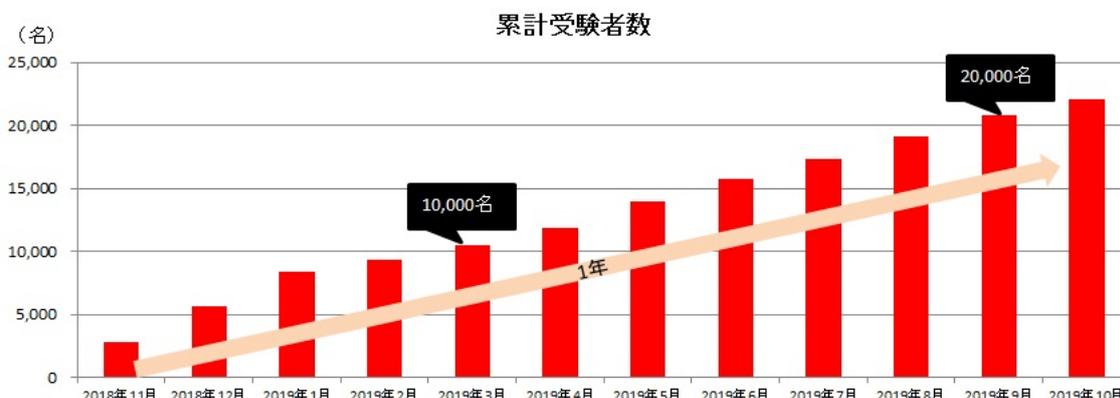


2019年12月13日
株式会社パートナーエージェント
(証券コード:東証マザーズ6181)

成婚コンシェルジュ診断が開始1年で2万人を突破!

～お相手に求める条件は、男女ともに1位は非喫煙者、2位は未婚者。
年齢とともに、男性は外見を求め、女性は年収を求める傾向あり～

婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐藤茂、証券コード:東証マザーズ6181、URL:<https://www.p-a.jp/>、以下パートナーエージェント)は、同社が2018年11月より提供を開始した価値観診断テスト『成婚コンシェルジュ診断』の受験者が2万人を突破いたしましたので、お知らせいたします。男性5,242名、女性16,820名、合計22,062名の診断結果を元に、価値観が多様化する現代において、結婚相手に求めるお相手像に関して集計を実施しましたので、以下のとおりご報告いたします。



<成婚コンシェルジュ診断とは>

婚活をスタートさせる上で、どのようなお相手を求めているか知ることは必要不可欠です。そのため当社では、結婚相手に求める価値観について客観的・科学的な診断を用いて、「どのようなこと」が、「どのくらい」重要なのかをEQアセスメントと呼ばれる価値観測定テストにより「見える化」しております。

成婚コンシェルジュ診断は、EQアセスメントのロジックを用い、当社サービスの一部を簡単に体験いただけるインターネット上のサービスで、自分でも気づくことができない、「結婚相手に求める価値」を知ることができます。アプリなどで気軽に出会える一方で、真面目な出会いや相性の良い相手と出会うことが難しいことから、受験者はこれまでで2万名を突破しました。URL <https://ccs.p-a.jp/>



<調査結果サマリ>

トータル診断者数:男性5,242名、女性16,820名、合計22,062名

■右脳診断 (潜在的に相手に求めているものを「見える化」する診断)

【男性】1位 スターを夢見るアイドルの卵、2位 銀座のNo.1ホステス、3位 結婚相談所のコンシェルジュ
【女性】1位 隠れ家的なバーのマスター、2位 俳優の卵、3位 誠実な弁護士

■左脳診断 (年収や学歴、非喫煙者であることなど、相手に求める条件で優先度をつける診断)

男女ともに1位は非喫煙者、2位は未婚者であることで昨年発表と変化なし。

【男性】25歳～30歳をピークとして、未婚者であることは減少傾向だが、外見は増加傾向。

【女性】30代以降は年齢とともに年収を選択する割合が増加傾向。

■集計結果

男性5,242名、女性16,820名、合計22,062名の受験結果を集計しました。

【右脳診断】

潜在的に相手に求めているものを「見える化」する診断です。

【設問例】

成婚コンシェルジュ診断 (右脳編)

Q1.

あなたは、A・Bどちらの行動をとられるのが「嫌」ですか？

まわりの人と協調できない女性



A みんなの美しい雰囲気を壊してしまうタイプ

相手の気持ちに共感できない女性



B 悩みを相談しても、的を外れた意見を押し付けてくるタイプ

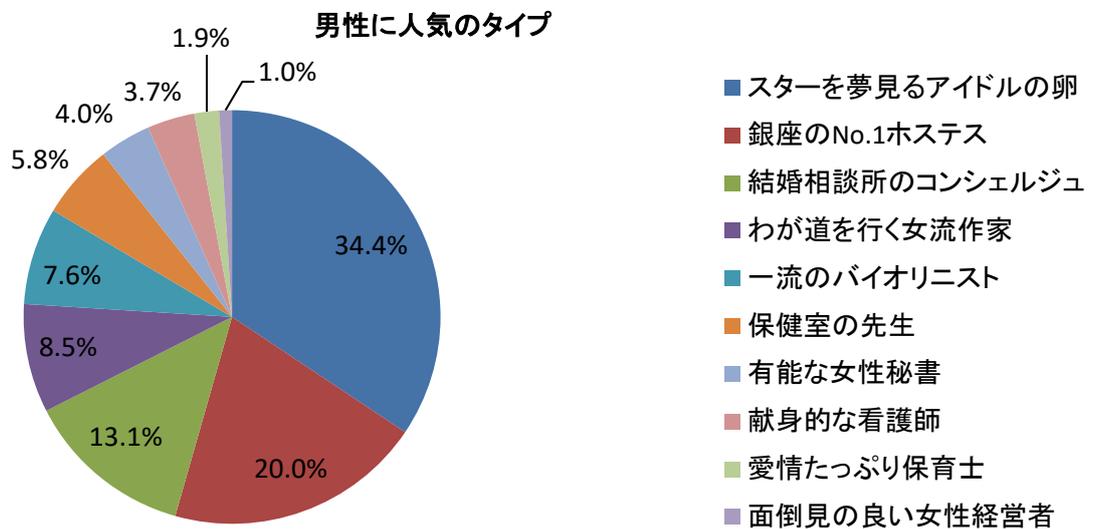
○ Aの方が嫌だ
○ Aの方がやや嫌だ
○ Bの方がやや嫌だ
○ Bの方が嫌だ

[次の設問へ](#)

【結果】

○男性で多いタイプ

1位 スターを夢見るアイドルの卵、2位 銀座のNo.1ホステス、3位 結婚相談所のコンシェルジュ





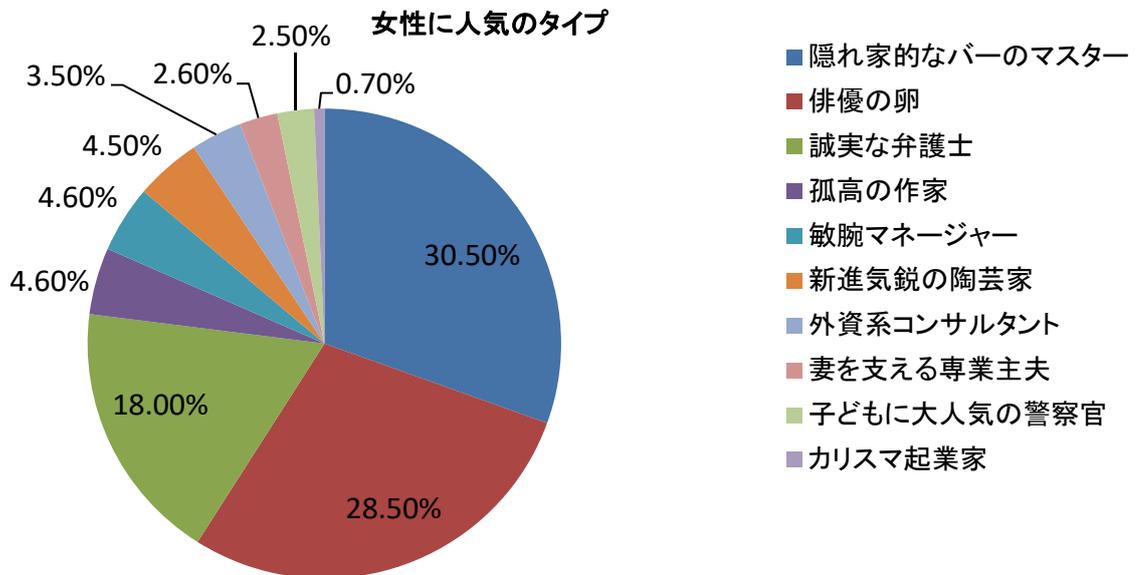
1位に選ばれた『スターを夢見るアイドルの卵』とは、「自己安定力」の高い人です。自分の目標を定め、ネガティブ状況であっても楽観的に捉え、目標のためにコツコツと努力を続けることができます。

この理由としては、相手にしっかりと夢を持ってほしい、またそれを応援したいという欲求がある人が多いと考えることができます。

また、2位の『銀座のNo.1ホステス』が多い理由としては、自分の話をきちんと聞いてくれて、困っている人がいるとさりげなく助けてほしいという人が多いと考えられます。

○女性で多いタイプ

1位 隠れ家的なバーのマスター、2位 俳優の卵、3位 誠実な弁護士



1位に選ばれた『隠れ家的なバーのマスター』とは、「対人認知力」の高い人です。気持ちや考えを受け入れてくれたり、また、周囲の状況を良く見て、困っている人がいるとさりげなく助けることができます。

2位の『俳優の卵』は、自分の目標を定め、ネガティブな状況であっても楽観的に捉え、目標のためにコツコツと努力を続けることができる男性です。

■ 集計結果

【左脳診断】

相手に求める条件で、すでに顕在化している8項目に順位づけをします。

【設問例】

成婚コンサルジュ診断 (左脳編)

Q1.
あなたは、A・Bどちらの条件が「重要」ですか？



A 飲酒の習慣

○ Aの方がとても重要

○ Bの方がとても重要

○ Bの方がやや重要

○ Aの方がやや重要

Aの方がとても重要

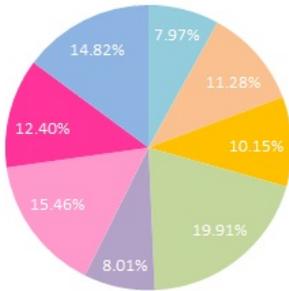


B 理想の身長

次の設問へ >

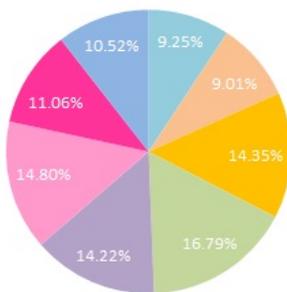
【結果】

男性



	20歳～	25歳～	30歳～	35歳～	40歳～
最終学歴	7.93%	7.63%	7.45%	8.87%	8.53%
年齢	10.78%	10.27%	11.06%	12.08%	12.57%
身長	10.60%	10.16%	9.87%	9.77%	10.13%
喫煙の習慣がないこと	20.57%	21.42%	20.24%	18.62%	18.05%
年収	8.32%	7.00%	7.15%	9.33%	9.02%
結婚歴がないこと	16.34%	17.82%	17.43%	13.20%	11.53%
飲酒の習慣がないこと	12.04%	11.48%	11.93%	12.67%	14.18%
外見	13.43%	14.21%	14.88%	15.45%	15.99%

女性



	20歳～	25歳～	30歳～	35歳～	40歳～
最終学歴	7.59%	9.58%	10.40%	11.28%	12.04%
年齢	9.09%	8.99%	9.17%	8.89%	9.32%
身長	15.23%	14.13%	14.16%	12.83%	12.68%
喫煙の習慣がないこと	16.99%	17.22%	15.57%	16.51%	15.15%
年収	13.37%	13.23%	15.48%	16.64%	18.73%
結婚歴がないこと	16.33%	16.87%	13.25%	9.28%	5.94%
飲酒の習慣がないこと	11.10%	9.99%	11.04%	12.95%	13.75%
外見	10.30%	9.99%	10.93%	11.62%	12.38%

- 男性で多い相手に求める条件
1位 非喫煙者、2位 未婚者、3位 外見
- 女性で多い相手に求める条件
1位 非喫煙者、2位 未婚者、3位 身長

【男性の傾向】

男性の場合、年収を女性ほど重視していません。これは養っていくのは自分だという意識があると考えられます。また25歳～30歳をピークとして、未婚者を求めることは減少傾向にありますが、外見は増加傾向にあります。これは過去の結婚歴よりも自分の好みの外見の方と人生を過ごしたいという志向性が表れていると考えられます。

【女性の傾向】

女性の場合、年収は30代以降は年齢とともに増加傾向にあります。これは共稼ぎの時代であっても自分よりは稼いでいてほしいという気持ちがどこかにあることが考えられます。

以上となります。

個々の会員様に寄り添ったより精度の高い様々なマッチングロジックを駆使することで、成婚率を高め、多くの人々が幸せを感じられる社会の実現を目指してまいります。



パートナーエージェント

[株式会社パートナーエージェント 会社概要]

商 号: 株式会社パートナーエージェント

証券コード: 東証マザーズ6181

代 表 者: 代表取締役社長 佐藤 茂

創 業: 2006年9月

所 在 地: 東京都品川区大崎1丁目20-3 イマス大崎ビル4階

U R L : <https://www.p-a.jp/>



成婚率 No.1

※

事業内容: ①婚活サービス

- ・専任コンシェルジュによる高い成婚率を実現する婚活支援サービス「パートナーエージェント」
- ・婚活パーティーサービス「OTOCON」
- ・婚活支援事業者向け会員相互紹介プラットフォームサービス「CONNECT-ship」
- ・アライアンス型婚活支援サービス
- ・地方自治体向け婚活支援サービス
- ・企業向け婚活支援サービス、他

②ブライダルサービス等

- ・適正価格を追求したスマートな結婚式「スマ婚」サービス
- ・結婚式二次会の幹事業務を行う「2次会くん」サービス、他

③その他QOL (Quality of Life) サービス

- ・結婚式場紹介サービス「アニバーサリークラブ」
- ・ブライダルリング「LITO DIAMOND」
- ・保険代理店サービス
- ・パーティー会場運営(株式会社 IROGAMI)、他



～代表メッセージ～

現代は、結婚しにくい時代と言われています。

仲人やお見合いなどの社会的な出会いの場が減少し、結婚をしたくても機会に恵まれない多くの独身者がいます。当社は、もっと信頼できる結婚情報サービスを目指して設立しました。従来の結婚相談のサービスを見直し、結婚を望む顧客へ高い成果を提供することで多くのお客様の支持を頂いてきました。

今後は、こうした婚活サービスで培った知見やノウハウを生かし、人とともに歩む生涯のサポーターとして、ブライダルを含む幅広い領域で事業を展開し、多くの人々が幸せを感じられる社会の実現を目指してまいります。

※株式会社オノフ調べ

【調査対象企業】1) 結婚相談所・結婚紹介サービスを事業として行っていること。2) サテライト店舗を除いた店舗数または支社数が11店舗以上あること。

3) 利用者は、企業・店舗へ訪問して担当者と話した上で登録していること。

【調査回答者】全国 男性22歳～69歳／女性20～69歳 現在・過去に結婚相談所・結婚紹介サービスを利用したことがある人

【調査手法】インターネットリサーチ

【調査実施期間】2019年4月26日(金)～5月6日(月)

【成婚率の定義】各結婚相談所における登録者数内の成婚者数比率

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

株式会社パートナーエージェント 広報担当: 平田・原

TEL: 03-6388-9831(部署直通) FAX: 03-5759-2701 Mail: public@p-a.jp