報道関係各位
プレスリリース

2026年11月5日
株式会社ナハト

ナハト、eスポーツチーム「REJECT」と戦略的業務提携を締結
～ストリーマー・プロ選手の持続的な活動環境と収益化を支援。ゲーム・eスポーツ領域におけるマーケティングエコシステムを共創～

株式会社ナハト（本社：東京都渋谷区、代表取締役：安達 友基、以下「ナハト」）は、日本を代表するeスポーツチームの運営や所属クリエイター、VTuberなどのIPを有する株式会社REJECT（本社：東京都港区、代表取締役：甲山翔也、以下「REJECT」）と、ストリーマー・プロ選手の支援強化およびエコシステム構築に向けた戦略的業務提携を締結いたしました。

本提携により、ナハトが展開するSNS広告運用力、ソーシャルコマース基盤、インフルエンサーマーケティングノウハウを活用し、REJECTに所属するプロ選手やストリーマー、クリエイター、VTuber等の活動機会の拡大と収益化を多角的に支援いたします。これにより、個人の認知向上から持続可能なキャリア・収益基盤の構築をバックアップするとともに、ゲーム業界全体の発展に寄与するマーケティングエコシステムの共創を目指します。

| 背景

近年、eスポーツやゲーム実況コンテンツはZ世代を中心に爆発的な広がりを見せており、数多くのストリーマーやプロ選手が誕生しています。一方で、多くのプレイヤーやクリエイターにおいては、「大会賞金や単発プロモーションに依存した不安定な収益構造」や、「個人での企業交渉・ブランディングノウハウの不足」など、持続的に活動を維持するための環境整備が業界全体の課題となっています。
ナハトはこれまで、Twitchをはじめとする動画配信プラットフォームにおいて多数のストリーマーやクリエイターと連

携し、プロモーション活動を支援してまいりました。その中で実感したのは、単に広告案件を仲介するだけでなく、タレント自身のブランド価値を高め、中長期的に稼ぎ続けられるビジネス構造をサポートすることの重要性です。そこで、日本トップクラスの競技実績と多様なストリーマーIPを誇るREJECTと手を組み、クリエイターが安心して競技や配信活動に専念でき、正当な対価と新たな挑戦機会を得られる持続可能なエコシステムを構築すべく、本提携に至りました。

| 本提携における主な支援内容

1. ストリーマー・選手のブランド価値向上とタイアップ機会の創出
ナハトが保有する幅広い業界の企業ネットワークを活用し、所属選手やストリーマーに対する企業タイアップ機会を創出します。個々のキャラクターや配信スタイルに合わせた最適なブランディングを行うことで、タレント価値の向上と安定した収益化をサポートします。

2. ソーシャルコマースおよび**P2C**事業による多角的収益基盤の構築
案件タイアップにとどまらず、ナハトのD2C/P2Cノウハウを活用したオリジナルプロダクトの開発や、ファン向けイベントのプロデュース等を推進します。配信以外の収益軸を構築することで、選手・ストリーマーの長期的なキャリア形成を支援します。

3. ゲームデベロッパー向けマーケティングエコシステムの提供
ゲーム企業がタイトルプロモーションやファン形成を行う際、REJECTの熱量高いコミュニティとナハトのデータドリブンなSNSマーケティングを掛け合わせた包括的なソリューションを提供します。これにより、ゲーム業界全体のマーケティング投資対効果を高め、市場の成長へ循環させます。





| 各社担当者のコメント

株式会社**REJECT** 代表取締役 甲山 翔也 氏
「圧倒的なプロモーション支援実績を持つナハト様との連携により、当社に所属する選手やクリエイター、VTuberの活動の場をさらに広げ、新たな収益化とブランド価値向上の機会を提供できると確信しております。ブランドパートナーの皆様にとっても、より熱量が高く成果に繋がるマーケティングソリューションを共創してまいります。」

株式会社ナハト 取締役 松浦 福未也

「日本のユースカルチャーとeスポーツシーンを牽引するREJECT様と戦略的パートナーシップを結べることを大変嬉しく思います。ナハトが民間企業のマーケティング支援で培ってきた『人を動かす発信力・運用力』と、REJECT様が誇る最高峰のクリエイター・ストリーマー陣が融合することで、ゲーム・eスポーツ市場における新たなマーケティングの標準を打ち立て、双方のクライアントおよび業界全体の成長を強力に牽引してまいります。」

| REJECTについて

REJECTは2018年に発足したeスポーツチームです。国内最多のタイトル部門数・世界大会進出数を誇り、累計獲得賞金は国内1位。賞金総額100億円超規模の国際大会『Esports World Cup』では、世界40チームのみが選出されるClub Partner Programに2年連続で選出されています。格闘ゲーム部門では梅原大吾、シューティング部門ではDepなど、各ジャンルを代表する選手を擁し、世界の頂点を目指して挑戦を続けています。
URL：https://reject.jp/

| 株式会社ナハトについて

ナハトは、ミッションに「ドラマを起こせ。」を掲げ、マーケティングを武器に事業成長を実現する、事業創造マーケティング企業です。広告やSNS支援にとどまらず、D2C、店舗運営、二次流通、コンサルティングなど、領域を超えて自ら事業を作り伸ばしてきた実践知をもとに、認知・獲得にとどまらず、戦略やプロダクトにまで踏み込み、非連続な成長へと導きます。すべては、仲間と勝ち続けるために。2040年、3000人、2000億の企業体を目指します。詳しくは、公式サイト(https://nahato.co.jp/)をご覧ください。

【会社概要（**URL**：https://nahato.co.jp/）】
・所在地：東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
・代表者：安達 友基
・創　業：2018年7月
・事業内容：マーケティング事業、D2C事業、クリエイティブ事業、人材育成事業 等

【本リリースに関するお問合せ先】
・ナハト広報担当
・E-mail：pr@nahato.co.jp