

# QOM 結婚の幸福度指数

## Quality Of Marriage

2017年度“QOM「結婚の幸福度指数」”レポート

# 2017年度 QOM全国ランキング

～QOMの分析結果からみえてくるいまどき夫婦のカタチ～

※総計 134,858人／男性 35,285人／女性 99,573人／調査期間：2013年11月から2017年8月

## QOMとは

結婚の質、「Quality of Marriage」を略したもので、「結婚すれば一律に幸福である」というひとつの社会通念に疑問を呈し、結婚生活にも幸福度の差、つまり結婚に質の違いがあることを客観的に捉えるために開発された指数です。夫婦間の相性というカタチではなく、既婚者各個人が、今現在のパートナーとの結婚生活にどの程度の幸福を感じられているか、その幸福度を“結婚の質”として数値化しています。近年、ブータンのGNH(国民総幸福度指数)やフランス・イギリスなど様々な国で幸福度を数値化する試みが行われていますが、『QOM』は現代の日本人の結婚観を反映し、“結婚の幸福度”の数値化を試みた世界でもユニークな指数です。

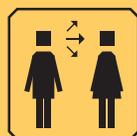
2014年に開催された「婚活・街コン推進サミット」において大目標に採択され、政府が力を入れている少子高齢化等の解決策の1つとして注目されています。

## 『QOM』を構成する6つの力

『QOM』は、結婚の幸福度を構成する「自己PR力」「観察力」「仲良し力」「ケンカ力」「過去未来力」「境界力」という6つの要素で構成されています。研究の結果、興味深いことに結婚の幸福度を構成する要素のほとんど全てが、世帯年収や子どもの有無等に関わらない、自らの努力で変えていける行動・意識要素でした。つまり、現時点で例え『QOM』が低い、すなわち現在のパートナーとの結婚生活に幸福を感じていなくとも、この6つの力を磨き発揮することで幸福度を向上させることができる、ということです。



自己PR力



観察力



仲良し力



ケンカ力



過去未来力



境界力

QOM 診断サイト

<http://www.qom.jp/>

2017年度  
QOM 全国ランキング

TOPICS

**宮崎県**が**1位**に返り咲き↑

**宮城県**が**18位**から**15位**にアップ。

**東北勢初の15位以内**↑

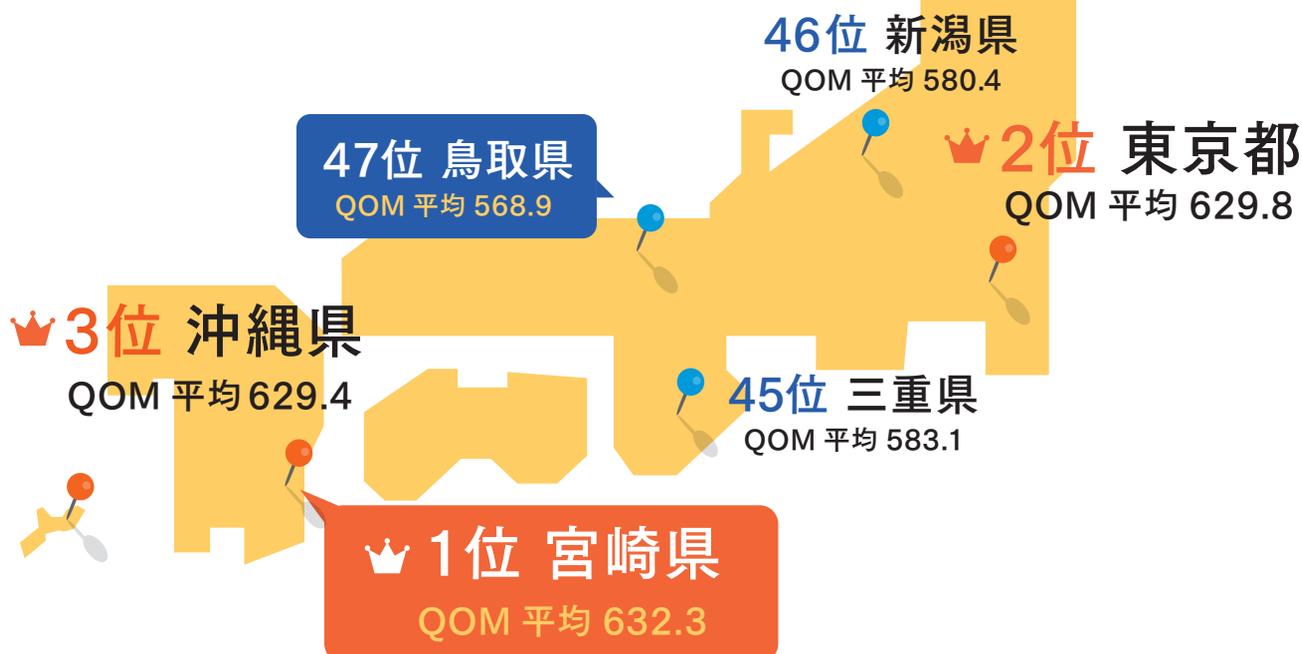
**鳥取県**が**4年連続47位**。

# 日本でいちばんしあわせな夫婦がいる都道府県は QOM全国ランキング!

多くの方に測定いただいたQOMデータを  
都道府県別に集計し、ランキングしました。

1位は宮崎県で、九州・沖縄エリアの  
都道府県が上位に多くランクインしています。

逆にQOMの低い県を見ると、  
日本海側に多いという傾向がありました。



## 総合ランキング

順位	都道府県	QOM	順位	都道府県	QOM	順位	都道府県	QOM
1	宮崎県 (2)	632.3	17	静岡県 (15)	606.7	33	福島県 (33)	593.8
2	東京都 (3)	629.8	18	和歌山県 (22)	606.3	34	群馬県 (32)	593.6
3	沖縄県 (4)	629.4	19	長崎県 (17)	605.3	35	青森県 (37)	591.8
4	鹿児島県 (1)	627.8	20	愛知県 (20)	604.6	36	香川県 (36)	591.4
5	神奈川県 (6)	618.5	21	兵庫県 (21)	604.0	37	島根県 (40)	590.7
6	福岡県 (7)	617.4	21	栃木県 (16)	604.0	37	茨城県 (34)	590.7
7	京都府 (9)	614.5	23	佐賀県 (23)	603.5	39	奈良県 (42)	590.6
7	高知県 (5)	614.5	24	広島県 (24)	602.1	40	福井県 (39)	589.8
9	熊本県 (8)	613.5	25	北海道 (25)	599.3	41	山口県 (38)	587.4
10	埼玉県 (11)	611.8	26	徳島県 (28)	599.0	42	石川県 (41)	586.4
11	千葉県 (12)	611.7	27	岩手県 (27)	598.9	43	岐阜県 (43)	585.5
12	大分県 (10)	610.9	28	愛媛県 (29)	598.8	44	秋田県 (45)	583.2
13	岡山県 (14)	608.7	29	長野県 (26)	598.7	45	三重県 (44)	583.1
14	山梨県 (13)	608.5	30	滋賀県 (30)	598.0	46	新潟県 (46)	580.4
15	宮城県 (18)	607.3	31	富山県 (35)	594.4	47	鳥取県 (47)	568.9
16	大阪府 (19)	607.1	32	山形県 (31)	594.0			

## 男性ランキング

順位	都道府県	QOM
1	宮崎県 (1)	647.5
2	沖縄県 (3)	644.2
3	東京都 (2)	642.2
4	神奈川県 (5)	635.3
5	長崎県 (19)	631.8
6	福岡県 (6)	627.3
7	埼玉県 (10)	627.0
8	千葉県 (11)	625.5
40	山形県 (32)	593.8
41	香川県 (36)	591.7
42	福井県 (40)	589.5
43	新潟県 (46)	588.4
44	岩手県 (27)	574.2
45	石川県 (42)	573.5
46	鳥取県 (47)	556.6
47	島根県 (37)	552.7

## 女性ランキング

順位	都道府県	QOM
1	鹿児島県 (1)	630.3
2	宮崎県 (2)	626.7
3	東京都 (3)	625.2
4	沖縄県 (4)	624.7
5	京都府 (5)	616.8
6	福岡県 (8)	614.2
7	高知県 (6)	613.7
8	大分県 (7)	612.7
40	奈良県 (41)	585.5
41	茨城県 (39)	584.6
42	山口県 (42)	579.7
43	新潟県 (46)	577.3
44	鳥取県 (43)	573.5
45	秋田県 (47)	572.8
46	三重県 (44)	572.4
47	岐阜県 (45)	572.2

( ) は昨年の順位です。

# 結婚すると「心の絆」が深まる!?

夫婦と結婚していないカップルで何が違うのか。

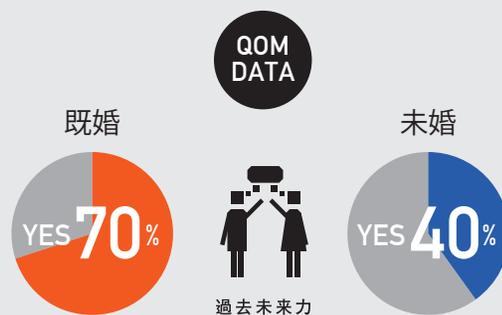
夫婦の方が高かった項目を分析することで、結婚幸福度を高めるポイントがみえてきます。

## QOM 過去未来力



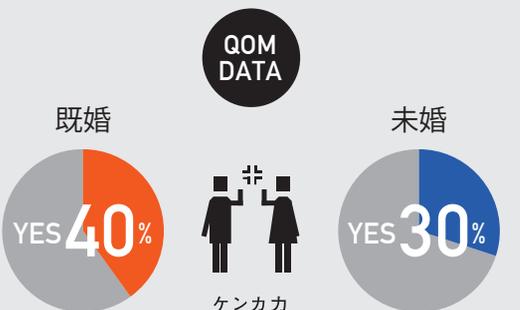
共有することを大切にする

1. 自宅に、二人の写っている家族写真を飾っていますか。



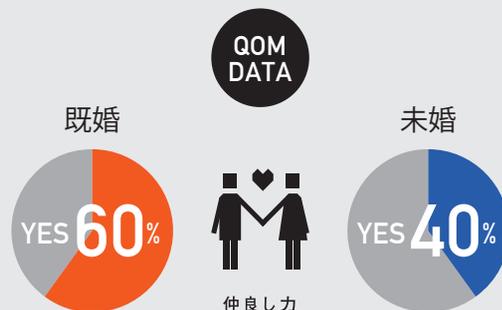
二人の思い出を大切にする

2. あなたは、パートナーの「怒る」ポイントをわかっていますか。



相手を理解する

3. パートナーと一緒に、休日に外出をしていますか。



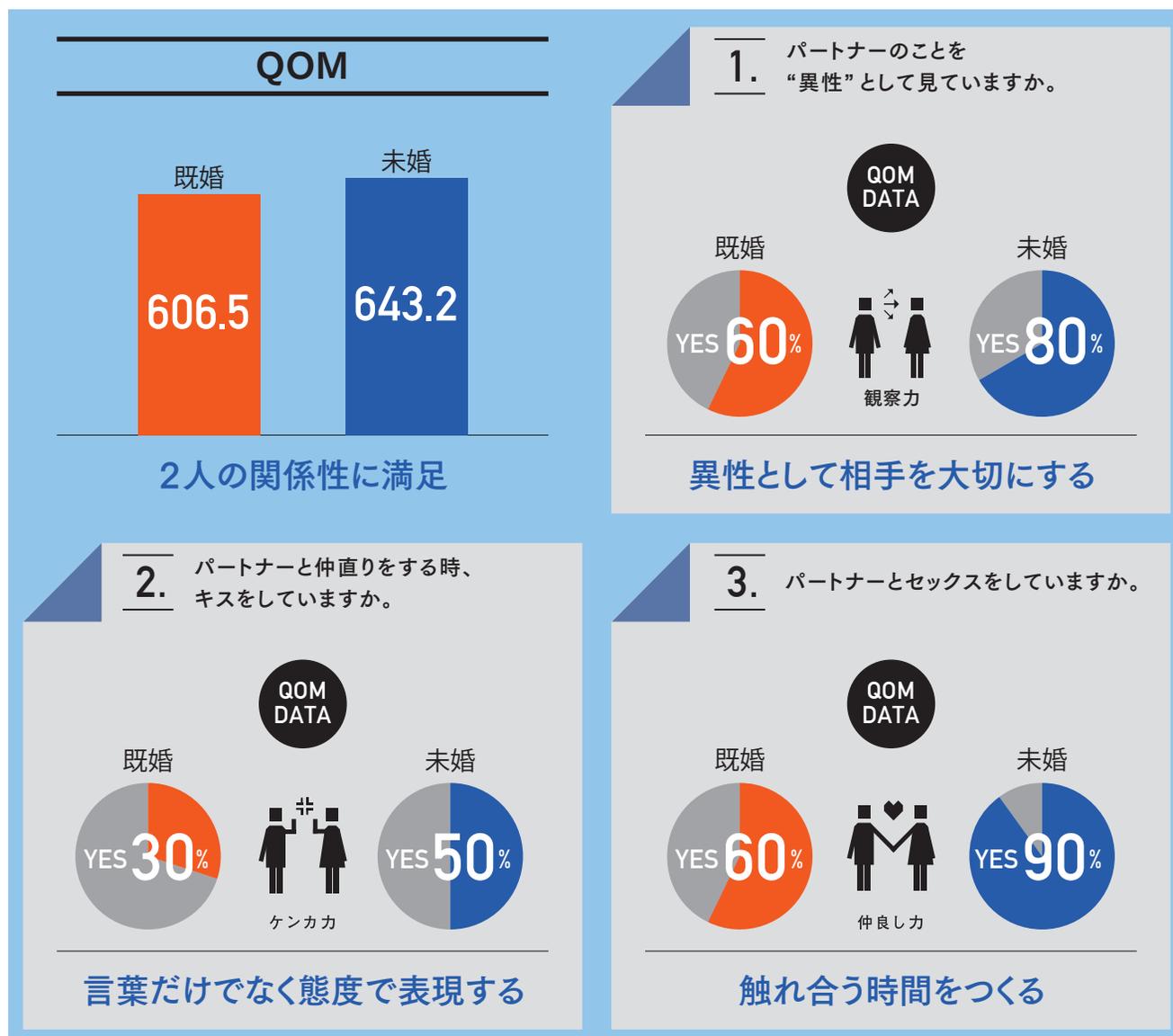
二人の思い出をつくる

夫婦と結婚していないカップルの大きな違いは、ともに過ごす時間により創出される設問結果に表れています。特に、夫婦の過去未来力が高い点に関しても、二人の関係性が深まった際に高まるため、このような結果になっていると考えられます。

夫婦の方は、この機会に改めてパートナーを異性として尊重し愛情を直接表現してみてもはいかがでしょうか。

# 結婚後は愛情表現が減少!?

結婚していないカップルの方が高かった項目を分析することで、夫婦は心の絆が高まる一方で、愛情の直接表現が減少していることがわかります。

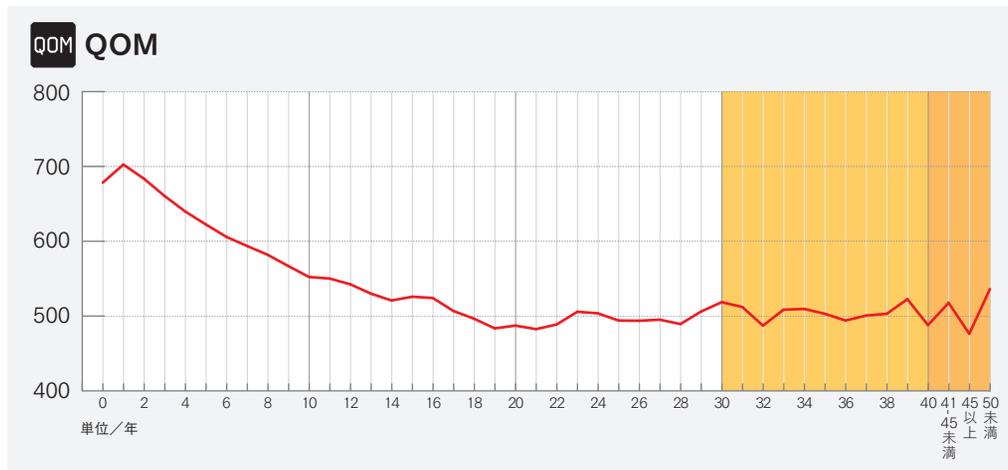


結婚していないカップルと夫婦の大きな違いは**コミュニケーションの取り方**にありました。結婚していないカップルは直接触れ合うことでパートナーとコミュニケーションを図っているようです。

また全体の数値に関しても夫婦より高い結果となり、2人の関係性に満足していることがうかがえる結果となりました。この機会に、結婚していないカップルはパートナーと**これまでの思い出や2人のこれから**について話し合ってみてはいかがでしょうか。

## 結婚年数によって幸福度にも変化が？

結婚年数が長いと、結婚幸福度は下がると思われがちです。  
しかしある起点を境に増加する結果が。



### 自己PR力



### 観察力



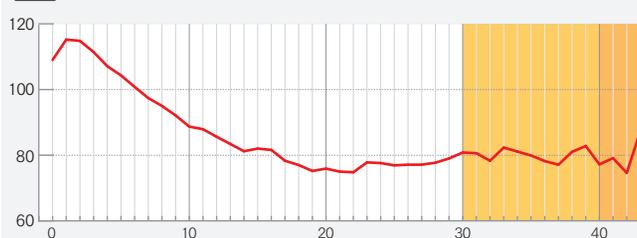
### 仲良し力



### ケンカ力



### 過去未来力



### 境界力



結婚年数が1年増えるとQOMは下がり、特に仲良し力は結婚年数に比例し低下します。しかしどの項目においても、30年を超えると再び増加する傾向がみられます。また境界力においては他項目と異なる動きをしており夫婦の紆余曲折が垣間見れる結果となりました。幸福度は2人の置かれている状況や周囲の環境により異なります。だからこそ、健康診断のように定期的にQOMを受験し現状を認識してみてください。それぞれ時期に合わせて、その時々夫婦のカタチをぜひ大切にしてください。

---

# 結婚の幸福度を測る QOMとは

---



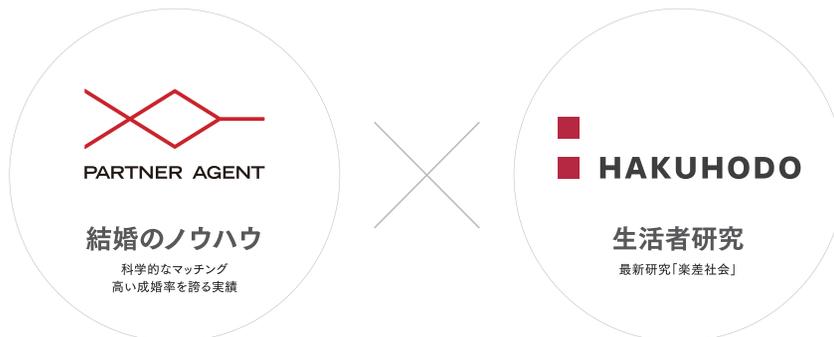
QOM

結婚の質、「Quality of Marriage」を略したもので、「結婚すれば一律に幸福である」というひとつの社会通念に疑問を呈し、結婚生活にも幸福度の差、つまり結婚に質の違いがあることを客観的に捉えるために開発された指数です。

夫婦間の相性というカタチではなく、既婚者各個人が、今現在の現パートナーとの結婚生活にどの程度の幸福を感じられているか、その幸福度を“結婚の質”として数値化しています。

近年、ブータンのGNH（国民総幸福度指数）やフランス・イギリスなど様々な国で幸福度を数値化する試みが行われていますが、『QOM』は現代の日本人の結婚観を反映し、“結婚の幸福度”の数値化を試みた世界でもユニークな指数です。

## QOM開発の背景



パートナーエージェントは、これまで「**婚活のPDCAサイクル**」や「**EQアセスメントをもちいた価値観マッチング**」などの手法で、結婚生活のパートナーを選ぶための科学的な手法を開発提供してきました。それらを活用することで、高い水準の成婚率（出会いから結婚に至るまでの確率）を誇っています。しかし結婚は新しい生活の始まりでもあり、パートナーとの出会いの提供にとどまらず、**結婚後の生活の質までをお客様にお約束していきたい**と考えました。そして、現代における結婚の本質的な意味や、幸福の形成要素がどこにあるのかを捉えた上で、出会いから結婚後までをトータルでサポートするためのサービスを新たに開発しようと考えました。

「生活者発想」を標榜する博報堂では、生活者の意識や行動に関する様々な研究を行っています。その最新の研究の中に、“**これからは経済力でなく個人の「楽しむ力」が生活満足度と相関する**”という新しい社会の到来について考察した【**楽差社会**】研究があります。この研究はこれからの「結婚の本質的な意味」を捉えるためにまさしく有効なものであり、博報堂研究開発局の専門チームからこの研究成果の提供を受け、『QOM』開発に至りました。



**PARTNER AGENT**

2006年設立。専任の婚活コンシェルジュによる婚活支援サービスを展開。入会から成婚まで1対1の担当コンシェルジュが活動サポートを行う。

入会時に行われるコーチングインタビュー、電話でのフォロー、交際中の相談など、データだけでは分からないお客様の人柄や魅力まで理解し、ご紹介相手に伝えることで適切な出会いをサポートする。

<http://www.p-a.jp>



「生活者発想」で様々なソリューションを提供する博報堂のソリューションクオリティを支えているのは、世界でも類を見ないほど充実した研究開発部門。生活者データベースの開発や、環境その他の社会テーマに関する応用研究、ヒット潮流分析などの世相分析など、様々なテーマでの研究開発活動を行っている。

<http://www.hakuhodo.co.jp/business/solution/knowledge/research/>

# 楽差社会研究について

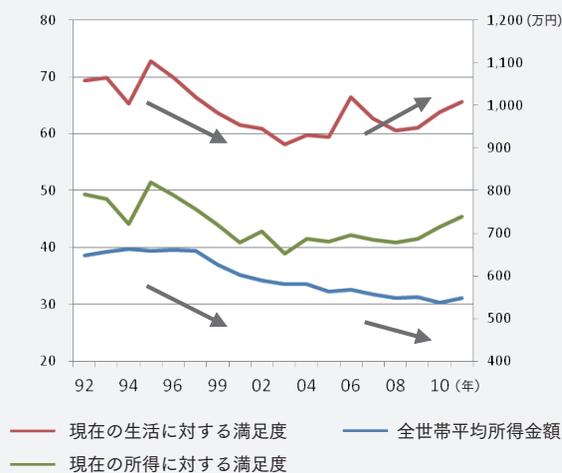
博報堂研究開発局が2012年度から行っている社会研究・生活者研究の1テーマです。

「国民生活基礎調査」「国民生活に関する世論調査」等の統計資料をみると、2000年前後まで、所得と生活満足度は比例関係にありました(図表1)。これは、それまでの社会が、所得が上がれば生活が豊かになると当たり前のように考えられていたということ、すなわち、所得=モノを消費する力の差によって豊かさに差がつく「格差社会」だったことを意味しています。

ところが2000年代半ば頃から、所得と生活満足度が相関しなくなり始めます。これは、モノを手に入れなくても十分楽んでいる人がいる、あるいは、同じモノを手に入れても楽しめる人と楽しめない人がいる、ということでしょう(図表2)。

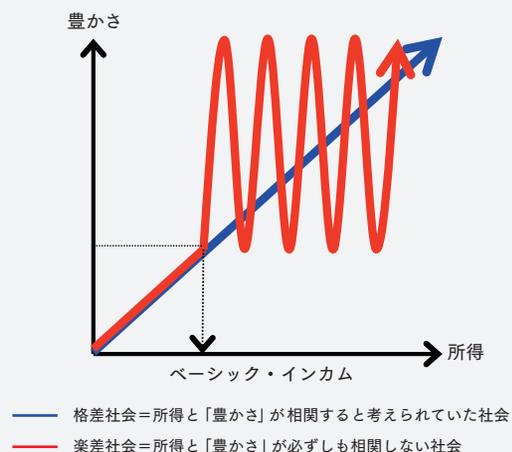
さらに言えば、モノではなく、個人の「楽しめる力」や「楽しもうという動機の強さ」によって「生活の豊かさ」に差がつく社会になりつつあるということです。そこでは、例えば、モノは独占するのではなく皆と共有したほうが楽しい、勝者と敗者を決める競い合い=「競争」をするより、全員が楽しむための競い合い=「競演」をする方が楽しい、といった新しい価値尺度が生まれています。このような社会を本研究では【楽差社会】と命名し、かつての格差社会の文脈では読み取れない世の中の事象やその動力を【楽差社会】の価値尺度で捉え直す試みをしています。

図表1) 所得と生活・所得満足度の関係



出所) 所得金額:「国民生活基礎調査」(厚生労働省)その他:「国民生活に関する世論調査」(内閣府)

図表2) 格差社会と楽差社会の違い概念図



## 『QOM』開発概要

### STEP0

#### 既存研究の共有

博報堂の既存研究【楽差社会】を共有。

### STEP1

#### 視点の網羅

20代~60代既婚者全160名を対象に自由回答を中心とする定性調査をWEB上で実施。

### STEP2

#### 仮説の集約

パートナーエージェントの知見ノウハウ及び、博報堂研究「楽差社会」の観点から結婚の幸福因子仮説を構築。

### STEP3

#### 検証と指数化

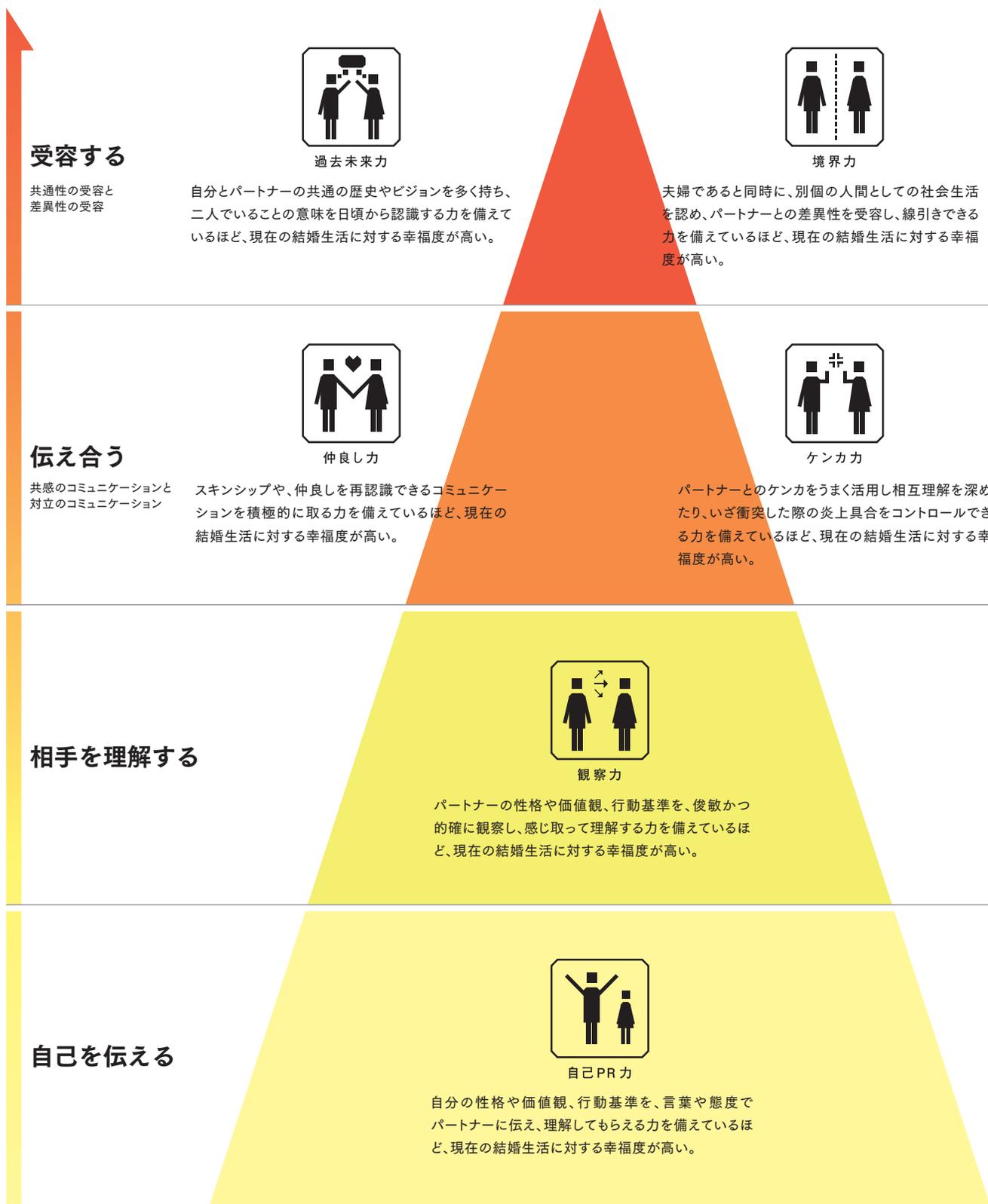
20代~60代既婚者全3600名を対象に、定量調査を実施。仮説の検証と、指数化を実施。

## STEP3 調査概要

・調査期間: 2013年9月17日~24日 ・対象者割付: 国勢調査2010に基づく3600サンプル ・調査パネル母体: マクロミル

	男性										女性										合計
	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55~59歳	60~64歳	65~69歳	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55~59歳	60~64歳	65~69歳	
全国	12	66	142	204	198	196	196	228	274	227	20	87	168	228	215	208	207	239	271	213	3600
北海道・東北	2	8	16	21	20	22	25	30	33	26	3	10	18	23	23	25	27	32	32	25	421
関東	3	21	48	71	72	68	63	71	86	74	6	28	58	80	76	69	65	74	86	69	1188
中部	2	12	27	39	37	37	37	43	53	44	4	17	32	44	41	40	40	45	52	40	686
近畿	2	10	23	34	33	31	30	34	44	39	3	14	27	39	36	34	32	37	45	36	583
中国	1	4	8	12	11	11	12	14	17	14	1	5	10	13	12	12	13	15	17	13	215
四国	0	2	4	6	5	6	6	8	9	7	1	3	5	6	6	6	7	8	9	7	111
九州・沖縄	2	8	16	21	19	21	23	28	30	23	3	11	18	23	22	23	25	29	29	22	396

自己PR力や観察力は全体のベースとなる基礎的な力。  
 上に行くほど、発揮するのが難しい**高度な力**。



# 有識者の方々からのご意見

## 夫婦とは、究極の異文化コミュニケーション。 QOMで夫婦という異文化のカルチャーショックを受けてほしい

現代社会において、結婚はどのような意味を持つのでしょうか？

男と女が共に生活するのが結婚ですが、そもそも男と女というのは生物学的な定義の違いに加えて、文化的な違いもあります。

「男らしさ」と「女らしさ」は、成長していく過程で、それぞれが置かれる文化から形づくられていくものです。つまり男と女は全く異なる文化を持つため、結婚というのは、究極の異文化コミュニケーションだと言えます。

日本では、結婚はゴールだという考えがありますが、私は、結婚は異文化コミュニケーションのスタートであると考えます。妻という他文化を知ることが始まるのです。そして他文化を知ると、逆に自らの文化が見えてきます。相手のことがわかるにつれて、自分はこういう人間だったのかという発見があります。

他文化を知り、自文化を知り、多文化人間となる。その連続が現代の結婚なのではないでしょうか。このような現代の結婚において、最も大切なことは、「人間は、完全にお互いの文化を理解することはできない」ということを自覚することです。異文化コミュニケーションを行うには、この意識が出発点です。ともすれば、昔の日本のように夫婦とは結婚すれば一心同体であるという思い込みがありますが、これではコミュニケーションを行うことはできません。夫婦はお互いが異なる存在であり、異なる文化を持つということを意識することで、結婚後のコミュニケーションが活発に行われるはずです。

QOMには「自己PR力」「観察力」「仲良し力」「ケンカ力」「過去未来力」「境界力」の6つの重要なコミュニケーションの力が存在していますが、この分類は、結婚の幸福に関わるコミュニケーションが非常に良く網羅されているのではないかと思います。

特に「ケンカ力」というカテゴリはユニークです。夫婦にとってのケンカは「対立」というネガティブな側面だけではなく、むしろ「接点」だと考えられれば、ポジティブにお互いの共感領域をそこから広げていく行為だと認識できます。ゆえに「ケンカ」をコントロールする力はお互いを理解するのに重要であるといえます。ただし、どの力が最も大切だということはありません。全てのバランスが重要であると思います。例えば「観察力」で相手のことを知り、「過去未来力」で夫婦の将来が共有されれば、それが「自己PR力」にフィードバックされ、より明確に自分のことを相手に伝えることができるようになるというように、力は相互作用し正のフィードバックを行いながら循環していくものだと考えられます。

是非、みなさんにQOM診断を実際に体験し、カルチャーショックを受けてほしいと思います。夫婦とは究極の異文化コミュニケーションであることを自覚するきっかけになります。そのカルチャーショックは必ず夫婦のコミュニケーションを活性化させるに違いありません。



### 宮原 哲 (みやはら あきら)

西南学院大学教授・日本コミュニケーション学会会長・JUCA(日米コミュニケーション学会)会長

#### 【プロフィール】

専門は対人コミュニケーション学。授業、企業研修、講演を通じてコミュニケーションの難しさ、楽しさを理解する活動中。著書に「ニッポン人の忘れもの」、など。

## 『QOM』診断サービスのご提供について

本研究開発を通じて、もう1つ大きな発見がありました。この研究調査にご協力してくださった方々から、「改めて夫に対する愛情や感謝を考える機会になった」や「やっぱり自分には、今の妻しかいない、と感じさせていただきました」等のコメントを多数頂戴しました。『QOM』を測定することは単に現時点の結婚幸福度を把握するだけでなく、改めてパートナーの魅力やその関係性を客観的に見つめなおすことで、当たり前の日常に幸福を感じるいい機会になりえるポテンシャルがあることがわかりました。

より多くの方に、『QOM』を測定していただき、結婚生活を客観的に見直す機会をご提供いたしたく、研究結果に基づいたオンライン診断サービスを展開させていただき運びとなりました。

結婚の幸福度指数

**QOM**

Quality Of Marriage

80の質問に答えて、現在の結婚幸福度を測りましょう。『QOM』とは、「Quality of Marriage」の略。あなたの今の結婚生活が、どの程度幸福なのかを客観的に測定する指数です。

QOM値を測定するには、下の「QOMを測定する」ボタンを押して、用意された80の質問にお答えください。

**QOM**を測定する

## QOM診断サイト

<http://www.qom.jp/>

毎年11月22日のいい夫婦の日が、『QOM』診断を通じてパートナーとの結婚生活を見直す日となり、高まる日本の離婚率に歯止めをかけられるサービスとなれるよう、今後も様々な情報やサービスをご展開させていただきたいと考えています。

また、「より幸福な結婚生活をサポートしたい」という志を共にする官公庁様や企業様に、『QOM』の研究データ提供などの形でパートナーシップを組み、多面的な展開も積極的に行っていく所存です。ご興味のある方は、ご遠慮なくお問い合わせください。

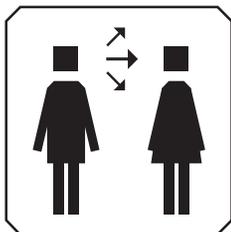
## 『QOM』を診断する80の項目



## 自己PR力

自分の考えをパートナーが**正しく理解**してくれていれば、居心地のよい、まさにツーカーの仲に。

- 1 ... 日頃からパートナーに、本音や悩みを言えていますか。
- 2 ... パートナーは、あなたの笑いや感動のツボをわかっていると思いますか。
- 3 ... パートナーは、あなたのしていることや考えていることに興味があると思いますか。
- 4 ... パートナーは、あなたのことを”異性”として見てくれていると思いますか。
- 5 ... あなたの「思いやり」の気持ちは、パートナーに届いていると思いますか。
- 6 ... パートナーは、あなたの「性格」について満足していると思いますか。
- 7 ... パートナーは、あなたとの「コミュニケーション」について満足していると思いますか。
- 8 ... パートナーは、あなたの「休日の過ごし方」について満足していると思いますか。
- 9 ... パートナーは、あなたの「交友関係」について満足していると思いますか。
- 10 ... あなたがパートナーから尊敬されていると思う能力や特技を数え上げてみてください。全部でいくつありましたか。
- 11 ... パートナーは、いつでも自分に対して、客観的な視点を持ち続けていると思いますか。

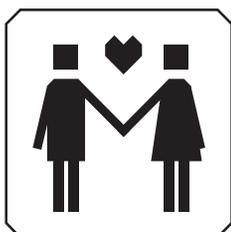


## 観察力

**のろけ話も大事な能力。**

パートナーの魅力を言語化することで、改めて自分が相手をパートナーを選んだ理由が明快になります。

- 12 ... パートナーからの「思いやり」を日頃から感じていますか。
- 13 ... パートナーのしていることや考えていることに興味はありますか。
- 14 ... パートナーのことを”異性”として見えていますか。
- 15 ... パートナーの笑いや感動のツボを知っていますか。
- 16 ... パートナーの尊敬している能力や特技を数え上げてみてください。全部でいくつありましたか。
- 17 ... パートナーのいない場所で、パートナーののろけ話をすることはありますか。
- 18 ... パートナーのいないところで、パートナーの愚痴や悪口を言うてしまうことがありますか。
- 19 ... パートナーは、自分に本音や悩みを語ってくれていると思いますか。
- 20 ... 結婚してからあなた自身に起こった変化を思い出してみてください。好きな物や趣味、週末の過ごし方などのようなことでも結構です。全部でいくつありましたか。
- 21 ... 結婚してから知った、パートナーの意外な一面はありますか。思い出せるだけ思い出してみてください。全部でいくつありましたか。
- 22 ... いつでもパートナーに対して、客観的な視点を持ち続けられていると思いますか。

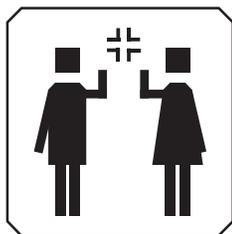


## 仲良し力

他人の前では恥ずかしい呼び名も、スキンシップと同じくらい**幸福になれる要素**。

友達夫婦との交流など、他の夫婦の仲良し行動と直接比較する機会も重要です。

- 23 ... パートナーとあなたの性格は似ていると思いますか？
- 24 ... あなたとパートナーの共通の趣味を数え上げてみてください。全部でいくつありましたか。
- 25 ... パートナーと共通の知人・親戚の中で、あなたとパートナーの関係に関する悩みを相談できる知人・親戚を数え上げてみてください。全部で何人いましたか。
- 26 ... 他人に比べてあなたがお金をかけていると思うことを挙げてみてください。また、パートナーが他人と比べてお金をかけていると思うことを挙げてみてください。いくつ一緒のことがありましたか。
- 27 ... パートナーと一緒に、休日に外出をしていますか。
- 28 ... パートナーと寝る前に会話をしていますか。
- 29 ... パートナーと仕事に関する話をしますか。
- 30 ... パートナーと絵文字やスタンプを使ったメッセージのやりとりをすることがありますか。
- 31 ... どちらかが出かける際、あなた方はお見送りをしていますか。
- 32 ... 自分が外出している時、パートナーに帰るコールやメールをしますか。
- 33 ... 友達夫婦と一緒に出かけたり、過ごす機会は多い方ですか。
- 34 ... 同じことに対して、パートナーと笑いあうことがどれくらいありますか。
- 35 ... お互いの体に触れ合っていますか。
- 36 ... パートナーとキスをしていますか。
- 37 ... パートナーとハグ（抱擁・抱き合うこと）をしていますか。
- 38 ... パートナーとセックスをしていますか。
- 39 ... 二人きりの時、あなたはパートナーのことをどんな呼び名で呼んでいますか。下の名前で呼んだり、ニックネームで呼んだり、パパやママと呼んだり、いろんな呼び名があるのではないのでしょうか。パートナーの呼び名を全部思い出してみてください。いくつありましたか？



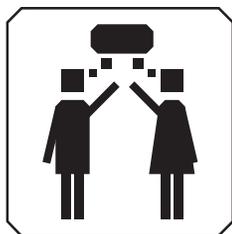
## ケンカ力

「ケンカするほど仲がいい」は真実。

QOMの高い夫婦ほど、**ケンカに対して前向き**です。

ただし、仲直りする時のルールを持っているのも特徴です。

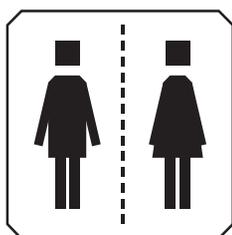
- 40 ●●● パートナーはあなたに「ありがとう」や「ごめんね」の言葉を伝えてくれていますか。
- 41 ●●● あなたはパートナーに「ありがとう」や「ごめんね」の言葉を伝えていますか。
- 42 ●●● パートナーは、自分に対してやめて欲しいことを「やめて欲しい」と言えていると思いますか。
- 43 ●●● パートナーに対して、やめて欲しいことを「やめて欲しい」と言えますか。
- 44 ●●● パートナーは、あなたが「怒る」ポイントをわかっていると思いますか。
- 45 ●●● わかっているはずなのに、パートナーが自分の逆鱗に触れることはありますか。
- 46 ●●● あなたは、パートナーの「怒る」ポイントをわかっていますか。
- 47 ●●● わかっているのに、思わず自分がパートナーの逆鱗に触れてしまうことはありますか。
- 48 ●●● あなた方のケンカは、どのパターンが多いですか。
- 49 ●●● パートナーとケンカをした時、どれくらいの期間を経て仲直りすることが多いですか。
- 50 ●●● パートナーと仲直りをする時、お互いに謝ることをしていますか。
- 51 ●●● パートナーと仲直りをする時、キスをしていますか。
- 52 ●●● あなたとパートナーの間には、ある程度ケンカがあった方がいいと思いますか。



## 過去未来力

二人の「**これまで**」と「**これから**」を共有し、二人が一緒にいる理由を考えることが大事。結婚指輪や家族写真は「**これまで**」を考える重要なアイテムです。

- 53 ●●● あなた方夫婦の間には、きちんとしたプロポーズの言葉や行爲がありましたか。
- 54 ●●● あなた方夫婦は、直近の結婚記念日にお祝いをしましたか。
- 55 ●●● あなた方夫婦は二人とも、毎日結婚指輪をつけていますか。
- 56 ●●● 自宅に、二人の写っている家族写真を飾っていますか。
- 57 ●●● パートナーの写真を持ち歩いていますか。（携帯やスマホに保存された画像も含む）
- 58 ●●● パートナーと二人で、思い出を振り返ることがありますか。
- 59 ●●● パートナーと二人で、思い出の写真を見返すことがありますか。
- 60 ●●● パートナーとの思い出を、アルバム（オンラインも含む）に整理していますか。
- 61 ●●● あなたとパートナーの共通の話題を数えあげてみてください。全部でいくつありましたか。
- 62 ●●● パートナーと二人で、理想の夫婦像について話すことがありますか。
- 63 ●●● パートナーと二人で、二人の将来について話すことはありますか。



## 境界力

一緒に暮らすからこそ、パートナーとの縄張りの線引きも必要。実は、**オナラ**も裸もQOMを決定づける大事な要素です。

- 64 ●●● パートナーとうまくやっていくために、自分の心の中でこっそり決めているルールを思い起こしてください。いくつありましたか。
- 65 ●●● パートナーが、あなたの前でオナラをすることはありますか。
- 66 ●●● パートナーが、リビングで裸でウロウロ歩くことはありますか。
- 67 ●●● この1年以内に、自分の通帳の内容をパートナーに見せたことがありますか。
- 68 ●●● パートナーに内緒のへそくり貯金はありますか。
- 69 ●●● あなたには、パートナーに言えない秘密がありますか。
- 70 ●●● パートナーには、あなたに言えない秘密があると思いますか。
- 71 ●●● あなたは、パートナーのお金の管理や使い方に口を出すことはありますか。
- 72 ●●● あなたは、パートナーの家事のやり方に口を出すことはありますか。
- 73 ●●● あなたは、パートナーの家での過ごし方に口を出すことがありますか。
- 74 ●●● パートナーに、お金の管理や使い方に関して口出しされることはありますか。
- 75 ●●● パートナーに、家事のやり方に関して口出しされることはありますか。
- 76 ●●● パートナーに、家での過ごし方に関して口出しされることはありますか。
- 77 ●●● パートナーには、人生で叶えたい夢や目標がありますか。
- 78 ●●● あなたには、人生で叶えたい夢や目標がありますか。
- 79 ●●● パートナーは、自身が折れてでも、あなたの意見を優先してくれることがありますか。
- 80 ●●● あなたは、自身が折れてでも、相手の意見を優先することができますか。

## QOMのお問い合わせとご利用について

「より幸福な結婚生活をサポートしたい」という志を共にする官公庁様や企業様と、『QOM』の研究データ提供などの形でパートナーシップを組み、多面的な展開も積極的にしていく所存です。ご興味のある方は、ご遠慮なくお問い合わせください。

TEL

03-6388-9831

FAX

03-5759-2701

URL

<http://www.p-a.jp>

担当

広報：平田

[運営会社] 株式会社パートナーエージェント



2006年設立。専任の婚活コンシェルジュによる婚活支援サービスを展開。入会から成婚まで1対1の担当コンシェルジュが活動サポートを行う。入会時に行われるコーチングインタビュー、電話でのフォロー、交際中の相談など、データだけでは分からないお客様の人柄や魅力まで理解し、ご紹介相手に伝えることで適切な出会いをサポートする。

### 会社概要

商号:	株式会社パートナーエージェント	
代表者:	代表取締役 佐藤 茂	
設立:	2006年9月	
所在地:	東京都品川区大崎1丁目20-3 イマス大崎ビル4F	
事業内容:	1. 結婚相手の紹介、相談 2. 交際、結婚に関する調査研究 3. イベント、旅行の企画・運営 4. 生命保険、損害保険代理店 5. 挙式、披露宴の企画・斡旋 6. カウンセリング、各種セミナー運営 7. 会員誌、その他出版 8. Webサイト、Webコミュニティの企画・運営 9. 託児所及び保育所の経営、事務所内外の保育の受託業務	