

2020年2月12日
株式会社パートナーエージェント
(証券コード:東証マザーズ6181)

Vol.142 QOM総研「未婚者の2020年目標」に関するアンケート調査

「2020年こそは恋人をつくりたい！」20～40代未婚男女の新年の目標第1位に 「今年の目標は今年のうちに達成したい」64.5%

婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント(証券コード:東証マザーズ6181、本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐藤茂、<https://www.p-a.jp/>、以下パートナーエージェント)は、20～49歳の未婚男女600人に対して、「未婚者の2020年目標」に関するアンケート調査を実施いたしました。

<調査背景>

2020年が始まりましたが、目標を立てた方はどのくらいいるでしょうか？新しい年を迎えると、今年1年の自分自身の成長を願って新しい目標を立てたくなるものです。パートナーエージェントでは2016年から毎年この時期に、20～40代未婚男女の「新年の目標」についてアンケート調査を行っています。今年こそは転職したい、ダイエットを成功させたい、恋人がほしい、結婚したい。みなさん、どんな目標を立てているのでしょうか。2020年の目標について、その傾向を調べました。

<調査結果サマリ>

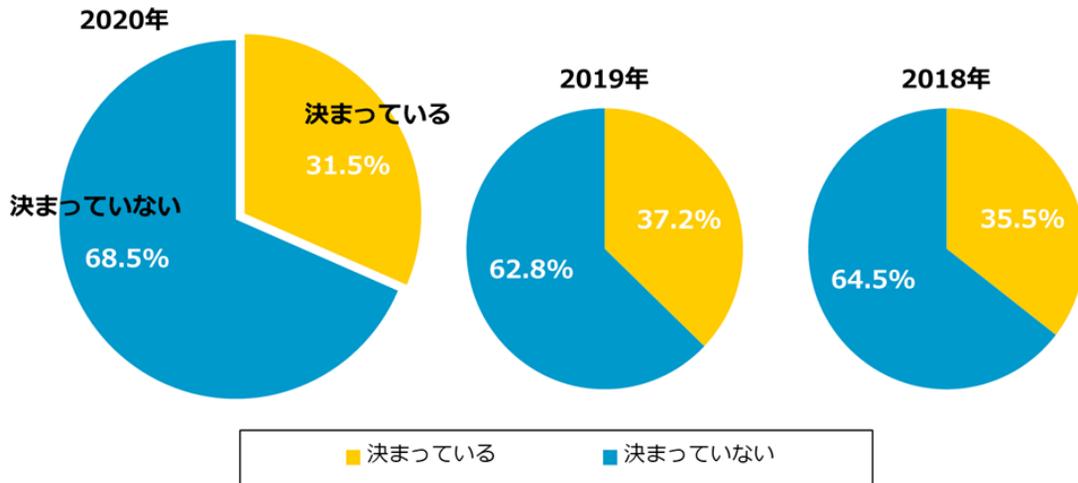
- ・2020年の目標、決まっているのは31.5%。新年の目標を立てない傾向が高まる。
- ・今年の目標は、「恋人をつくる」(19.6%)、「ダイエット成功」(14.8%)
- ・20～40代未婚の半数以上が「目標達成のために1万円以上の費用をかける」
- ・64.5%の人が、「今年の目標は今年のうちに“達成したい”」と回答。

■2020年の目標、決まっているのは31.5%。新年の目標を立てない傾向が高まる。

Q.新年の目標はすでに決まっていますか？(n=600)※ 必須回答

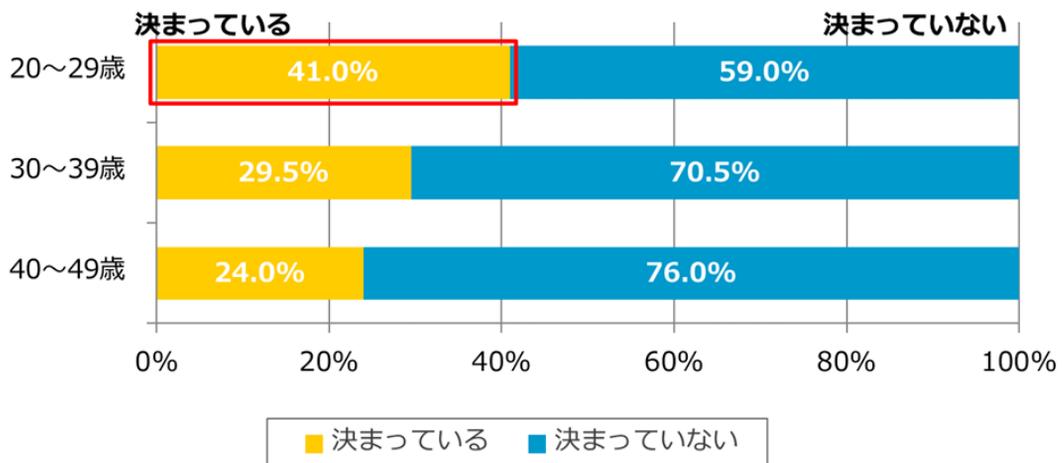
2019年12月に行ったアンケート結果によると、2020年の目標がすでに「決まっている」人は31.5%、「決まっていない人」は68.5%でした。昨年中に新年の目標を立てた人の割合は、過去5年間の調査で最も低くなりました。

2020年の目標はすでに決まっていますか？



年代別では「20～29歳」が最も多く41.0%でした。「30～39歳」が29.5%、「40～49歳」が24.0%となっています。年代が上がるごとに新年の目標は立てなくなる傾向にあるようです。

2020年の目標はすでに決まっていますか？（世代別）



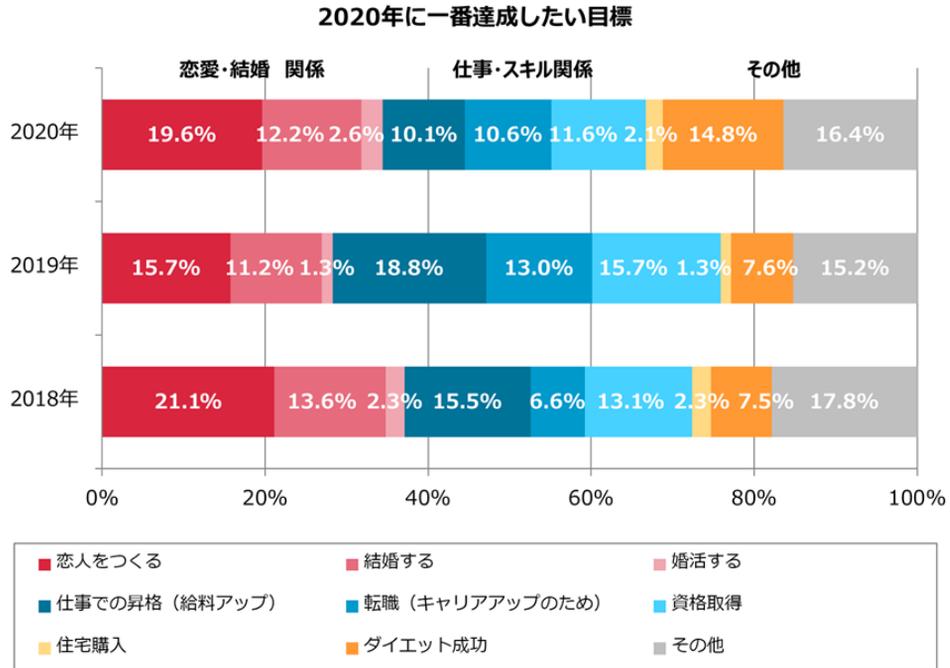
■今年の目標は「恋人をつくる」(19.6%)、「ダイエット成功」(14.8%)

Q. 2020年に一番達成したい目標は何ですか？(n=189)※ 必須回答

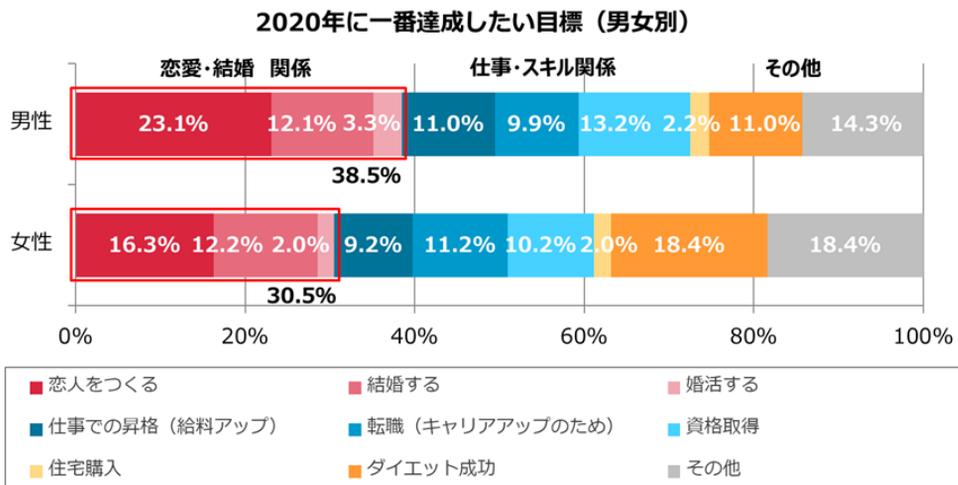
新年の目標をすでに決めている人たちに、どんな目標を立てているか聞きました。

今年最も多かった目標は「恋人をつくる」(19.6%)でした。また、「結婚する」(12.2%)や「婚活する」(2.6%)など恋愛や結婚に関連する項目が全体の34.4%となっています。

「その他」については就職、貯金、健康に関する回答が多く見られました。



男女別に見てみると、恋愛や結婚に関する項目を選んだのが「男性」では38.5%。「女性」の30.5%と比べて8.0ポイントも高くなっています。

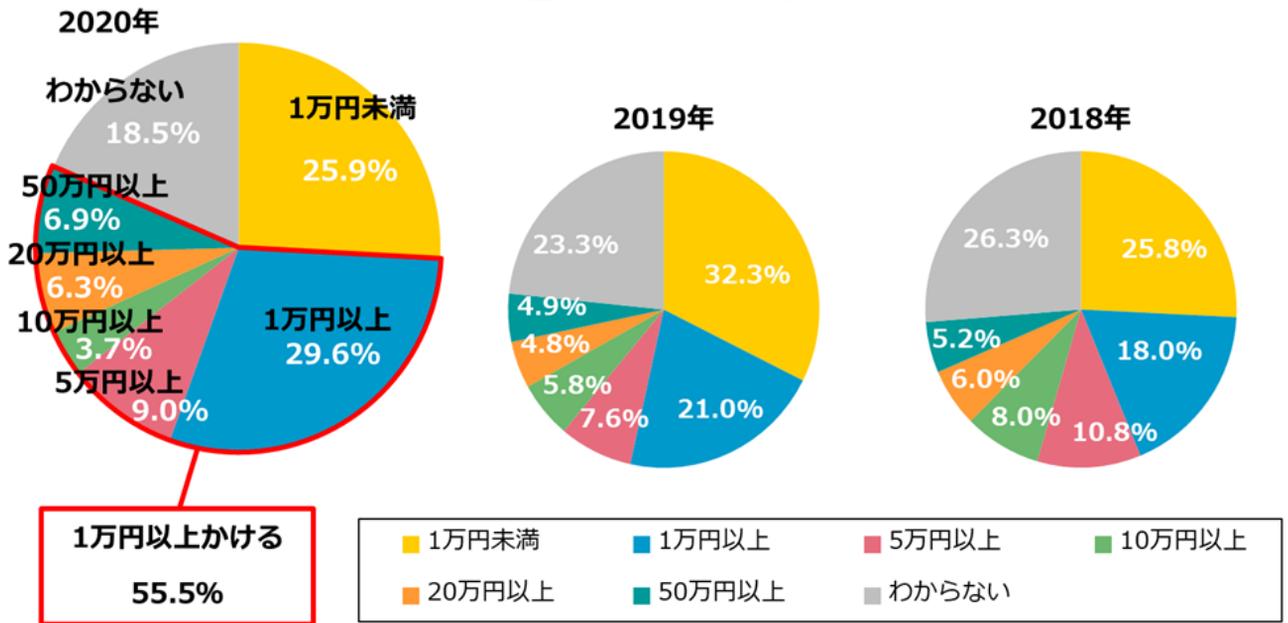


■20～40代未婚者の半数以上が「目標達成のために1万円以上の費用をかける」

Q. 目標の実現のためにどのくらい費用をかける予定ですか？(n=189)※ 必須回答.

今年は昨年に比べて恋愛や結婚関係の目標を立てた人が多くなりました。恋活や婚活にお金をかけて目標を達成したいと考えている人はどのくらいいるのでしょうか。また、どのくらいの金額を考えているのでしょうか。「1万円未満」と答えた人は25.9%、「1万円以上」かけると答えた人は55.5%でした。中には「50万円以上」と回答した人も6.9%いました。

目標の達成のためにかける費用



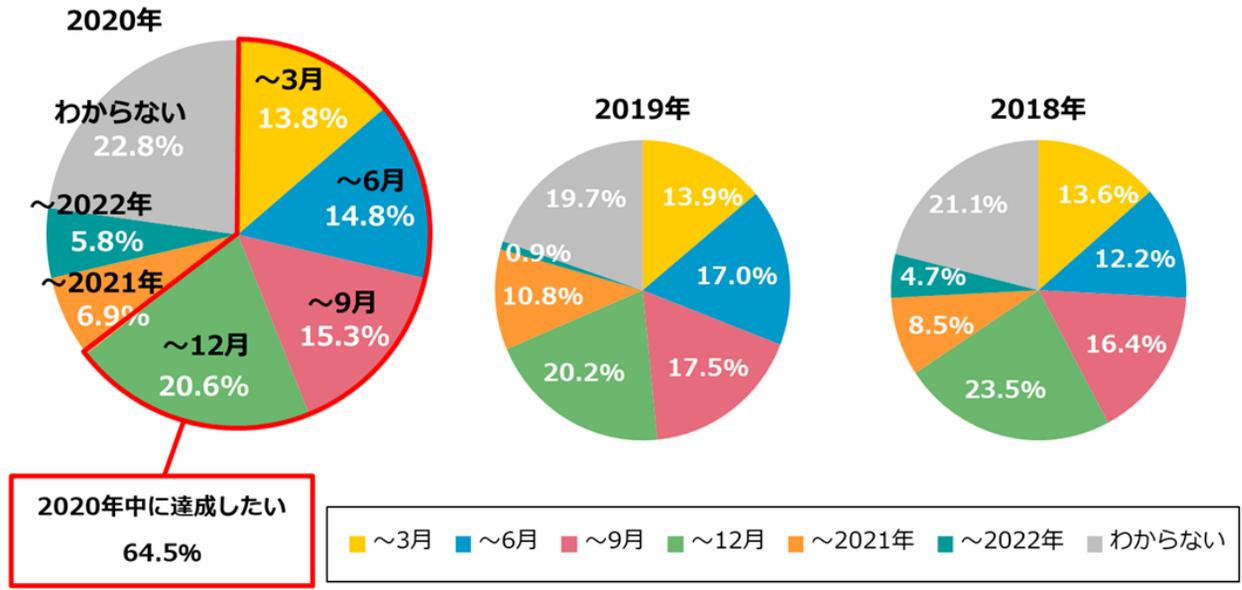
■「今年目標は今年うちに達成したい」64.5%

Q. 2020年の目標をいつごろ達成する予定ですか？(n=189)※ 必須回答

新年の目標はその年のうちに達成するつもりで立てるものなのでしょうか。目標達成時期についても聞きました。

2020年のうちに目標を達成したいと答えた人は全体の64.5%でした。新年の目標については、漠然といつかはと考えるより、やはり年内に叶えたいと考える人が多いようです。

目標の達成のためにかける期間



1年はあっという間に過ぎてしまうものです。すでに今年目標を立てた方も、今年はまだ何も考えていないという方も、来年の今ごろ、どんな自分でいたいかをぜひ想像してみてください。2020年の1年が素晴らしい年になることを願っています。

調査方法:インターネット調査
 調査対象:20~49歳の未婚男女 600名
 集計期間:2019年12月16~23日

[株式会社パートナーエージェント 会社概要]

商 号:株式会社パートナーエージェント

証券コード:東証マザーズ6181

代 表 者:代表取締役社長 佐藤 茂

創 業:2006年9月

所 在 地:東京都品川区大崎1丁目20-3 イマス大崎ビル4階

U R L : <https://www.p-a.jp/>



成婚率 No.1

※

事業内容: ①婚活サービス

- ・専任コンシェルジュによる高い成婚率を実現する婚活支援サービス「パートナーエージェント」
- ・婚活パーティーサービス「OTOCON」
- ・婚活支援事業者向け会員相互紹介プラットフォームサービス「CONNECT-ship」

②カジュアルウエディングサービス

- ・適正価格を追求したスマートな結婚式「スマ婚」サービス
- ・結婚式二次会の幹事業務を行う「2次会くん」サービス
- ・結婚式場紹介サービス「アニバーサリークラブ」
- ・ブライダルリング「LITO DIAMOND」
- ・保険代理店サービス

③その他サービス

- ・アライアンス型婚活支援サービス
- ・地方自治体向け婚活支援サービス
- ・企業向け婚活支援サービス
- ・パーティー会場運営(株式会社IROGAMI)、企業イベントのプロデュース



～代表メッセージ～

現代は、結婚しにくい時代と言われています。

仲人やお見合いなどの社会的な出会いの場が減少し、結婚をしたくても機会に恵まれない多くの独身者がいます。当社は、もっと信頼できる結婚情報サービスを目指して設立しました。従来の結婚相談のサービスを見直し、結婚を望む顧客へ高い成果を提供することで多くのお客様の支持を頂いてきました。

今後は、こうした婚活サービスで培った知見やノウハウを生かし、人とともに歩む生涯のサポーターとして、ブライダルを含む幅広い領域で事業を展開し、多くの人々が幸せを感じられる社会の実現を目指してまいります。

※株式会社オノフ調べ

【調査対象企業】1)結婚相談所・結婚紹介サービスを事業として行っていること。2)サテライト店舗を除いた店舗数または支社数が11店舗以上あること。3)利用者は、企業・店舗へ訪問して担当者と話した上で登録していること。

【調査回答者】全国 男性22歳～69歳／女性20～69歳 現在・過去に結婚相談所・結婚紹介サービスを利用したことがある人

【調査手法】インターネットリサーチ

【調査実施期間】2019年4月26日(金)～5月6日(月)

【成婚率の定義】各結婚相談所における登録者数内の成婚者数比率

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞

株式会社パートナーエージェント 広報担当:平田・大道

TEL:03-6388-9831(部署直通) FAX:03-5759-2701 Mail:public@p-a.jp