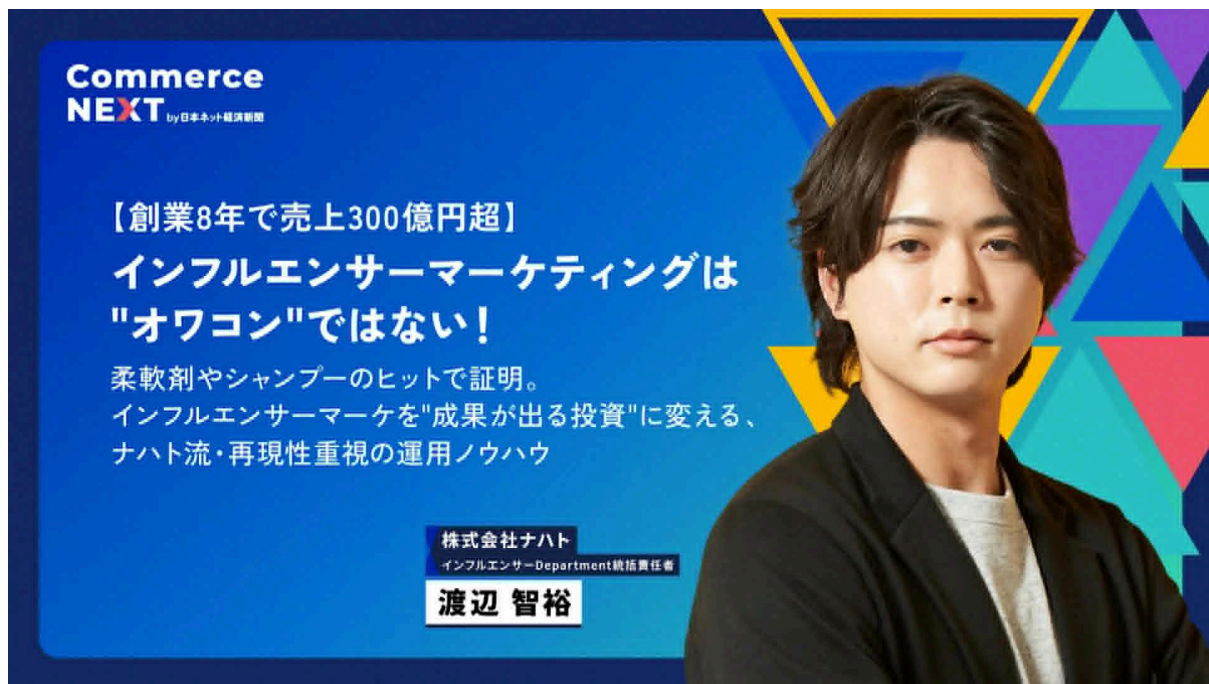


## インフルエンサーマーケティングは本当に”オワコン”か？

ナハト流・再現性重視の運用ノウハウを「Commerce NEXT」で限定公開！  
～6/24開催のEC最大級イベント「Commerce NEXT」に取締役の渡辺が登壇決定～

株式会社ナハト(本社:東京都渋谷区、代表取締役:安達友基、以下「ナハト」)は、EC・流通DXの専門メディア「日本ネット経済新聞」主催の大型オンラインセミナーイベント「Commerce NEXT by 日本ネット経済新聞」<6月24日(水)～25日(木)開催・参加無料>に登壇することをお知らせいたします。

ナハトは、6月24日(水)のスペシャリストセッションに、取締役兼インフルエンサーDepartment統括責任者である渡辺智裕が登壇。「創業8年で売上300億円超を達成した、再現性の高いインフルエンサーマーケティングの運用ノウハウ」を余すことなく公開いたします。



**Commerce NEXT** by 日本ネット経済新聞

【創業8年で売上300億円超】  
インフルエンサーマーケティングは  
"オワコン"ではない！

柔軟剤やシャンプーのヒットで証明。  
インフルエンサーマーケティングを"成果が出る投資"に変える、  
ナハト流・再現性重視の運用ノウハウ

株式会社ナハト  
インフルエンサーDepartment統括責任者  
**渡辺 智裕**

### | 弊社セッション概要

業界内で「インフルエンサーマーケティングはオワコンではないか」という声も聞かれる中、弊社は着実にクライアントの事業成長を牽引し続けています。本セッションでは、なぜナハトが結果を出し続けられるのか、その「勝利の方程式」と具体的な運用ノウハウを紐解きます。

### 【講演タイトル】

【創業8年で売上300億円超】インフルエンサーマーケティングは”オワコン”ではない！

柔軟剤やシャンプーのヒットで証明。インフルエンサーマーケを”成果が出る投資”に変える、ナハト流・再現性重視の運用ノウハウ

### 【セッション内容】

柔軟剤の「ReWEAR」を1時間で3,000個完売、ナハトのグループ会社であるBoldiesが手がけるヘアケアブランド「クレオズボーテ」を年間18億円販売するなど、弊社が手がけるマーケティング施策は確かな成果を生み出しています。ただの認知拡大に留まらない、インフルエンサーマーケティングを“成果が出る投資”へと変えるための、ナハト流・再現性重視のノウハウを詳しくお伝えします。

### 【登壇者プロフィール】

株式会社ナハト

取締役 / インフルエンサーDepartment統括責任者

渡辺 智裕(わたなべ ちひろ)

1996年、福島県生まれ。仏の3星レストランでの修行を経て、2018年に株式会社ナハトの創業メンバーとしてジョイン。23歳でインフルエンサーマーケティング事業を統括し、100名規模の組織へ成長させる。現在は取締役として、新規事業や自社ブランド開発など多角的に指揮。「事業創造マーケティング」を掲げ、業種を問わずあらゆる事業を創り、伸ばし続けるプロフェッショナル集団の構築を目指している。

### 【登壇日時】

・日時：2026年6月24日(水) 10:40 ~ 11:20(40分)

・お申し込みはこちら：<https://commercenext.jp/>

## | イベント全体概要

「Commerce NEXT」は、昨年1,700人以上の申込者を集めたEC業界注目のセミナーイベントです。

今年はさらに講座数を拡大し、EC業界の最注目課題である「AI活用」「SNS戦略」「物価高対策」「CX向上」「セキュリティ」などの知恵やノウハウが満載のプログラムとなっています。

・イベント名：Commerce NEXT by 日本ネット経済新聞

・会期：

<オンライン> 2026年6月24日(水) 10:00~16:00、25日(木) 10:00~16:00

<リアル交流会> 2026年7月23日(木)

・配信/会場：

<オンライン> EventHubにて配信(番組風のリッチな動画でお届けします)

<リアル交流会> 東京都中央区のカンファレンスホール(招待時にご案内)

・主催：株式会社日本流通産業新聞社「日本ネット経済新聞」

・参加費：無料(事前登録制)

・お申し込みはこちら：<https://commercenext.jp/>

## | 株式会社ナハト について

ナハトは、ミッションに「ドラマを起こせ。」を掲げ、マーケティングを武器に事業成長を実現する、事業創造マーケティング企業です。広告やSNS支援にとどまらず、D2C、店舗運営、二次流通、コンサルティングなど、領域を超えて自ら事業を作り伸ばしてきた実践知をもとに、認知・獲得にとどまらず、戦略やプロダクトにまで踏み込み、非連続な成長へと導きます。すべては、仲間と勝ち続けるために。2040年、3000人、2000億の企業体を目指します。詳しくは、公式サイト(<https://nahato.co.jp/>)をご覧ください。

---

### 【会社概要(URL: <https://nahato.co.jp/>)】

- ・所在地: 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
- ・代表者: 安達 友基
- ・創業: 2018年7月
- ・事業内容: マーケティング事業、D2C事業、クリエイティブ事業、人材育成事業 等

### 【本リリースに関するお問合せ先】

- ・ナハト広報担当
- ・E-mail: [pr@nahato.co.jp](mailto:pr@nahato.co.jp)