

ナハト、エントランスデザインが 国内外のオフィスデザインアワードにおいて6冠を達成 ～世界で最も権威あるデザイン賞を受賞、オフィスの一体感を支えるオフィス設計を評価～

株式会社ナハト(本社:東京都渋谷区、代表取締役:安達 友基、以下「ナハト」)は、株式会社L&B(本社:東京都渋谷区、代表取締役:七種 珠水、以下「L&B」)がデザイン・設計・施工を担当したエントランスデザインにおいて、「iF DESIGN AWARD」、「MUSE Design Awards」を受賞したことをお知らせいたします。

昨年、ドイツ・アメリカ・韓国・日本の各デザインアワードにおいて4冠を達成。今回新たに、世界で最も権威のあるデザインアワード「iF DESIGN AWARD」(ドイツ)の受賞、および世界中の独創的なデザインが集まる国際デザインアワード「MUSE Design Awards」(アメリカ)での「Gold Winner」受賞が加わり、計6冠を達成いたしました。



| 今回受賞したアワードについて

・iF DESIGN AWARD

インターナショナル・フォーラム・デザイン(iF)が主催する、70年以上の歴史を持つ世界で最も権威のあるデザイン賞の一つです。「世界3大デザイン賞」と評されており、国際的なトップクラスのデザイナーや専門家による厳正な審査を経て、優れたデザインへと授与されます。

受賞ページ: <https://ifdesign.com/ja/winner-ranking/project/nahato-new-office/753434>

・MUSE Design Awards

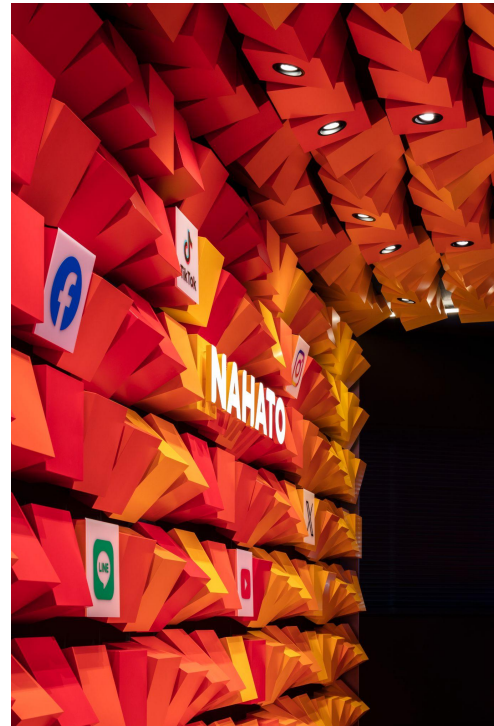
International Awards Associate (IAA) が主催する、世界中の独創的なデザインの進化を促すための国際的なデザインアワードです。インテリア、建築、プロダクトなど多岐にわたる分



野から優れた作品が表彰され、ナハトのエントランスは特に優れた作品に贈られる「Gold Winner」に選出されました

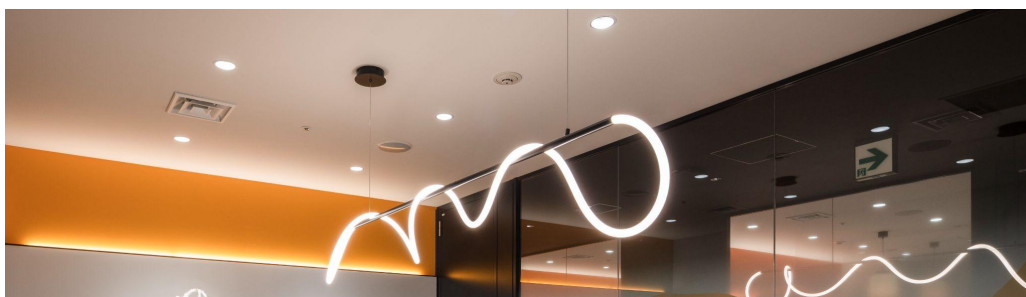
受賞ページ: <https://design.museaward.com/winners-info.php?id=36655>

| オフィスデザインのこだわり



■ エントランス: ナハトの可能性と姿勢を表現

エントランスデザインには、オレンジ・赤・黄色で彩られた880個のサイコロが広がるデザインが特徴です。これは、SNSの拡散力や多方面への広がりを感じさせ、「何でも作れる・伸ばせる」というナハトの可能性と姿勢を表現しています。メンバーや来社されるクライアント、求職者が必ず目にする場所であるからこそ、記憶に残る空間と、同時に会社の価値観を自然に体感できる設計をL&B様に依頼いたしました。



■ 執務室・会議室:コミュニケーションを活性化させる動線

また、執務室や会議室では、開放的なレイアウト、視線が抜ける構成を採用し、メンバー同士が自然に顔を合わせる動線といたしました。平均年齢26歳の若いメンバーが中心の組織だからこそ、部署の垣根を超え、役職に関係なく話しかけやすい距離感を重視し、ともに成長できる環境作りに注力しています。

また、ナハトは、2026年4月23日(木)にリブランディングを行い、新たなミッション「ドラマを起こせ。」を掲げました。仲間と切磋琢磨して勝ち続け、ドラマを生み出す熱量のある会社を目指すとともに、それを支える新たなバリューとして、「友情・努力・勝利」を体現し、「私」ではなく「私たち」で更なる成長を遂げてまいります。

| 株式会社L&Bについて

L&Bは、経営者の思想やビジョンを可視化する空間デザイン会社です。企業の本質を空間という体験へと変換し、利用者の行動や感情に働きかけることを価値としています。代表・七種珠水の原点には、空間が人の心理を動かし、企業の印象や行動にまで影響を与えるという実感があります。その原点を基盤に、L&Bはクライアントの想いを精度高く翻訳し、ブランド価値を高める空間へと丁寧に仕上げています。

所在地:東京都渋谷区神宮前5丁目2-2 第21SYビル 6階

代表取締役: 七種 珠水

公式WEBサイト: <https://lnb.co.jp>

公式Instagram: https://www.instagram.com/saikusa_interior・https://www.instagram.com/landb_saikusa/

撮影: 山内 紀人

| 株式会社ナハトについて

ナハトは、ミッションに「ドラマを起こせ。」を掲げ、マーケティングを武器に事業成長を実現する、事業創造マーケティング企業です。広告やSNS支援にとどまらず、D2C、店舗運営、二次流通、コンサルティングなど、領域を超えて自ら事業を作り伸ばしてきた実践知をもとに、認知・獲得にとどまらず、戦略やプロダクトにまで踏み込み、非連続な成長へと導きます。すべては、仲間と勝ち続けるために。2040年、3000人、2000億の企業体を目指します。詳しくは、公式サイト(<https://nahato.co.jp/>)をご覧ください。

【会社概要(URL: <https://nahato.co.jp/>)】

- ・所在地: 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
- ・代表者: 安達 友基
- ・創 業: 2018年7月
- ・事業内容: マーケティング事業、D2C事業、クリエイティブ事業、人材育成事業 等

【本リリースに関するお問合せ先】

- ・ナハト広報担当
- ・E-mail: pr@nahato.co.jp