

ナハト、ワンキャリア主催「採用ウルトラキャンプ」の スポンサーセッション詳細を公開！

～創業8年310億の急成長組織が明かす「ヒト中心」経営の全貌と、令和のSNS採用戦略～

株式会社ナハト(本社:東京都渋谷区、代表取締役:安達友基、以下「ナハト」)は、株式会社ワンキャリア(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員CEO:宮下 尚之、以下ワンキャリア)が主催する大型カンファレンス『採用ウルトラキャンプ』(2026年10月14日(水)、京都市勧業館みやこめっせにて開催)のDIAMONDスポンサーに就任しました。

また、本イベント内にて実施する、当社のスポンサーセッションの詳細(概要・登壇者情報)が決定しましたので、その内容を公開いたします。

『採用ウルトラキャンプ2026 in 京都』特設サイト: <https://service.onecareer.jp/saiyo-ultra-camp-2026/kyoto/>



| ナハトスポンサーセッション概要

計2つのセッションでは、「ヒト中心経営」と「SNS時代の採用戦略」をテーマに、次世代をリードする組織づくりの全貌と、情報流通構造の変化に対応するSNS時代の採用戦略について深く掘り下げて議論します。

ステージ

A

16:50～17:30

#採用×組織づくり

日本一、仲間を大事にする会社実践する 「ヒト中心」経営の全貌



【登壇者】

小川 ひとみ氏

株式会社ナハト
人事戦略department
タレントプロデュースunit
部長



【登壇者】

川上 竜馬氏

株式会社ナハト
社長室department
事業企画unit
部長



【モデレーター】

田口 弦矢氏

株式会社ナハト
取締役



①登壇セッション

「日本一、仲間を大事にする会社実践する『ヒト中心』経営の全貌

～【若者革命】平均26歳。創業8年310億。謎の組織ナハトの実態とは？～」

日時：2026年10月14日（水）16:50～17:30

会場：ステージB

概要：平均26歳、創業8年310億を達成し、2026年版「働きがいのある会社」でも第1位となったナハト。なぜエネルギー溢れる若者が次々と集まり、成果を出し続けるのか。背景には、事業に資する組織設計と、若者の心に対する圧倒的な解像度の高さがあります。本セッションでは、同社の急成長を牽引する取締役と現役社員が登壇し、注目の組織づくりと採用戦略の全貌を明かします。原理原則に則った「基本の徹底」から、あえて「やらないと決めていること」まで。今後、若者に選ばれ続ける会社と離れられる会社の分岐点を徹底議論します。

【登壇者プロフィール】

小川 ひとみ（おがわ ひとみ）

人事戦略department タレントプロデュースunit部長

1990年生まれ。専修大学卒業後、リゾートホテル運営にて国内外のVIP対応および社員教育を担当。その後、人材サービス業界でのキャリアアドバイザーを経て、組織人事コンサルティングに従事。評価制度の設計・運用のみならず、カスタマーサクセス組織の立ち上げ、60名規模への急拡大を完遂。ナハト参画後、人材開発から組織基盤の構築までを一貫して牽引している。

川上 竜馬（かわかみ りょうま）

社長室department 事業企画unit部長

1998年生まれ、学生時代に起業し、PR大手ベクトルの子会社で映像制作に従事。23年7月ナハト参画後は、

クリエイティブの知見を武器に、新規事業からオペレーション効率化、人材採用までを牽引。成長基盤の新領域開拓と組織最大化を支えている。

ステージ

B

10:50～11:30

#採用×SNS

令和のSNSマーケ最強企業、
SNS採用のリアル



[登壇者]
田口 弦矢氏
株式会社ナハト
取締役



[登壇者]
野田 賢心氏
株式会社ナハト
人事戦略department
snsリクルーティングunit



[モデレーター]
坂山 里帆氏
株式会社Swokers
代表取締役

>

②登壇セッション

令和の**SNS**マーケ最強企業は、採用で**SNS**をどう使っているのか？
～全ての情報流通構造が変化する時代。採用広報の分岐点～

概要：情報の流通構造が激変し、求職者の情報収集/共有がSNS中心となった今。SNSの活用は、もはや企業ブランディングの命運を分ける主要な手法となりました。「炎上リスク」を恐れて発信を躊躇し続ける間に、新世代との分断や機会損失という新時代の重大なリスクを背負っているかもしれません。本セッションでは、現代のSNSマーケティングを牽引する企業が初登壇。SNS時代の採用広報のパラダイムシフト、「新しい世代に選ばれる」ための具体的な勝ち筋を徹底解説します。

日時：2026年10月14日（水）10:50～11:30
会場：ステージA

【登壇者プロフィール】

田口 弦矢（たぐち げんや）
取締役

成蹊大学卒業後、株式会社インテリジェンス（現パーソルキャリア）を経て、2003年株式会社サイバーエージェント入社。人事責任者や子会社代表を歴任し、同社の急成長を組織面から牽引。2013年の独立後は、NTTドコモグループやロート製薬グループの役員、株式会社エンリッションCOOなどを務め、多種多様な企業にて経営・人事・ブランド戦略の要職を担う。2025年よりナハトに参画。2026年4月に取締役就任。豊富な経営経験を活かしてグループ全体の組織成長と事業拡大を牽引している。

野田 賢心(のだ けんしん)

人事戦略department SNSリクルーティングunit ライバー人事team

2004年生まれ。高校在学中の産学連携プロジェクトへの参画を機に、大学在学中に起業。2025年3月ナハト参画後、採用マーケティング領域にてSNS広告の企画・制作から運用までを一気通貫して牽引。現在は、ライブ配信を活用した独自の採用ソリューション部門の責任者として、新たなHRテックの潮流をリードしている。

「採用ウルトラキャンプ2026 in 京都」 概要

イベント概要

名称	: 採用ウルトラキャンプ2026 in 京都
開催日時	: 2026年10月14日(水) 10時～20時(予定)
会場	: 京都市勧業館 みやこめっせ(京都市左京区岡崎成勝寺町9番地の1)
参加対象	: 採用担当者、経営者/CHROなど(約1,500名を想定)
主催	: 株式会社ワンキャリア
参加費	: 無料
申込方法	: 下記のWebサイトからお申し込みいただけます
Webサイト	: https://service.onecareer.jp/saiyo-ultra-camp-2026/kyoto/

株式会社ワンキャリアについて

ワンキャリアは「人の数だけ、キャリアをつくる。」をミッションに掲げ、個人・企業が仕事選びに関するあらゆるデータを利用できるプラットフォームとして3つのサービスを展開しています。これらのサービスを通じて、すべての個人のキャリアに向き合い、キャリアデータを結集し、多様化する世の中において採用マーケットのアップデートを目指します。

株式会社ナハトについて

ナハトは、ミッションに「ドラマを起こせ。」を掲げ、マーケティングを武器に事業成長を実現する、事業創造マーケティング企業です。広告やSNS支援にとどまらず、D2C、店舗運営、二次流通、コンサルティングなど、領域を超えて自ら事業を作り伸ばしてきた実践知をもとに、認知・獲得にとどまらず、戦略やプロダクトにまで踏み込み、非連続な成長へと導きます。すべては、仲間と勝ち続けるために。2040年、3000人、2000億の企業体を目指します。詳しくは、公式サイト(<https://nahato.co.jp/>)をご覧ください。

【会社概要(URL: <https://nahato.co.jp/>)】

- ・所在地: 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
- ・代表者: 安達 友基
- ・創業: 2018年7月
- ・事業内容: マーケティング事業、D2C事業、クリエイティブ事業、人材育成事業 等

【本リリースに関するお問合せ先】

- ・ナハト広報担当
- ・E-mail: pr@nahato.co.jp