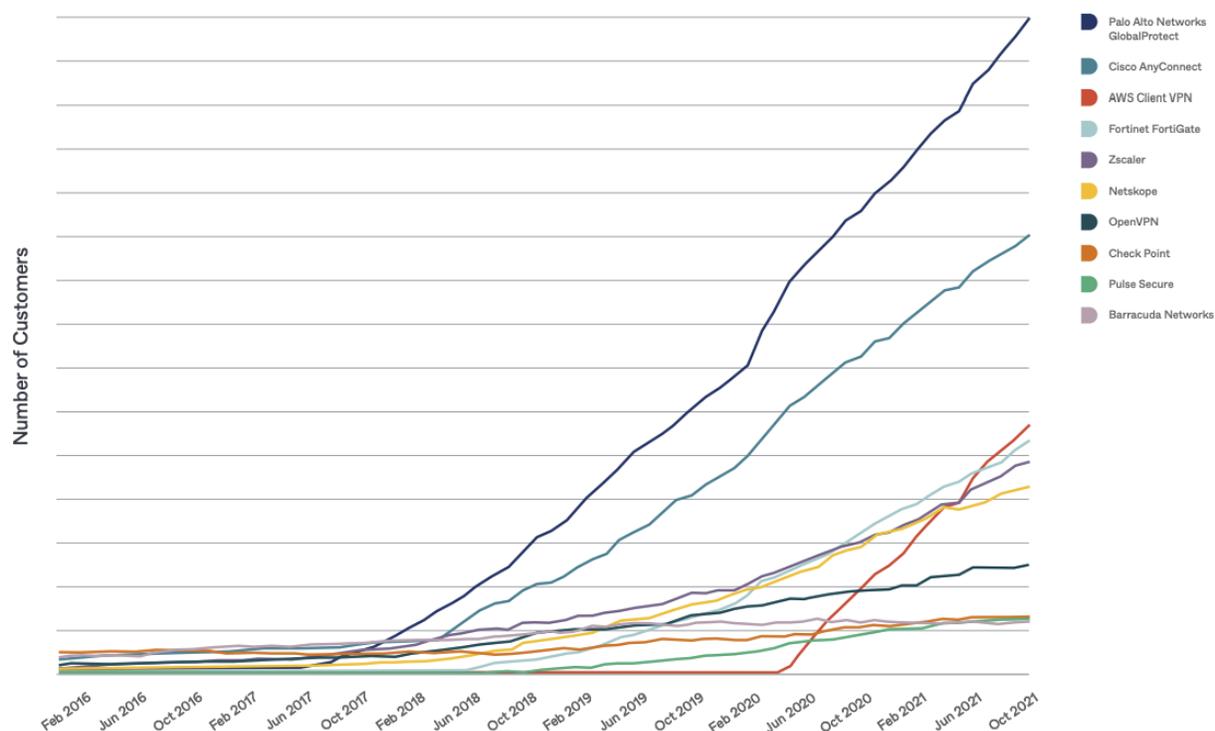
例えば、Microsoft 365を導入している Okta のお客様のうち、Google Workspaceを導入したお客様が昨年の 36%から今回 38%に増加しています。AWSも同様に、昨年の 41%から 43%に増加しています。Zoomは、昨年の 42%から 45%に増加、Slackも昨年の 32%から 33%に増加しています。



最も人気のあるリモートアクセスソリューション

Okta のお客様が採用したリモートアクセスソリューションのランキングでは、パロアルトネットワークスの GlobalProtect が、前年比 42%の成長で、前年に引き続き最も使われたソリューションとなりました。2 位の Cisco AnyConnect も前年比 38%の成長を示しました。

AWS Client VPN は、前年比 190%という成長率で昨年から 4 つ順位を上げ、3 位にランクアップしました。Fortinet FortiGate は、前年比 66%の成長率で 4 位となりました。Zscaler は、Netskope を抑えて 5 位にランクインしています。



多要素認証 (MFA) の要素別ランキング

多要素認証 (MFA) の要素別ランキングを見ると、お客様によって採用する MFA の要素の強さに大きなばらつきがあることを示しています。

今回、従業員向けアイデンティティ管理を導入しているワークフォースのお客様と、エンドユーザー向けに顧客アイデンティティ管理を導入している CIAM (Customer Identity and Access Management) のお客様を調査し、それぞれで使われている MFA の要素の傾向を明らかにしました。

1) ワークフォースのお客様における MFA の要素別ランキング

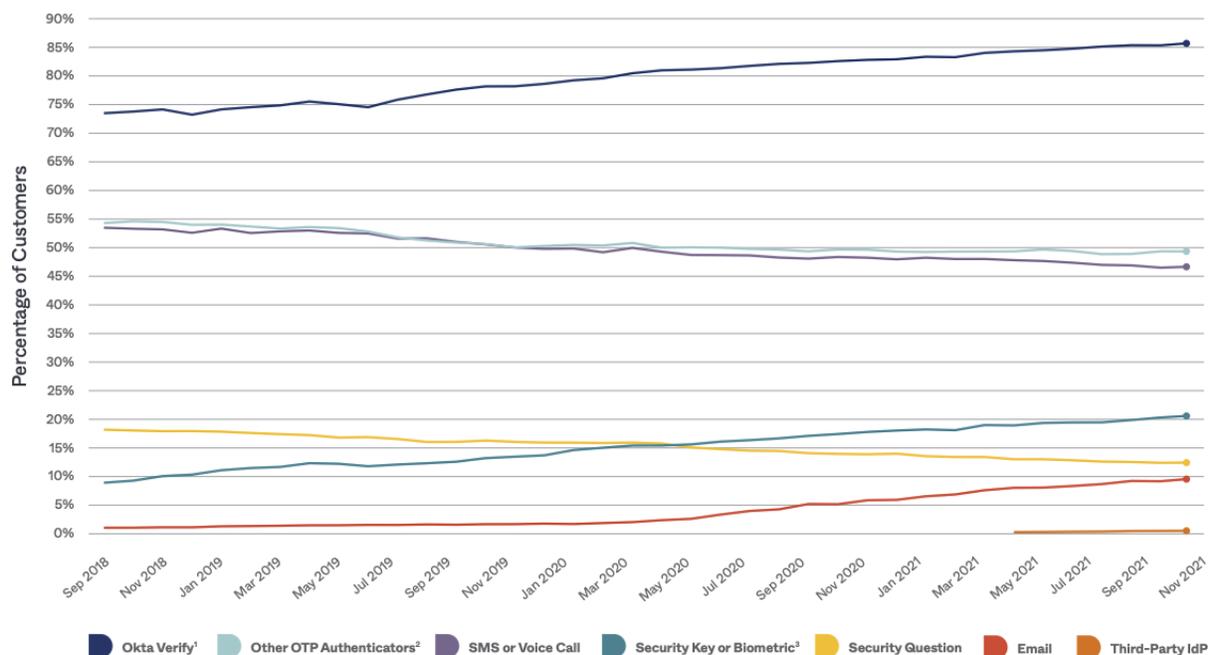
お客様は、弱い知識ベースの MFA の要素から、Okta Verify のような強い所有ベースの要素や、WebAuthn (FIDO2) をサポートするバイOMETリック要素へと移行している傾向があります。Okta Verify は、Okta が開発した MFA 要素の認証アプリです。今回、Okta Verify を利用するお客様が、前年の 82%から 85%に増加しました。

Press Release



セキュリティキーとバイOMETリックは、前年の 17%から、今回 21%に伸びました。また、電子メールの利用も、今回 10%に伸びています。

一方、ワークフォースのお客様による認証要素として、弱い SMS/通話やセキュリティ質問などの利用が減少していることが今回も確認できます。



2) CIAM のお客様における MFA の要素別ランキング

Okta の CIAM のお客様の傾向を見ると、顧客体験と使いやすさとセキュリティのバランスを取っていることが分かります。

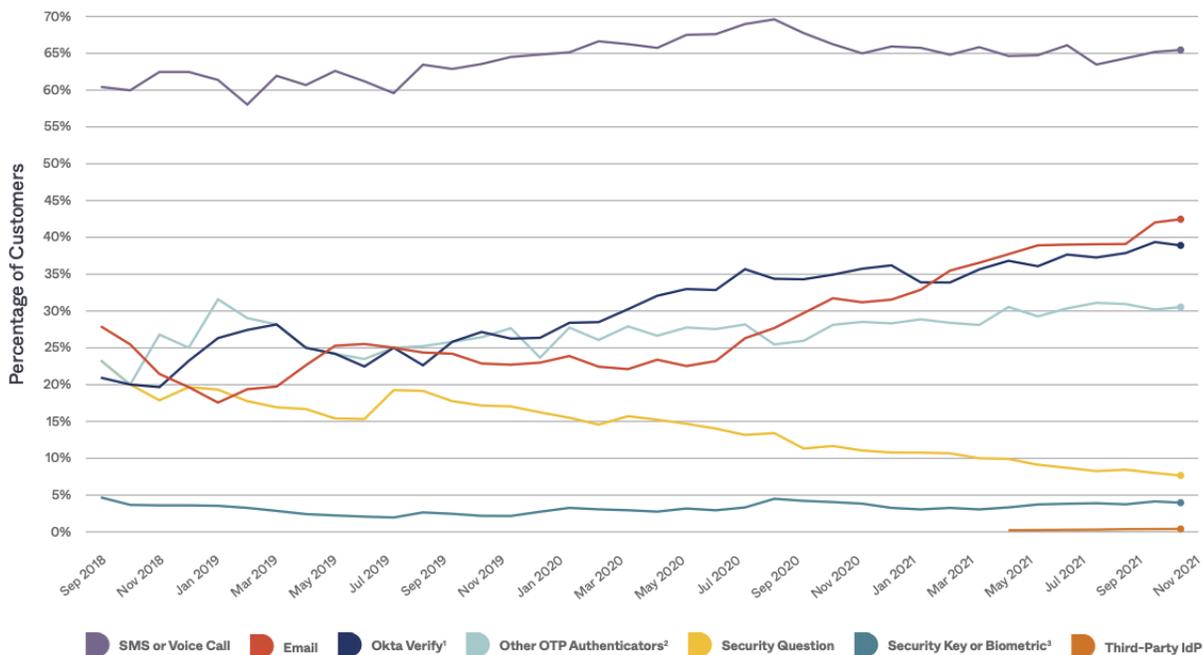
顧客向けアプリを展開する組織は、従来からエンドユーザーが容易に利用できる要素をできるだけ幅広く組み合わせ提供しており、SMS/通話、電子メール、Okta Verify が主要な選択肢となっています。

CIAM の要素としての電子メールの利用は、前年の 32%から今回 46%に増加しています。

Press Release



また、セキュリティキーとバイOMETRICSのカテゴリは横ばいなのですが、CIAM のお客様の 3%が WebAuthn を導入しています。

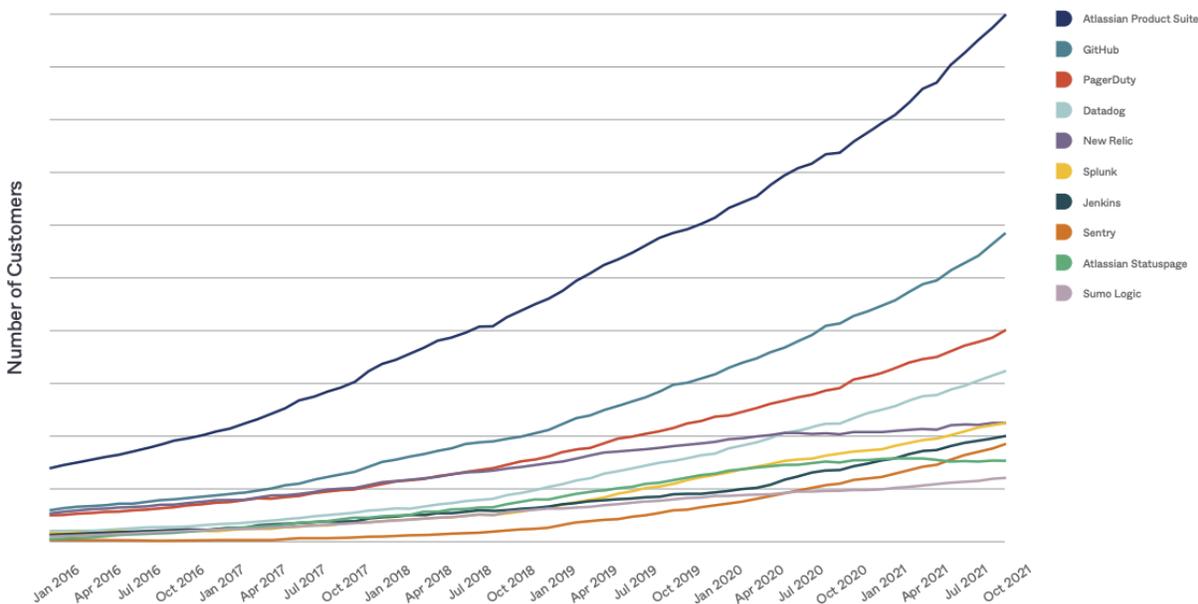


最も人気のある開発者向けツール

最も人気のある開発者向けツールを見ると、Atlassian Product SuiteとGitHub が引き続き伸びています。Atlassian は前年比 36%成長し、GitHub は前年比 41%成長しました。PagerDuty は前年比 38%増、Datadog は 44%増でした。

トップ 10 のうち、7 つがアプリの監視とインシデント対応を扱っています。そのうち 4 つがログアグリゲータの Splunk、Datadog、New Relic、Sumo Logic、2 つがモニタリング・システムの Sentry と Atlassian Statuspage、1 つがインシデント管理システムの PagerDuty でした。

開発者は、アプリの長期的な安定性を促進するために、障害に関するプロセスの構築や、大きな問題になる前に問題を発見するためのアプリケーションの監視などに注目しています。



調査方法について

本調査では、数千の企業、アプリケーション、IT インフラストラクチャ統合のネットワークからの匿名化された Okta の顧客データや、世界中の国々からの数百万に及ぶ毎日の認証と認可のデータを使用しています。当社のお客様は、中小企業から、数十万人の従業員または数百万人の顧客を抱える大企業まで、あらゆる主要産業にまたがり、規模も様々です。

本調査のデータは、Okta のお客様や、Okta Integration Network を使って接続するアプリとの統合、ユーザーが当社のサービスを通じてこれらのアプリにアクセスする方法を反映しています。例えば、Okta で Microsoft 365 を利用するお客様の傾向は、Okta を使用しない Microsoft 365 のお客様（例えば、Azure Active Directory またはその他の ID プラットフォームを使用するお客様）では異なる場合があります。

Okta について

Okta は、すべての人のアイデンティティとアクセスを安全に管理するベンダーニュートラルなサービスプロバイダーです。Okta が提供するプラットフォーム「Okta Identity Cloud」により、クラウド、オンプレミスを問わず、適切な人に適切なテクノロジーを適切なタイミングで安全に利用できるようにします。7,200 以上のアプリケーションとの事前連携が完了している「Okta Integration Network」を活用して、あらゆる人や組織にシンプルかつ安全なアクセスを提供し、お客様の潜在能力を最大限発揮できるように支援します。JetBlue、Nordstrom、Siemens、Slack、武

Press Release



田薬品、Teach for America、Twilio を含む 14,000 以上のお客様が Okta を活用して、職場や顧客のアイデンティティを保護しています。

<https://www.okta.com/jp/>