報道関係各位
プレスリリース

2026年11月5日
株式会社ナハト

ナハト、みずほ銀行からデッドファイナンスで
追加40億円、累計100億円の資金調達を実施
～関西支社新設や地方創生・ゲーム領域に投資、採用も大幅強化～

株式会社ナハト（本社：東京都渋谷区、代表取締役：安達 友基、以下「ナハト」）は、株式会社みずほ銀行（東京都千代田区、取締役頭取：加藤 勝彦、以下「みずほ銀行」）を主幹事とする金融機関より、40億円のデッドファイナンスによる資金調達を実施したことをお知らせいたします。本調達により、過去に実施した60億円の資金調達（※1）と合わせ、当社の累計資金調達額は100億円に達しました。

ナハトは、SNS・インフルエンサーマーケティングを最大の武器に、広告を通じて「モノを売る」プロフェッショナル集団として、また市場のニーズから「事業そのものを創り出す」事業創造マーケティング企業として拡大を続けてまいりました。今回の調達により、さらなる成長投資および新規事業への展開を加速させてまいります。

| 資金調達の背景と目的

今回のデッドファイナンスは、ナハトがこれまで築き上げてきた強固な事業基盤――すなわち、強烈な武器であるSNS・インフルエンサーマーケティングを駆使し、広告を通じて「モノを売る」プロフェッショナルとしての実績と、市場のニーズから「事業そのものを創り出す」事業創造マーケティング企業としての成長性、そして2040年を見据えた将来的な成長戦略「ナハト・ビジョン2040」をみずほ銀行様から高くご評価いただいた結果であると認識しております。本調達により、累計100億円に達する強固な資金基盤を活用し、主力である広告代理店事業のさらなる成長投資を行うとともに、「ゲーム・eスポーツ領域への事業展開」「地方創生事業の推進」、西日本エリアの拠点となる「関西支社の新設」、そして事業成長を支える「中途採用の強化」を強力に推進してまいります。

| 主な資金使途および今後の事業展開

1. 関西支社新設・インフルエンサープロダクションの拡大
当社の中核事業である広告マーケティング支援において、強力な武器であるSNS・インフルエンサーマーケティングを軸に、広告を通じて「モノを売る」プロフェッショナルとして、クライアントの成長を加速させる「利益が出るインフルエンサーマーケティング」の提供価値をさらに高めます。同時に、現場で捉えた市場ニーズから自ら「事業そのものを創り出す」ノウハウを生かし、西日本エリアにおける支援体制強化を目的とした「関西支社」の新設、ならびに自社インフルエンサープロダクション（MCN）網のさらなる拡大とキャスティング体制の拡充を推進し、最新のテクノロジー投資を通じてより高度で広域なマーケティング支援を提供してまいります。

2. ゲーム・eスポーツ領域への事業展開（※2)
急速な成長を続けるゲーム・eスポーツ領域において、参入および新規プロジェクトの立ち上げを本格的に推進いたします。当社のインフルエンサーマーケティング力、SNS広告運用ノウハウを活用し、eスポーツ領域において活躍するプロ選手やストリーマー、クリエイター、VTuber等の活動機会の拡大と収益化を強力に支援していくとともに、新たなエンターテインメント・マーケティングの枠組みを構築してまいります。

3. 「地方創生事業」の推進 (※3)
当社の強みであるインフルエンサーマーケティングのノウハウや発信力を活用し、全国の地方自治体やローカル企業と連携した「地方創生事業」を推進いたします。地域産業の認知拡大や観光誘致、地域経済の活性化に寄与するソリューションを提供してまいります。

4. 組織基盤を支える「中途採用」の大幅強化
事業の急拡大および多様な新規事業の立ち上げに伴い、マーケティング、営業、企画、新規事業開発等の全職種において優秀な人材の中途採用を大幅に強化いたします。組織体制を拡充し、社員一人ひとりが挑戦できる環境づくりを推進いたします。

※1.プレスリリース「株式会社ナハト、みずほ銀行より60億円のデットファイナンスによる資金調達を実施」（URL; https://nahato.co.jp/news/3691/)
※2.プレスリリース「eスポーツチーム「REJECT」と戦略的業務提携を締結」（URL：https://nahato.co.jp/news/4694/）
※3..プレスリリース「EXPE（エクスペ）の事業を承継し「地方創生・自治体支援事業」へ本格参入」（URL：:https://nahato.co.jp/news/4692 ）

| 両社コメント

株式会社みずほ銀行 六本木法人第一部 部長 米満淳 コメント

「株式会社ナハト様は、SNSマーケティング領域において、Z世代への深い洞察に基づく卓越した企画力と実行力で急成長を遂げています。グループ各社でも新たな事業を展開し、成長の幅を広げていくナハトグループの挑戦に、大きな可能性を感じております。今回の資金提供が、既存事業のさらなる成長とグループ各社における新規事業の展開を支え、ナハトグループが次なる成長ステージへ進まれる一助となることを確信しております。今後も、ナハトグループの挑戦に寄り添い、ともに成長を支えてまいります。」

株式会社ナハト 代表取締役 安達 友基 コメント

「この度、みずほ銀行様より追加で40億円の融資をいただき、累計100億円の資金調達を達成できたことを大変嬉しく、光栄に思います。過去60億円の調達に続く今回のデッドファイナンスは、当社の成長性に対する期待の表れであると身の引き締まる思いです。当社はこれまで、強みであるSNS・インフルエンサーマーケティングを武器に、広告を通じて『モノを売る』プロフェッショナルとして、そして市場のニーズから『事業そのものを創り出す』事業創造マーケティング企業として成長を続けてまいりました。今回の調達資金を活用し、本業である広告代理店事業の強化や

関西支社の新設、インフルエンサー基盤の拡大にとどまらず、『ゲーム・eスポーツ領域への進出』や『地方創生事業』といった新たなチャレンジを進めてまいります。中途採用の強化を通じて組織基盤をさらに盤石にし、2040年に向けたビジョンの実現と日本経済への貢献を目指して邁進してまいります。」

| 株式会社ナハトについて

ナハトは、ミッションに「ドラマを起こせ。」を掲げ、SNSマーケティングを武器に事業成長を実現する、事業創造マーケティング企業です。インフルエンサーを強みに広告やSNS支援にとどまらず、D2C、店舗運営、二次流通、コンサルティングなど、領域を超えて自ら事業を作り伸ばしてきた実践知をもとに、認知・獲得にとどまらず、戦略やプロダクトにまで踏み込み、非連続な成長へと導きます。すべては、仲間と勝ち続けるために。2040年、3000人、2000億の企業体を目指します。詳しくは、公式サイト(https://nahato.co.jp/)をご覧ください。

【受賞・選出歴】
2023年
・「Meta Business Partner」選出
・「TikTok for Business Japan Agency Awards 2023 Rising Star部門 シルバー」受賞
・「GooglePremierPartner」選出
2024年
・「Meta Agency First Awards Japan 2024『Planner of the Year』（取締役栗田）」受賞
・「X広告認定代理店」選出
2025年
・「LINEヤフーSales Partner」選出
・「働きがいのある会社ランキング中規模部門 11位」受賞
・「働きがいのある会社 女性ランキング 中規模企業部門 5位」受賞
・「TikTok for Business Japan Agency Awards 2025『Sales Growth部門 Rising Star Partner Award』」
・「Meta Agency First Awards Japan 2025『Best Solution Award – Reels & Creator Collaboration』」受賞
2026年
・「働きがいのある会社ランキング中規模部門 1位」受賞
・「働きがいのある会社 女性ランキング 中規模企業部門 3位」受賞
・「Mizuho Innovation Award 2025.4Q」受賞
・「TikTok for Business Japan Agency Awards 2026『Sales Growth部門 Rising Star Partner Award』・『Strategic Sales部門 Lead Generation Growth Award』」受賞
・「キャリアオーナーシップ経営 AWARD 2026」人材採用・育成の変革部門 最優秀賞（中小企業の部）受賞
・「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 2026」フィルムクラフト部門 ブロンズ受賞（グループ会社・ヘアケアブランド「Cleo's Beauté」ブランドムービー『Cleopatra in Tokyo』）

【会社概要（**URL**：https://nahato.co.jp/）】
・所在地：東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
・代表者：安達 友基
・創　業：2018年7月
・事業内容：マーケティング事業、D2C事業、クリエイティブ事業、人材育成事業 等

【本リリースに関するお問合せ先】
・ナハト広報担当
・E-mail：pr@nahato.co.jp