

報道関係者各位

Okta の顧客 ID 管理プラットフォームが、Tangerine のオフライン行動分析プラットフォーム「Store360 Insight」に導入

Okta Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：渡邊 崇）は、Tangerine 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 平井 清人、以下 Tangerine）が展開する、オフライン行動分析プラットフォーム「[Store360 Insight](#)」に、Okta の顧客 ID 管理プラットフォームが導入されたことを発表します。

Tangerine が提供する「Store360 Insight」は、リアル世界の DX を加速させるため人流・IoT データを POS 等の既存データと融合するデータコラボレーションプラットフォームです。WiFi/AI カメラ等の IoT センサーや位置情報データの活躍により、店舗を軸とした「人流データ」の普及が進んでいます。一方、リアル世界の DX 浸透には組織の壁、ベンダー企業間の壁を超えたデータ融合による活用が課題であるため、「Store360 Insight」はリアル世界の DX を実現するソリューションとして提供されています。

Tangerine は、この「Store360 Insight」をお客様に展開するのにあたって、分析に必要な世界最先端の BI ツールと連携でき、ユーザー毎にアクセスの権限管理を行って、正しいユーザーにツールを提供するための顧客 ID 管理ソリューションを探していました。

これを実現するために、Tangerine は、複数の顧客 ID 管理ソリューションを検討しましたが、豊富な SaaS サービスと連携でき、「Store360 Insight」のデータ分析で連携が必要な BI ツール向けのサンプルコードを提供する、Okta の顧客 ID 管理を選択しました。これにより、ユーザー毎の認証・認可を行ってセキュリティを担保し、Store360 Insight 上で連携した BI ツールによる分析データを表示できるようになりました。



©2022 TC3株式会社 www.tc3.co.jp

Okta の導入にあたって、Okta が提供する顧客 ID 管理 のナレッジや導入経験が豊富な [TC3 株式会社](#)（以下、TC3、本社：東京都千代田区、代表取締役：須藤 義人）がインテグレーション開発をサポートしました。

アイデンティティを中心とするビジネスフローの自動化をノーコードで実現する Okta Workflows を活用して、Store360 Insight、BI ツール、Okta との連携を短期間で実現しました。さらに、Okta がデフォルトで提供するログイン画面や Email テンプレートを活用することで、注力すべき部分である業務ロジック設計・開発に集中することができました。これにより、約 2 ヶ月という短期間で導入を完了し、2022 年 4 月からサービスを開始しました。

Tangerine C00 島田崇史 氏は次のように述べています。

「今回 Okta を顧客 ID 管理プラットフォームとして採用したことにより、小売業における現場での意思決定を加速する Store360 Insight をスピーディにリリースすることができました。お客様のアイデンティティ管理をセキュアかつ安定的に行えることに加え、拡張性が高い Okta を活用し、さらにリアル世界の DX を推進するためのサービスを展開してまいります。」

Okta Japan 株式会社の代表取締役社長、渡邊 崇は次のように述べています。

「快適で安全な顧客体験を提供するために顧客 ID 管理は重要な役割を果たします。顧客体験を左右するソリューションに Tangerine 様が Okta を採用してくださったことを大変嬉しく思います。強固なセキュリティと利便性の両方を担保する Okta の顧客 ID 管理ソリューションを通じて、Tangerine 様のおお客様の満足度向上に貢献してまいります。」

本事例の詳細内容は下記の導入事例サイトをご覧ください。

タイトル：小売業界に人流・IoTセンサーデータ活用によるDX推進をもたらすため、
Tangerine が Okta の顧客 ID 管理を選んだ理由
URL : <https://www.okta.com/jp/customers/tangerine>

Tangerine 株式会社について

Tangerine は「場所」に付加価値を提供する会社です。その場所に訪れたユーザーの体験を豊かにするだけでなく、リアルな行動データを可視化する事でお客様のビジネスの成長に貢献いたします。リアル店舗での来店施策及び来店・購買分析サービス「Store360」の提供を通し、小売店・飲食店の販促業務の改善をDXの力で解決支援します。
<https://tangerine.io/>

TC3 株式会社について

TC3 は、「デジタル顧客接点トータルサービス」として、お客様が提供するウェブアプリケーションの新規開発、モダナイゼーション開発を、企業の競争優位性の核となる、アイデンティティ管理を中心に支援しています。TC3 は Okta の Solution Provider Partner (Select) であり、認証認可を含めたウェブサービス開発を Topcoder を含めたギグ・エコノミーとの共創で実現いたします。

Okta について

Okta は、すべての人のアイデンティティとアクセスを安全に管理するベンダーニュートラルなサービスプロバイダーです。Okta が提供するプラットフォーム「Okta Identity Cloud」により、クラウド、オンプレミスを問わず、適切な人に適切なテクノロジーを適切なタイミングで安全に利用できるようにします。7,300 以上のアプリケーションとの事前連携が完了している「Okta Integration Network」を活用して、あらゆる人や組織にシンプルかつ安全なアクセスを提供し、お客様の潜在能力を最大限発揮できるように支援します。JetBlue、Nordstrom、Siemens、Slack、武田薬品、Teach for America を含む 16,400 以上のお客様が Okta を活用して、職場や顧客のアイデンティティを保護しています。
<https://www.okta.com/jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

■ Okta Japan 株式会社

広報担当：中田清光

Email: kiyomitsu.nakata@okta.com

■ Okta PR 事務局（株式会社 プラップジャパン内） 担当：山本・中根・富安・藤沢

TEL: 080-9821-6995（山本携帯）、080-6859-3639（中根携帯）

Email: okta@prap.co.jp