

**ナハト、TikTokShop「ナハトマーケット」本格始動、  
自社LIVEで美容家電を約3時間のライブで100台販売。  
～自社運用で培ったノウハウをクライアントの事業成長を支援～**

株式会社ナハト(本社:東京都渋谷区、代表取締役:安達友基、以下「ナハト」)は、TikTokShop自社アカウント「ナハトマーケット」を開設し、運用を本格的に開始したことをお知らせいたします。

「ナハトマーケット」は、ナハトが運営するTikTokShopの自社アカウントです。クライアントから依頼を受けた商品を、当社の専属コマーサーがライブ配信を通じて紹介・販売いたします。TikTokShop公式パートナーとして培ってきた知見やナハトのアセットを最大限に活用し、「売れるLIVE運営・アカウント運用」のフルサポート体制を強化してまいります。



「ナハトマーケット」開設の狙い

ナハトは2025年10月より、TikTok Shop Partner(TSP)、TikTok Affiliate Partner(TAP)、および TikTok Creator Agency Partner(CAP) 全3領域において公式認定を受け※1、公式パートナーとして「ショップ開設・運用・インフルエンサー施策・アカウント運用」まで一貫して支援してまいりました。これまでも、自社でのライブコマーサー(配信者)のスカウト・育成や、ライブ専用スタジオの完備など、TikTok Shop活用を推進するためのインフラ構築に注力しています。

昨今、EC市場は従来の「検索型」から、SNSやコンテンツを通じて商品と出会う「発見型」へと大きく変化しています。これまでは検索エンジンで自ら検索し、比較・検討した上で購入するのが主流でしたが、現在はSNSや動画視聴によって「欲しい」と思った瞬間にその場で購入できる、シームレスな体験が求められる時代へと変化を遂げました。

このような市場の急変に伴い、TikTok Shop市場は急速な盛り上がりを見せる一方で、「本当に売れるのか不透明」「運用のノウハウがない」といった課題を抱える企業も少なくありません。

こうした背景を受け、ナハトは単なる手法の提供や運用代行にとどまらず、「自らもプレイヤーとして最前線で売上を作る」という方針のもと、「ナハトマーケット」を始動いたしました。自社運用を通じて市場トレンドや「売れるノウハウ」を常にアップデートし、実証された再現性の高い運用体制を構築することで、クライアント企業の事業成長へダイレクトに還元してまいります。

※1 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000074.000063127.html>

## ナハトマーケットの実績紹介(一例)

ナハトマーケットでは、美容日用品をはじめ、家電や、ガジェットなど幅広く紹介・販売を行なっております。現在、ナハトマーケットでは、コマーサーが日替わりで出演し、ライブ配信を行なっております。

- ・実績1: 美容日用品において、高価格帯である美容家電を約3時間のライブ内で100台以上販売したライブ構成力。
- ・実績2: 2026年5月クリエイターLIVEスターランキング本気MVP～マスターランク～にてランクイン



今後の展



ナハトのTikTok Shop運用サービスでは、「ショップ開設・運用・インフルエンサー施策・アカウント運用」を一貫してサポートしています。さらに、商材やターゲット層、マーケティング予算など、クライアントの課題や事業フェーズに応じて以下のメニューを含む「完全オーダーメイドの運用プラン」をご提供いたします。

#### ① 販売・プロモーションの委託(アカウント運用不要)

自社リソースでのアカウント維持が困難なクライアント様に代わり、商品の販売・PRのみを代行します。「ナハトマーケット」での配信に加え、提携する外部ライブコマースのネットワークを活用し、多角的な販売・拡散を実現します。

#### ② 「ナハトマーケット」を活用したスポット配信

すでに土台が確立されている「ナハトマーケット」の配信枠を活用し、迅速なプロモーションが可能です。時間単位でのスポット委託ができるため、本格参入前のテストマーケティングや、期間限定イベント等に柔軟にご活用いただけます。

ナハトは、クライアント企業様の多様な課題やニーズに寄り添い、最適なサポート体制を構築してまいります。今後もTikTok Shop公式パートナーとして、日本におけるライブコマース市場の活性化を牽引するとともに、クライアント企業様のEC売上上の最大化と事業成長を強力に支援してまいります。

TikTokShop「ナハトマーケット」: <https://www.tiktok.com/@nahato.market?>

#### 【TikTok Shop運用プランや料金に関する問い合わせ】

問い合わせ先: <https://tts.nahato.co.jp/contact>

## | 株式会社ナハト について

ナハトは、ミッションに「ドラマを起こせ。」を掲げ、マーケティングを武器に事業成長を実現する、事業創造マーケティング企業です。広告やSNS支援にとどまらず、D2C、店舗運営、二次流通、コンサルティングなど、領域を超えて自ら事業を作り伸ばしてきた実践知をもとに、認知・獲得にとどまらず、戦略やプロダクトにまで踏み込み、非連続な成長へと導きます。すべては、仲間と勝ち続けるために。2040年、3000人、2000億の企業体を目指します。詳しくは、公式サイト(<https://nahato.co.jp/>)をご覧ください。

#### 【受賞・選出歴】

2023年

- ・「Meta Business Partner」選出
- ・「TikTok for Business Japan Agency Awards 2023 Rising Star部門 シルバー」受賞
- ・「GooglePremierPartner」選出

2024年

- ・「Meta Agency First Awards Japan 2024『Planner of the Year』(取締役栗田)」受賞
- ・「X広告認定代理店」選出

2025年

- ・「LINEヤフーSales Partner」選出
- ・「働きがいのある会社ランキング中規模部門 11位」受賞
- ・「働きがいのある会社 女性ランキング 中規模企業部門 5位」受賞
- ・「TikTok for Business Japan Agency Awards 2025『Sales Growth部門 Rising Star Partner Award』」
- ・「Meta Agency First Awards Japan 2025『Best Solution Award – Reels & Creator Collaboration』」受賞

2026年

- ・「働きがいのある会社ランキング中規模部門 1位」受賞

- ・「働きがいのある会社 女性ランキング 中規模企業部門 3位」受賞
  - ・「Mizuho Innovation Award 2025.4Q」受賞
  - ・「TikTok for Business Japan Agency Awards 2026 『Sales Growth部門 Rising Star Partner Award』・『Strategic Sales部門 Lead Generation Growth Award』」受賞
- 

【会社概要(URL: <https://nahato.co.jp/>)】

- ・所在地: 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
- ・代表者: 安達 友基
- ・創業: 2018年7月
- ・事業内容: マーケティング事業、D2C事業、クリエイティブ事業、人材育成事業 等

【本リリースに関するお問合せ先】

- ・ナハト広報担当
- ・E-mail: [pr@nahato.co.jp](mailto:pr@nahato.co.jp)