

**ONEVIEW所属クリエイター LiLiが  
「僕はギターが弾けない」としてアーティスト活動を始動  
～活動に先駆け、8月30日（日）2曲同時に配信開始～**

株式会社ナハト（以下、「ナハト」）のグループ企業で、日韓の美容領域に特化したマーケティング支援を展開する株式会社ADDICT（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：伊藤匠海、以下「ADDICT」）は、運営するインフルエンサー事務所「ONEVIEW」に所属するクリエイター・LiLiが「僕はギターが弾けない」としてアーティスト活動を開始したことをお知らせいたします。

アーティスト活動の第一弾として、2026年8月30日（日）0:00より、自身で作詞を手掛けたデビュー曲「僕はギターが弾けない」および「弱焦燥」の2曲を各音楽配信プラットフォームにて同時に配信開始いたします。

アーティストページ：<https://www.tunecore.co.jp/artists/bokuguitar>



## ｜アーティスト活動開始の背景

SNS総フォロワー数150万人を超え、Z世代を中心に高い支持を集めるクリエイター・LiLi。弾き語りを中心としたYouTubeチャンネル「#僕はギターが弾けない」にて披露した、カバー動画が300万回再生を突破するなど、その優れた歌唱力には早くから大きな注目が集まっていました。毎年12月に開催している生誕イベントも年々規模を拡大し、音楽を通じたファンとの直接的なコミュニケーションを重ねる中で、本格的な音楽活動を望む声も高まっています。

す。そうしたファンの期待に応えるべく、2年以上の構想・準備期間を費やし、楽曲制作や表現の追求を重ねてきました。YouTubeコンテンツの枠を超え、ひとりのアーティストとして自身の世界観を追求するべく、この度「僕はギターが弾けない」として本格的なアーティスト活動始動に至りました。

## | 楽曲情報



### 『僕はギターが弾けない』

自身が音楽に対し、長年抱いていた憧れや諦めをコンセプトに書いた曲。ずっと行動しない理由を探して自分を無理矢理納得させていた時のメモを元に制作。自身のオリジンであるボーカロイドの要素を色濃く反映したサウンドが特徴となっています。

### 『弱焦燥』

曲名通り、"ちょっと焦ってる"という感情がコンセプトの楽曲。豊かなはずなのにどこか違う気がして、昔の自分が格好良く思えてしまう。そんな風に鈍感を装っている自分への戒めを込めた一曲です。「未来の自分がこの曲を聴いて、共感できないようになっていれば嬉しい」という想いを込めています。

配信日：2026年8月30日(日)0:00

配信URL：<https://linkco.re/773vc7X9>

Apple music：<https://music.apple.com/jp/album/i-cant-play-the-guitar-single/6804955705>

Spotify：<https://open.spotify.com/intl-ja/album/0PmguBM3VU0OMG5TZmEKju>

## コメント

はじめまして、僕はギターが弾けないです。この度、アーティスト活動をスタートし「僕はギターが弾けない」「弱焦燥」をリリースすることになりました！ やっと！！！！です！この活動の構想には2年以上かかりました。まだ模索中な部分も沢山ありますがこれからたくさんの人に私の音楽を届けられるよう全力で頑張りますので、ぜひたくさん聴いてください！

## | 僕はギターが弾けないについて



1999年12月1日生まれ。SNS総フォロワー数150万人を超えるモデル・クリエイター。独自の感性と高いファッションセンスで絶大な支持を集める傍ら、その優れた歌唱力にも注目が集まり、弾き語りを中心としたYouTubeチャンネル「#僕はギターが弾けない」内で公開された動画が300万回再生を突破するなど大きな話題を呼ぶ。2026年8月より「僕はギターが弾けない」として本格的な音楽活動をスタート。表現者としてさらなる進化を遂げながら、音楽を通じて自身の世界観を発信し、アーティストとしての挑戦を続けていく。

Youtube: <https://www.youtube.com/@bokuguitar>

Instagram: <https://www.instagram.com/bokuguitar>

## | ONEVIEWについて

ONEVIEW(ワンビュー)は、株式会社ADDICTが運営するインフルエンサー事務所です。SNSを中心に独自の存在感を放つクリエイターやアーティストのマネジメント、プロデュースを展開。タイアップ施策の枠を超え、イベント企画、メディアキャスティング、D2Cブランドの立ち上げなど、デジタルとリアルの両軸からクリエイターの価値を最大化し、企業との新たな可能性を創出しています。詳しくは、(<https://oneview.ad-dict.co.jp/>)をご覧ください。

### 【イベントに関する問い合わせ先】

- ・ONEVIEW
- ・E-mail: [ov.event@ad-dict.co.jp](mailto:ov.event@ad-dict.co.jp)

## | 株式会社ナハト について

ナハトは、ミッションに「ドラマを起こせ。」を掲げ、マーケティングを武器に事業成長を実現する、事業創造マーケティング企業です。広告やSNS支援にとどまらず、D2C、店舗運営、二次流通、コンサルティングなど、領域を超えて自ら事業を作り伸ばしてきた実践知をもとに、認知・獲得にとどまらず、戦略やプロダクトにまで踏み込み、非連続な成長へと導きます。すべては、仲間と勝ち続けるために。2040年、3000人、2000億の企業体を目指します。詳しくは、公式サイト(<https://nahato.co.jp/>)をご覧ください。

---

### 【会社概要(URL: <https://nahato.co.jp/>)】

- ・所在地: 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
- ・代表者: 安達 友基
- ・創業: 2018年7月
- ・事業内容: マーケティング事業、D2C事業、クリエイティブ事業、人材育成事業 等

### 【本リリースに関するお問合せ先】

- ・ナハト広報担当
- ・E-mail: [pr@nahato.co.jp](mailto:pr@nahato.co.jp)