

ナハト、9月8日(火)開催  
「MarkeZine Day 2026 Autumn」への登壇決定  
～売上15億円超のヘアケアブランド事例から紐解く、「売上・成果」に直結させるインフルエンサーマーケティングの「型」を公開～

株式会社ナハト(本社:東京都渋谷区、代表取締役:安達 友基、以下「ナハト」)は、2026年9月8日(火)・9日(水)にJPタワーホール&カンファレンスにて開催される「MarkeZine Day 2026 Autumn」に参加し、初日となる9月8日(火)のセッションに登壇することをお知らせいたします。

本セッションには、インフルエンサーマーケティング事業を統括する取締役の渡辺 智裕と、株式会社翔泳社 CommerceZine編集長 兼 MarkeZine副編集長の道上 飛翔氏が登壇。「売上・成果」に直結させる再現性重視の運用ノウハウや、年商15億円を突破したブランドの実例を交えた「売れる型」を解説します。



## | 登壇概要

### ■タイトル

「売上15億超のブランド事例も！ナハトが明かす、『売上・成果』へ直結させるインフルエンサーマーケティングの型」

### ■セッション内容

インフルエンサーマーケティングは「認知拡大のための施策であり、直接的な売上には繋がりにくい」「ブームは去った(オワコン)」と捉えられていませんか？

本セッションでは、創業8年で売上高310億円を突破したナハトより、インフルエンサー事業を統括する取締役の渡辺氏が登壇。多様化するSNSプラットフォーム（TikTok、Instagram、YouTube、X）の最新の役割変化を歴史とともに紐解きながら、認知に留まらず「売上・成果に直結させる」再現性重視の運用ノウハウを徹底解説します。

また、2025年度は15億円以上の売上を達成し、シリーズ累計販売本数は100万本を突破したヘアケアブランド『Cleo's Beauté』の事例をベースに、圧倒的な成果を生み出すための具体的な「売れる型（インフルエンサー選定×クリエイティブ×LP×キャンペーン）」を公開。

単なるリスト提供やキャスティングに留まらず、200名のエージェント体制で「人気インフルエンサーの投稿枠」を確実に押さえ、月20回規模の高速PDCAで売れ続ける仕組みを作る、ナハト流の「成果創出型マーケティング」の真髄に迫る40分です。

#### ■登壇日時

日時：2026年9月8日（火）13:30～14:10

会場：JPタワーホール＆カンファレンスB会場 【8-B-5】

形式：リアル開催（無料）

申込方法：<https://event.shoeisha.jp/order/apply/475>（事前登録はこちらから）



MarkeZine Day 2026 Autumn #マーケジンディ 9.8 TUE - 9.9 WED 東京 リアル開催

株式会社ナハト 渡辺 智裕 株式会社翔泳社 道上 飛翔

9.8 TUE 13:30 - 14:10 売上15億超のブランド事例も！ ナハトが明かす、『売上・成果』へ直結させるインフルエンサーマーケティングの型

©antishock - stock.adobe.com

#### ■登壇者プロフィール

株式会社ナハト 取締役

渡辺 智裕



1996年、福島県生まれ。仏の3星レストランでの修行を経て、2018年に株式会社ナハトの創業メンバーとしてジョイン。23歳でインフルエンサーマーケティング事業を統括し、100名規模の組織へ成長させる。現在は取締役として、新規事業や自社ブランド開発など多角的に指揮。「事業創造マーケティング」を掲げ、業種を問わずあらゆる事業を創り、伸ばし続けるプロフェッショナル集団の構築を目指している。

株式会社翔泳社

CommerceZine 編集長 兼 MarkeZine 副編集長

道上 飛翔 氏



1991年生まれ。法政大学社会学部を2014年に卒業後、インターネット専業広告代理店へ入社し営業業務を行う。アドテクノロジーへの知的好奇心から読んでいたMarkeZineをきっかけに、2015年4月に翔泳社へ入社。7月よりMarkeZine編集部ジョインし、2020年4月より副編集長に就任。マーケティングイベント「MarkeZine Day」のオーガナイザーも務めた。2025年4月よりコマースビジネス専門メディア「CommerceZine(旧ECzine)」の編集長となり、2026年よりMarkeZineの副編集長も兼任。

| 「MarkeZine Day 2026 Autumn」イベント概要

AXをはじめとするトレンド情報が先行し、自社の立ち位置や足元が見えにくくなっている企業も少なくありません。マーケティングの「前提」や戦略を導き出す「思考」、そして成果を生む「方程式」と「プロセス」を『RE-VISION』(再定義)することをテーマにしたイベントです。60以上のセッションを通じ、消費者・戦略・組織の各角度からマーケターの役割を見つめ直し、次代の成果を生むための視点とノウハウを提供します。

全プログラム一覧はこちら: <https://event.shoeisha.jp/mzday/20260908/timetable>

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 名称    | MarkeZine Day 2026 Autumn                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 日時    | 2026年9月8日(火) 10:00～18:50(9:30受付開始/18:35最終受付)<br>2026年9月9日(水) 10:00～18:05(9:30受付開始/17:50最終受付)<br><br>懇親会※参加無料・抽選 18:20～19:50予定                                                                                                                                                                                  |
| 会場    | JPタワーホール &カンファレンス<br><a href="https://www.jptower-hall.jp/#access">https://www.jptower-hall.jp/#access</a><br><br>〒100-7004 東京都千代田区丸の内二丁目7番2号 KITTE 4階<br>JR東京駅 徒歩約1分<br>東京メトロ丸の内線 東京駅 地下道より直結<br>東京メトロ千代田線 二重橋前(丸の内)駅 徒歩約2分<br>都営地下鉄三田線 大手町駅 徒歩約4分<br>JR京葉線 東京駅 徒歩約3分<br>東京メトロ有楽町線 有楽町駅 徒歩約6分<br>JR有楽町駅 徒歩約6分 |
| 開催形式  | リアル開催                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| お申し込み | <a href="https://event.shoeisha.jp/order/apply/475">https://event.shoeisha.jp/order/apply/475</a> (事前登録はこちらから)                                                                                                                                                                                                 |
| 参加費   | 無料                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 主催・後援 | 株式会社翔泳社 MarkeZine編集部 |
|-------|----------------------|

## | 株式会社ナハトについて

ナハトは、ミッションに「ドラマを起こせ。」を掲げ、マーケティングを武器に事業成長を実現する、事業創造マーケティング企業です。広告やSNS支援にとどまらず、D2C、店舗運営、二次流通、コンサルティングなど、領域を超えて自ら事業を作り伸ばしてきた実践知をもとに、認知・獲得にとどまらず、戦略やプロダクトにまで踏み込み、非連続な成長へと導きます。すべては、仲間と勝ち続けるために。2040年、3000人、2000億の企業体を目指します。詳しくは、公式サイト(<https://nahato.co.jp/>)をご覧ください。

---

### 【会社概要(URL: <https://nahato.co.jp/>)】

- ・所在地: 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
- ・代表者: 安達 友基
- ・創業: 2018年7月
- ・事業内容: マーケティング事業、D2C事業、クリエイティブ事業、人材育成事業 等

### 【本リリースに関するお問合せ先】

- ・ナハト広報担当
- ・E-mail: [pr@nahato.co.jp](mailto:pr@nahato.co.jp)