

**ナハト、9月16日(水)開催の「アドタイ・フォーラム」に登壇、「Cleo's
Beaute」の全SNS横断戦略を公開！**
～広告費の9割をSNSへ投下し、年数百名のインフルエンサー活用で事業を急成長させた
ノウハウを解説～

株式会社ナハト(本社:東京都渋谷区、代表取締役:安達 友基、以下「ナハト」)は、2026年9月16日(水)にJPタワーホール&カンファレンスにて開催される「アドタイ・フォーラム」(主催:株式会社宣伝会議)に参加し、【B3b】14:00～14:30のセッションに登壇することをお知らせいたします。

本セッションには、取締役の渡辺 智裕が登壇し、累計100万本突破、売上18億のシャンプー&トリートメントブランド『Cleo's Beaute』を事例に、認知拡大から実売までを一気通貫で最大化させる統合SNSマーケティングの真髄を明かします。



The graphic is a promotional poster for the 'Ad-Tai Forum' (アドタイ・フォーラム) by KAIGI GROUP. It features a dark red background with a large, stylized 'FORUM' text in the background. The main title 'アドタイ・フォーラム' is prominently displayed in white, with 'by KAIGI GROUP' underneath. Below the title, the text 'ポスト「広告」を徹底議論！' (Post-advertising, let's thoroughly discuss!) and '次なる生活者との接点になるものは何か？' (What will be the next point of contact with consumers?) are written in white. To the right, there are several small, hexagonal inset images showing people in various settings: a woman speaking into a microphone, a group of people in a meeting, and a modern building. At the bottom left, the date '9.16 水' (September 16, Wednesday) is shown in large white characters. To the right of the date, there are two buttons: '参加無料' (Free participation) and '事前登録制' (Advance registration system). Finally, the venue 'JPタワー ホール & カンファレンス' (JP Tower Hall & Conference) is listed at the bottom right in large white characters.

| 登壇概要

■タイトル

広告費9割をSNS投下！売上18億『Cleo's Beaute』の全SNS横断戦略 ～年数百名のインフルエンサー活用で事業を成長させる方法～

■セッション内容

獲得効率の悪化が進むSNS市場において単一プロモーション施策だけで勝ち続けることは困難です。本セッションでは、累計100万本突破のシャンプー『Cleo's Beaute』を事例に、主要SNSを横断した年間数百名規模のインフルエンサー動員に加え、イベント発表会やタクシー広告等を組み合わせた「立体的な拡散設計」の裏側を初公開しま

す。CVデータ起点で「投稿×広告運用×LP」の高速ループを回し、認知拡大から実売までを一気通貫で最大化させる統合SNSマーケティングの真髄を明かします。

■登壇日時

日時: 2026年9月16日(水) 14:00～14:30

会場: JPタワーホール & カンファレンスB会場 【B3b】

形式: リアル開催(無料)

申込方法: <https://www.sendenkaigi.com/marketing/event/advertimesforum202609/> (事前登録はこちらから)

■登壇者プロフィール

株式会社ナハト 取締役

渡辺 智裕



1996年、福島県生まれ。仏の3星レストランでの修行を経て、2018年に株式会社ナハトの創業メンバーとしてジョイン。23歳でインフルエンサーマーケティング事業を統括し、100名規模の組織へ成長させる。現在は取締役として、新規事業や自社ブランド開発など多角的に指揮。「事業創造マーケティング」を掲げ、業種を問わずあらゆる事業を創り、伸ばし続けるプロフェッショナル集団の構築を目指している。

|「アドタイ・フォーラム」とは

テクノロジーの進化に伴うアテンションの奪い合いや、AIによるコンテンツのインフレにより、従来の「広告」は大きな分岐点を迎えています。今、求められているのは部分的な最適化ではなく、広告という役割そのものの“再発明”です。本フォーラムでは、広告・CX・PRの境界線を外し、これからの時代に「広告的」な役割を果たすものの進化の形を議論します。ブランド価値形成からAI、コミュニティまでを横断的に捉え、広告がビジネスの成長エンジンとなりつつ、社会の体験価値を高める「Advertising Transformation」の方向性を、トップランナーの皆さまとともに導き出します。

全プログラム一覧はこちら: <https://www.sendenkaigi.com/marketing/event/advertimesforum202609/>

名称	アドタイ・フォーラム
日時	2026年9月16日(水) 10:00～17:40 (開場:9:30)
受講形態	オフライン開催
会場	JPタワーホール &カンファレンス 〒100-7004 東京都千代田区丸の内二丁目7番2号 KITTE 4階 https://www.jptower-hall.jp/#access
申込	https://www.sendenkaigi.com/marketing/event/advertimesforum202609/ 定員に達した場合は、申込受付を終了させていただく場合がございます。
参加費	無料(※事前登録制)
主催	株式会社宣伝会議
お問合せ	宣伝会議フォーラム事務局 Mail: forum@sendenkaigi.com 受付時間: 平日 10:00～18:00(土日祝日は除く)

｜株式会社ナハトについて

ナハトは、ミッションに「ドラマを起こせ。」を掲げ、マーケティングを武器に事業成長を実現する、事業創造マーケティング企業です。広告やSNS支援にとどまらず、D2C、店舗運営、二次流通、コンサルティングなど、領域を超えて自ら事業を作り伸ばしてきた実践知をもとに、認知・獲得にとどまらず、戦略やプロダクトにまで踏み込み、非連続な成長へと導きます。すべては、仲間と勝ち続けるために。2040年、3000人、2000億の企業体を目指します。詳しくは、公式サイト(<https://nahato.co.jp/>)をご覧ください。

【会社概要(URL: <https://nahato.co.jp/>)】

- ・所在地: 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
- ・代表者: 安達 友基
- ・創 業: 2018年7月
- ・事業内容: マーケティング事業、D2C事業、クリエイティブ事業、人材育成事業 等

【本リリースに関するお問合せ先】

- ・ナハト広報担当
- ・E-mail: pr@nahato.co.jp