

2017年9月8日

株式会社パートナーエージェント  
(証券コード: 東証マザーズ6181)

## 新たに2つが加わり3つのNO.1を達成！ 【2年連続成婚率NO.1※1】【NPS(顧客推奨度) NO.1※1】 ～選ばれ続ける婚活支援サービス企業として～

成婚率にこだわる婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント(本社: 東京都品川区、代表取締役社長: 佐藤茂、証券コード: 東証マザーズ6181、URL: <http://www.p-a.jp/>、以下パートナーエージェント)は、2年連続で成婚率NO.1を獲得いたしました。また同時にNPS(顧客推奨度)においてもNO.1を獲得したため、2017年オリコン日本顧客満足度ランキング「結婚相談所」のランキング1位と合わせると3つのNO.1を獲得しました。

### ■高い成婚率を生み出す専任コンシェルジュの存在

パートナーエージェントの強みはコーチングスキルをもった専任コンシェルジュの存在です。実績データを元にし、婚活設計を行い、独自のプログラムで会員様一人ひとりに適切なアドバイスやサポートを行っています。婚活のPDCAを繰り返しながら、お客様と伴走し成婚(成果)にこだわりサービスを提供してまいりました。

会員数、成婚数においても6年連続で成長しており、業界大手の婚活支援サービス会社として、今回このような結果を出すことができたことは大変励みとなっております。



写真は弊社コンシェルジュを起用した札幌地下鉄の額面広告

### ■選ばれ続ける婚活支援サービス企業として

現在、お見合い・地縁・職縁など社会での出会いの場が減少しております。日本国内での結婚・婚姻に関する状況は悪化の一途を辿っており、晩婚化は進み、生涯未婚率も急増しています。

しかし晩婚化が進行する一方で、「いずれは結婚したい」と思っている若年層は9割弱に達しており(※2)、結婚適齢期の男女において、結婚の意欲はあるものの適当な相手と出会えていない、という現状がうかがえます。そのような中、婚活サービスを通じて結婚した人の割合は年々増加しており、2016年に結婚した人のうち11.3%は、婚活サービスで相手を見つけたと回答しております。また、婚活サービスの利用に対する考え方に関し、「婚活サービスを利用するのには、まだ自分には早い」と思う割合は、2016年調査と比較し、20代、30代で減少しており、今後も利用者の増加が考えられます(※3)。

パートナーエージェントでは今回の結果を受け、よりお客様の成果にこだわる婚活支援サービス企業としてこれからも高い成婚率を追求し、より一層お客様に評価・信頼いただけるサービスの提供に努めてまいります。

(※1)

・株式会社ネオマーケティング調べ

・調査対象企業

1) デスクリサーチで国内に同一資本、11店舗以上構える結婚相談所7社を抽出

2) インターネットリサーチで登録・在籍率上位5社を抽出(サンプル数が一定数以上回収できた企業)

・調査回答者

全国の20歳～59歳男女

2013年1月以降に調査対象企業の結婚相談所に登録・在籍していた経験がある人 1,062人

・調査手法

デスクリサーチ及びインターネットリサーチ

・調査実施期間

2017年7月26日(水)～7月31日(月)

・成婚率の定義

本調査において2013年以降の登録者数内の成婚退会者数比率

(※2)出典: 国立社会保障・人口問題研究所「第15回出生動向基本調査」

(※3)婚活実態調査2017(リクルートプライダル総研調べ)

[株式会社パートナーエージェント 会社概要]

商 号: 株式会社パートナーエージェント

証券コード: 東証マザーズ 6181

代 表 者: 代表取締役社長 佐藤 茂

創 業: 2006年9月

所 在 地: 東京都品川区大崎1丁目20-3  
イマス大崎ビル4階

U R L: パートナーエージェント <http://www.p-a.jp/>

- 事業内容: 1. 結婚相手の紹介、相談  
 2. 交際、結婚に関する調査研究  
 3. イベント、旅行の企画・運営  
 4. 生命保険、損害保険代理店  
 5. 挙式、披露宴の企画・斡旋  
 6. カウンセリング、各種セミナー運営  
 7. 会員誌、その他出版  
 8. Webサイト、Webコミュニティの企画・運営  
 9. 託児所及び保育所の経営、事務所内外の保育の受託業務



顧客満足度 No.1

2017年 結婚相談所

※2017年 オリコン顧客満足度調査において



成婚率 No.1

※株式会社ネオマーケティング調べ



～代表メッセージ～

現代は、結婚しにくい時代と言われています。

仲人やお見合いなどの社会的な出会いの場が減少し、結婚をしたくても機会に恵まれない多くの独身者がいます。

当社は、もっと信頼できる結婚情報サービスを目指して設立されました。

従来の結婚相談のサービスを見直し、結婚を望む顧客へ高い成果を提供することで多くのお客様の支持を頂いてきました。

これからも、1年以内の結婚を支援するエージェントとして  
未婚・晩婚を解決する社会の実現へ貢献してまいります。

※株式会社ネオマーケティング調べ

・調査対象企業

- 1) デスクリサーチで国内に同一資本、11店舗以上構える結婚相談所7社を抽出
  - 2) インターネットリサーチで登録・在籍率上位5社を抽出(サンプル数が一定数以上回収できた企業)
- ・調査回答者 全国の20歳～59歳男女、2013年1月以降に調査対象企業の結婚相談所に登録・在籍していた経験がある人 1,062人
- ・調査手法 デスクリサーチ及びインターネットリサーチ
- ・調査実施期間 2017年7月26日(水)～7月31日(月)
- ・成婚率の定義 本調査において2013年以降の登録者数内の成婚退会者数比率

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞

株式会社パートナーエージェント 広報担当: 平田

TEL: 03-6388-9831(部署直通) FAX: 03-5759-2701

Mobile: 080-4575-7766(担当者直通) Mail: megumi-hirata@p-a.jp