報道関係各位
プレスリリース

2026年11月5日
株式会社ナハト

ナハト、EXPE（エクスペ）の事業を承継し「地方創生・自治体支援事業」へ本格参入

～SNSマーケティングと地域での事業創出を統合、地方創生を推進～

株式会社ナハト（本社：東京都渋谷区、代表取締役：安達 友基、以下「ナハト」）は、全国の自治体・地域で地方創生事業・スタートアップ支援・起業家教育を展開してきたEXPE株式会社（本社：東京都、代表取締役：田口弦矢、以下「EXPE（エクスペ）」）の事業およびノウハウを承継し、地方創生・自治体支援事業へ本格参入いたしましたことをお知らせいたします。

本承継により、ナハトが得意とするSNS・インフルエンサー・コンテンツを活用した「Z世代をはじめとする人を動かすマーケティング力」に、EXPEおよび代表・田口氏が長年培ってきた「自治体との強い信頼関係・地域で事業をゼロからつくる実装力」を統合いたします。単なる「地域の魅力発信代行」にとどまらず、地域産業や体験価値そのものを創出し、全国・世界へ届けるところまでを一気通貫で支援する体制を構築いたします。

EXPE Inc.　NAHATO

| 事業承継の背景と狙い

ナハトは創業以来、SNSやインフルエンサーマーケティングを軸に民間のマーケティング支援で成長を遂げてまいりました。一方で、全国の地域や自治体においては、魅力の発信にとどまらず「商品を整え、適切な人に届け、来訪や消費、地域産業の成長につなげる仕組みづくり」が課題となっています。

地方創生には、発信力に加え、行政、地元企業、金融機関、住民など地域の関係者と中長期的な信頼関係を築き、現場で事業を共創する力が不可欠です。そこでナハトは、長崎県長崎市、石川県小松市、山口県長門市などで

行政との連携協定を締結し、地域での事業創出や教育を実践してきたEXPEの事業とノウハウを統合いたしました。ナハトの「SNSのマーケティング力」と、EXPEの「地域で事業をつくる力・自治体との信頼」を一つにすることで、地域の価値創出から集客・購買までを一気通貫で支援してまいります。

| 主な地域実績および実績基盤

・長崎県長崎市
長崎市との連携協定のもと、地場金融機関等と連携した起業家育成プログラム「コッコデショ！」等の地域の個人事業者及びスタートアップ支援を展開。

・石川県小松市
小松市との連携協定のもと、地場金融機関等と連携した起業家育成プログラム「よーいやはっすん！」等の個人事業者及びスタートアップ支援を展開、まちづくりや遊休資産活用、商工会議所と連携した「こまつ創業塾」での起業家育成、地域資源を活かしたプロデュースを支援。

・山口県長門市及び山口県全域
長門市との連携協定のもと、小・中・高校生を対象とした起業家教育・探究学習プログラムや、県立大津緑洋高校での探究学習支援、また県立高校の探求学生支援や先生の支援などのプログラム開発を県内企業と一緒に推進。

| ナハトが目指す地方創生の事業モデルの展望

ナハトが目指すのは、単なる「自治体のSNS運用代行会社」ではありません。地域の上流課題から入り込み、成果（来訪・購買・事業化・地域企業の成長）まで責任を持つ一気通貫型の事業を展開いたします。

1.地域・観光戦略の策定： 地域の強み分析、ターゲット選定、ブランディング方針策定
2.商品・体験・事業開発： 観光コンテンツ開発、特産品のプロダクト化、地域資源の活用
3.SNS・インフルエンサーマーケティング： 若年層・Z世代をはじめとする生活者への情報発信とファン形成
4.来訪・購買・地域内人材の育成： イベント集客、EC販売、地域内での起業家育成・マーケティング自立支援

【ナハトならではの**5**つの強み】
・**SNS**ネイティブなマーケティング： 若い世代や国内外の生活者が「行きたい・体験したい・伝えたい」と感じるコミュニケーションを設計。
・インフルエンサー・クリエイター網： 第三者視点で地域の隠れた魅力を再発掘し、高い熱量で伝達。
・若手マーケターの投入： Z世代・若手マーケターを地方創生の現場へ投入し、新しい感性と発想を注入。
・地域事業づくりのノウハウ： EXPEが蓄積してきた自治体・金融機関・教育機関・地域企業を巻き込む実務ノウハウ。
・成果へのこだわり： フォロワー数などの表面的な数値だけでなく、来訪客数、特産品売上、事業化、関係人口の創出にコミット。

【自治体様・地域事業者様向け連携・ご相談窓口】
ナハトでは、地域資源を活用した事業開発、観光マーケティング、SNS運用・インフルエンサー施策、起業家育成・探究学習プログラムなど、地方創生・自治体支援に関するご相談を随時受け付けております。

・自治体・地域事業者さまお問い合わせ先

株式会社ナハト　地方創生事業部
E-mail：local@nahato.co.jp

| 両社コメント

株式会社ナハト 代表取締役 安達 友基
「ナハトはこれまで、SNSマーケティングの第一線で『人を動かすこと』に徹底的に向き合ってまいりました。日本の各地域には、まだ光が当たっていない素晴らしい文化や産業、そして情熱を持った人々がたくさん存在します。しかし、どれほど素晴らしい価値があっても、現代の生活者に届くマーケティングの仕組みがなければ、その魅力が真に伝わることはありません。一方で、SNSでの発信や単発の施策だけで地域課題が本質的に解決するわけではないことも事実です。行政や地場企業、住民の皆様と膝を突き合わせ、現場で事業そのものを泥臭く共創する力が不可欠です。今回、長年地域に入り込み、自治体様や地場金融機関様と深い信頼を築いてこられたEXPEのチームをナハトに迎えられたことを大変心強く思っています。ナハトの発信力とEXPEの実装力を融合させ、地域の価値を『つくり、育て、届ける』新たな地方創生モデルを全国へ広げてまいります。」

地方創生・自治体事業 責任者（旧**EXPE**代表） 田口 弦矢
「これまで長崎、小松、長門をはじめ全国の現場で、自治体様や学校関係者、地場金融機関の皆様と共に地域に根差したプロジェクトを立ち上げてまいりました。そこで強く実感したのは、地域に必要なのは一過性のイベントやPRではなく、自立して回り続ける『事業』と『仕組み』それを担う『人』であるということです。民間企業マーケティングで圧倒的な実績と推進力を持つナハトと手を組むことで、私たちが地域で大切に育ててきた事業や教育、コミュニティを、より大きな市場へと広げることが可能になります。単なる情報発信会社にとどまらず、地域の課題に上流から寄り添い、地域経済の成長に持持続的に貢献できるパートナーとして邁進してまいります。」

| 株式会社ナハトについて

ナハトは、ミッションに「ドラマを起こせ。」を掲げ、SNSマーケティングを武器に事業成長を実現する、事業創造マーケティング企業です。インフルエンサーを強みに広告やSNS支援にとどまらず、D2C、店舗運営、二次流通、コンサルティングなど、領域を超えて自ら事業を作り伸ばしてきた実践知をもとに、認知・獲得にとどまらず、戦略やプロダクトにまで踏み込み、非連続な成長へと導きます。すべては、仲間と勝ち続けるために。2040年、3000人、2000億の企業体を目指します。詳しくは、公式サイト(https://nahato.co.jp/)をご覧ください。

【会社概要（**URL**：https://nahato.co.jp/）】
・所在地：東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
・代表者：安達 友基
・創　業：2018年7月
・事業内容：マーケティング事業、D2C事業、クリエイティブ事業、人材育成事業 等

【本リリースに関するお問合せ先】
・ナハト広報担当
・E-mail：pr@nahato.co.jp