報道関係各位
プレスリリース

2026年11月10日
株式会社ナハト

ナハト、Meta主催の「Meta Agency First Awards Japan 2026」にて「Best Solution Award - Reels, Creator&Threads賞」を受賞

～3年連続で表彰、今年は新領域「Threads」を活用した先進的な取り組みが評価～

株式会社ナハト（本社：東京都渋谷区、代表取締役：安達友基、以下「ナハト」）は、Meta日本法人Facebook Japan（以下、Meta）が主催するクライアントビジネスに最も貢献した代理店各社を表彰するアワード「Meta Agency First Awards Japan 2026」（※1）において、「Best Solution Award - Reels, Creator&Threads賞」を受賞したことをお知らせいたします。なお、Meta Agency First Awards Japanでの表彰は3年連続となります。



| 受賞に至った背景・取り組み

「Meta Agency First Awards Japan」は、Metaが推奨する主要なビジネス領域において、多大な協力および優れた業績を収めたパートナー企業を顕彰することを目的に設立されたアワードです。2022年より実施し、今回で5回目の開催となります。

ナハトでは、2024年の「Planner of the Year（取締役 栗田優磨）」、2025年の「Best Solution Award - Reels & Creator Collaboration」に続き、本アワードにおいて3年連続での表彰となりました。

このたびナハトが受賞した「Best Solution Award - Reels, Creator&Threads賞」は、リール広告やパートナーシップ

広告の積極活用を基盤としながら、特に新たなマーケティング領域として注目を集める「Threads」において、先進的なクリエイティブ検証と高い広告効果を実証し、クライアントビジネスの拡大に大きく貢献した代理店に贈られる賞です。

近年、テキストとビジュアルが融合した新たなコミュニケーション空間としてThreadsの利用が急速に拡大しています。ナハトでは、これまで培ってきたリール施策や、30万の成果データを元にしたインフルエンサー連携のノウハウを応用し、Threadsの特性に適したクリエイティブ開発やパートナーシップ広告の配信検証をいち早く推進してまいりました。テキスト起点のリアルな共感や会話を生み出すアプローチを徹底したことで、従来の配信面では届かなかった新規ユーザーへのリーチ拡大や獲得効率（CPA改善）を両立させるなど、Threads広告における「勝ち筋」を確立。市場に先駆けて確かな成果を創出した先進的な取り組みが高く評価され、今回の受賞に至りました。

今後もナハトは、Meta社の先進的な広告ソリューションやAI・データ分析を掛け合わせ、クライアントのブランド認知からダイレクトレスポンスまでを包括的に支援してまいります。あわせて、クリエイターとの強固な信頼関係を活かした質の高いコンテンツ制作を通じて、事業創造マーケティングカンパニーとして市場を牽引してまいります。



| ナハト代表取締役 安達 友基のコメント

「このたびは栄誉ある賞を賜り、大変嬉しく光栄に思っております。ナハトはこれまで、リールやクリエイターコラボレーションを武器に、ユーザーの心を動かすマーケティングを追求してまいりました。そして今年は、新たなプラットフォームである「Threads」の可能性にいち早く着目し、いかにユーザー体験に溶け込みながら事業成果を生み出せるか、チーム一丸となって果敢に検証を重ねてまいりました。3年連続での表彰となる今回の受賞は、こうした新領域への挑戦と、クライアントの皆様と共創してきた実績を評価していただいた結果だと受け止めております。これからもMetaの皆さまとより強固なパートナーシップを築き、次世代のSNSマーケティングの新たな可能性を切り拓いてまいります。」

※1：Meta Agency First Awards Japan 2026について：https://events.atmeta.com/MAFAJP2026

| 株式会社ナハトについて

ナハトは、ミッションに「ドラマを起こせ。」を掲げ、SNSマーケティングを武器に事業成長を実現する、事業創造マーケティング企業です。インフルエンサーを強みに広告やSNS支援にとどまらず、D2C、店舗運営、二次流通、コンサルティングなど、領域を超えて自ら事業を作り伸ばしてきた実践知をもとに、認知・獲得にとどまらず、戦略やプロダクトにまで踏み込み、非連続な成長へと導きます。すべては、仲間と勝ち続けるために。2040年、3000人、2000億の企業体を目指します。詳しくは、公式サイト(https://nahato.co.jp/)をご覧ください。

【会社概要（**URL**：https://nahato.co.jp/）】
・所在地：東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
・代表者：安達 友基
・創　業：2018年7月
・事業内容：マーケティング事業、D2C事業、クリエイティブ事業、人材育成事業 等

【本リリースに関するお問合せ先】
・ナハト広報担当
・E-mail：pr@nahato.co.jp