報道関係各位
プレスリリース

2026年11月25日
株式会社ナハト

ナハト、12月3日(木)開催【Retail & Commerce Standard 2026 powered by MarkeZine & CommerceZine】への登壇決定
～広告費の9割をSNSへ投下！「Cleo’s Beaute」の急成長を支えた全SNS横断運用と年数百名のインフルエンサー活用ノウハウを公開～

株式会社ナハト（本社：東京都渋谷区、代表取締役：安達 友基、以下「ナハト」）は、2026年12月3日（木j）にJPタワーホール＆カンファレンスにて開催される「Retail & Commerce Standard 2026 powered by MarkeZine & CommerceZine」に登壇することをお知らせいたします。

本セッションには、インフルエンサーマーケティング事業を統括する取締役の渡辺 智裕と、株式会社翔泳社 CommerceZine編集長 兼 MarkeZine副編集長の道上 飛翔氏が登壇。「売上・成果」に直結させる再現性重視の運用ノウハウや、年商15億円を突破したブランドの実例を交えた「売れる型」を解説します。



| 登壇概要

▪タイトル
「広告費の9割をSNSへ投下！「Cleo’s Beaute」の急成長戦略 ～全SNS横断運用と年数百名のインフルエンサー活用ノウハウ～ 」

▪セッション内容
多様化するSNSプラットフォーム（TikTok、Instagram、YouTube、Xなど）において、単発の施策や認知獲得にとどまらず、いかに事業成長・売上へと直結させるかが多くのブランドにとって重要な課題となっています。

本セッションでは、創業8年で売上高310億円を突破したナハトより、インフルエンサー事業を統括する取締役の渡辺が登壇。広告費の9割をSNS領域へ投下し、2025年度には売上15億円超・シリーズ累計販売本数100万本を突破したヘアケアブランド『Cleo's Beaute』のリアルな事例をもとに、急成長を実現したマーケティング戦略の裏側を徹底解説します。

複数のSNSを連動させて相乗効果を生む「全SNS横断運用」の設計思想から、年間数百名におよぶインフルエンサーの選定・ディレクション、高速PDCAで売れ続ける仕組みづくりまで、ナハト流の「成果創出型マーケティング」の真髄に迫る30分です。

▪登壇日時
日時：2026年12月3日（水）15:10～15:40
会場：JPタワーホール＆カンファレンスB会場 【B-7】
形式：リアル開催（無料）
申込方法：https://event.shoeisha.jp/mzday/rcs2026/session/7227

▪登壇者プロフィール
株式会社ナハト 取締役
渡辺 智裕



1996年、福島県生まれ。仏の3星レストランでの修行を経て、2018年に株式会社ナハトの創業メンバーとしてジョイン。23歳でインフルエンサーマーケティング事業を統括し、100名規模の組織へ成長させる。現在は取締役として、新規事業や自社ブランド開発など多角的に指揮。「事業創造マーケティング」を掲げ、業種を問わずあらゆる事業を創り、伸ばし続けるプロフェッショナル集団の構築を目指している。

Retail & Commerce Standard 2026 powered by MarkeZine & CommerceZineイベント概要

全プログラム一覧はこちら：https://event.shoeisha.jp/mzday/rcs2026/timetable

名称	**Retail & Commerce Standard 2026 powered by MarkeZine & CommerceZine**
日時	2026年12月3日（木）10:00～18:15（9:30受付開始/18:00最終受付） 懇親会（抽選、参加無料）18:30～19:30予定
会場	JPタワーホール＆カンファレンス https://www.jptower-hall.jp/#access 〒100-7004　東京都千代田区丸の内二丁目7番2号 KITTE 4階 JR東京駅 徒歩約1分 東京メトロ丸の内線 東京駅　地下道より直結

	東京メトロ千代田線 二重橋前〈丸の内〉駅　徒歩約2分 都営地下鉄三田線 大手町駅　徒歩約4分 JR京葉線 東京駅　徒歩約3分 東京メトロ有楽町線 有楽町駅　徒歩約6分 JR有楽町駅　徒歩約6分
開催形式	リアル開催
お申し込み	https://event.shoeisha.jp/order/apply/486（事前登録はこちらから）
参加費	無料
主催・後援	株式会社翔泳社 MarkeZine編集部

| 株式会社ナハトについて

ナハトは、ミッションに「ドラマを起こせ。」を掲げ、マーケティングを武器に事業成長を実現する、事業創造マーケティング企業です。広告やSNS支援にとどまらず、D2C、店舗運営、二次流通、コンサルティングなど、領域を超えて自ら事業を作り伸ばしてきた実践知をもとに、認知・獲得にとどまらず、戦略やプロダクトにまで踏み込み、非連続な成長へと導きます。すべては、仲間と勝ち続けるために。2040年、3000人、2000億の企業体を目指します。詳しくは、公式サイト(https://nahato.co.jp/)をご覧ください。

【会社概要（**URL**：https://nahato.co.jp/）】
・所在地：東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 15F
・代表者：安達 友基
・創　業：2018年7月
・事業内容：マーケティング事業、D2C事業、クリエイティブ事業、人材育成事業 等

【本リリースに関するお問合せ先】
・ナハト広報担当
・E-mail：pr@nahato.co.jp