

ドロンジョとブラック・ジャックが婚活！？ “タツノコプロ×手塚プロ”初のTVCMコラボ！ WEBにて第1弾が1月1日先行公開！ふたりの恋のゆくえは・・・

婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐藤茂、以下当社)は、イメージキャラクターに「ドロンジョ」と「ブラック・ジャック」を起用し、ドロンジョとブラック・ジャックのお見合いを描いたWEB動画「ドロンジョとブラック・ジャック」を2018年1月1日(月)に公開、TVCMは1月5日(金)に北海道限定で放映開始します。



■ドロンジョとブラック・ジャックが初コラボ！「想像を超える出会い」を表現

世界には35億もの異性がありますが、日常の中で出会える人はほんの一握り。当社はお客様の「想像を超える出会い」をブランドコンセプトとし、この動画は本コンセプトを表現するために制作しました。ギャグアニメとシリアス漫画という本来なら出会うはずのないドロンジョとブラック・ジャックの貴重な婚活シーンをご覧ください。また、この国民的キャラクターふたりが広告でコラボするのは、ドロンジョが生まれて40年、ブラック・ジャックが生まれて45年の歴史の中で史上初です。タツノコプロは2017年に55周年を迎えており、また2018年は手塚治虫生誕90周年となります。

■怪しいふたりの第一印象は悪くない？

動画は婚活マッチング中のふたりを描き、「こんな人いたんだ。」というキャッチコピーのもと、お互いの第一印象から結婚までの四話を第一弾として公開します。NGO団体職員のドロンジョは、ブラック・ジャックに対して「医者か。年収は悪くないわね。」と思い、一方でブラック・ジャックは「鼻っ柱の強い女だ。嫌いじゃない。」とお互い好印象を持っています。また、第三話では仕事は世界征服と話すドロンジョに驚くブラック・ジャックなどシュールなシーンも。

さて、ふたりの恋のゆくえは・・・。

■動画概要

タイトル:『ドロンジョとブラック・ジャック』

WEB動画公開日:2018年1月1日(月)～ CM放送開始日/エリア:2018年1月5日(金)～/北海道

TVCM/WEB動画:第一話『第一印象』(15秒)・第二話『ご趣味』(15秒)

WEB動画:第三話『仕事』篇(30秒)・第四話『収入』篇(30秒)

■ストーリーボード

第一話『第一印象』

第二話『ご趣味』



男性は思った。
(ブラック・ジャック)
鼻っ柱の強い女だ、



(ドロンジョ)
…。
(ブラック・ジャック)
…。



嫌いじゃない。



(ドロンジョ)
…。ご趣味は？
(ブラック・ジャック)
…。ご趣味は？



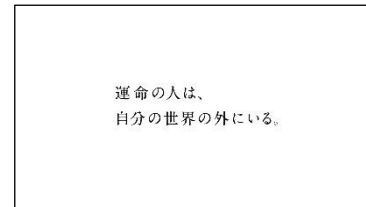
女は思った。
(ドロンジョ)
医者か、
年収は悪くないわね。



(ドロンジョ)
あ、すみません…。
(ブラック・ジャック)
あ、すみません…。



(ドロンジョ)
こんなひと、いたんだ。
(ブラック・ジャック)
こんなひと、いたんだ。



■ストーリーボード

第三話『仕事』

第四話『収入』



女は言った。
(ドロンジョ)
私、結婚しても



男の年収が知りたい、
と女は思った。
ただならぬ気迫だ、
と男は思った



仕事は続けたいんですけど、
大丈夫ですか？



乗っているクルマを聞くか？
いや、下心が見えすぎる。
もっとさり気ない質問から類
推するのだ。
(ドロンジョ)
あの、トイレの便座の温度は
高いほうですか？



男性は言った。
(ブラック・ジャック)
もちろん！
女性の社会進出には、
理解があるつもりです。
で、何のお仕事を？



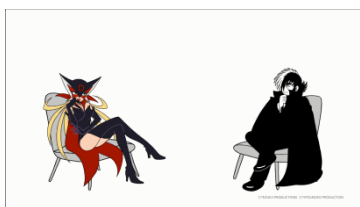
(ブラック・ジャック)
えっ？



(ドロンジョ)
世界征服です。



(ドロンジョ)
便座の温度です。高めでも
気にならない人ですか？



(ブラック・ジャック)
…なるほど。
今日は長いランチになりそうだ、
と男は思った。



(ブラック・ジャック)
…なぜそれが
知りたいんですか？
(ドロンジョ)
えっ？
(ブラック・ジャック)
なぜ？



いいパートナーに、
会いましょう。



(ドロンジョ)
…マイブームなんです。

■タツノコプロのコメント

今回のコラボレーションについて

ドロンジョも独り身が長いですからね。そろそろいい相手を見つけてもいいのではないかと。その点、手塚プロダクションさんに所属される男性がお相手なら安心ですし。職業柄、世界を飛び回っていてなかなか出会いの時間もなく、いい相手がいないかなと思いついて参加してみました。

完成したグラフィックスやTVCMをみて

いい雰囲気ですね。なかなか絵になるツーショットじゃないでしょうか。まだお互いぎこちなさはありますが、すぐに打ち解けるんじゃないかと思えますよ。出来上がった広告は、シンプルな色使いとレイアウトだけに、キャラクター性と台詞が際立っていますね。

ドロンジョとブラック・ジャックのマッチングについて

こうして見ると実にお似合いのカップルですね。お医者様であれば将来性も申し分ないですし、彼女も結構乗り気なんじゃないですかね。ギャグアニメとシリアス漫画という違う世界の者同士の対面は、なかなかのインパクトだと思います。ドロンジョは少々見栄張りでお金に目が無いところがありますが、根は素直でいい女です。ドロンジョをよろしく願い致します。なかなかいい出会いがない彼女に、いい人が見つかるといいなと思います。

■手塚プロダクションのコメント

今回のコラボレーションについて

タツノコプロさんのドロンジョとコラボができれば、楽しんでくれる人が増えるだろうし、「婚活」という生身の人間の出会いに係るビジネスがドロンジョとブラック・ジャックのキャラクターが出演することでポジティブなイメージになり、良い出会いがたくさんできれば嬉しいです。

完成したグラフィックスやTVCMをみて

ドロンジョが、テレビアニメーション中よりかわいいと思いました。

ドロンジョとブラック・ジャックのマッチングについて

このテーマで新シリーズ13本ぐらいできてしまうくらい楽しいマッチングですね。ぜひパートナーエージェントさんにスポンサーになっていただき、アニメ番組を作りたいと思いました。

手塚プロダクション作品のファンの方たちに一言

お寿司が、アボガド巻やカリフォルニアロールを許してワールドワイドになれたように、手塚プロはこれからも、現地の素材や文化とコラボしながら、手塚治虫作品を世界に発信してゆきます。世界の多くの有名キャラクターや物語、さまざまなタレントの持ち主とのコラボを推し進めてゆきます。

■スタッフリスト

広告会社：電通/制作会社：東北新社

クリエイティブディレクター：田中直基

CMプランナー/コピーライター：栗田雅俊

プランナー：三宅章太・加藤千尋・尾上永晃・末富亮

アートディレクター：関戸貴美子

コミュニケーションプランナー：加我俊介

プロデューサー：久西隆博・麻生峻司

アカウントエグゼクティブ：山崎洋平

プロダクションマネージャー：伊藤夏美/演出：牧鉄馬(ファンタジスタ)

オフラインエディター：阿部直子(フリー)・白石守(オムニバスジャパン)

ミキサー：増富和音(フリー)/音楽：山田勝也(愛印)/アニメーション：樋口真也(白組)

キャスティング：青柳美智子(CPP)/出演者：荒井志郎(レトル)・石橋けい(吉住モーターズ)

■会社概要

会社名：株式会社パートナーエージェント

代表者：代表取締役社長 佐藤 茂

創業：2006年9月

所在地：東京都品川区大崎1丁目20-3 イマス大崎ビル4階

URL：<http://www.p-a.jp/>

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

株式会社パートナーエージェント 広報担当：平田

TEL: 03-6388-9831(部署直通) FAX: 03-5759-2701

Mobile: 080-4575-7766(担当者直通) Mail: megumi-hirata@p-a.jp