

2020年4月15日
株式会社パートナーエージェント
(証券コード:東証マザーズ6181)

Vol.144 QOM総研「結婚相手に求める清潔感」に関するアンケート調査
結婚相手に求める条件第一位は“清潔感のある人”
～男女共通でNGトップ3は“頭皮、体臭、口臭”～

婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント(証券コード:東証マザーズ6181、本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐藤茂、<https://www.p-a.jp/>、以下パートナーエージェント)は、20～39歳の男女360名に対して「結婚相手に求める清潔感」に関するアンケート調査を実施いたしました。

<調査背景>

「結婚するならどんな人？」そう聞かれてすぐに思い浮かぶのは、性格がいい人、価値観が合う人、見た目が好みの人。もちろんどれも大切な要素ですが、やはり外せないのは「清潔感」ではないでしょうか。どんなに優しくても、気が合っても、見た目が素敵でも、清潔でない人とはなかなか受け入れがたいものです。

ただ、清潔といってもその基準は人によってさまざま。どこまでが清潔で、どこからが清潔ではないと感じるのか、男女によって変わってくるかもしれません。今回は「清潔感」をテーマに、恋愛や結婚相手に求める清潔とは何かについて調査してみました。

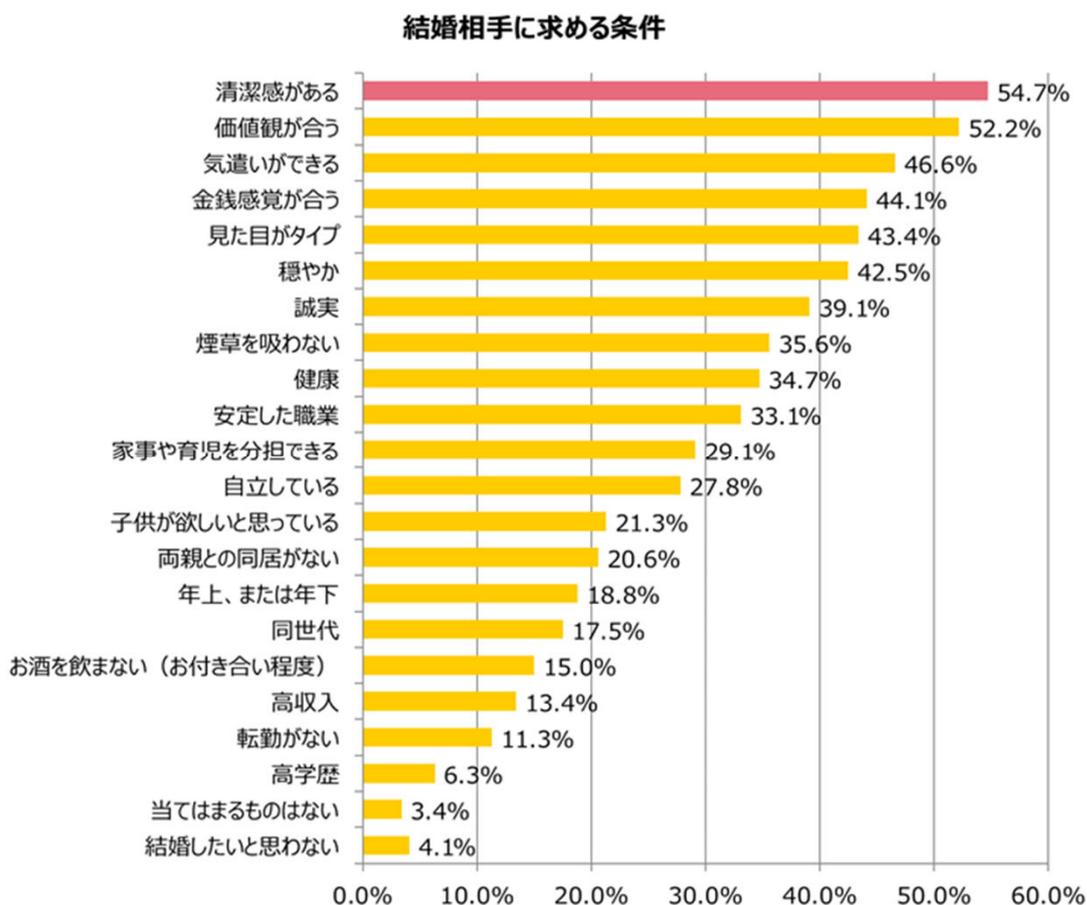
<調査結果サマリ>

- ・結婚相手に求める条件に「清潔感がある」男性46.9%女性62.5%
- ・清潔感がない(不潔)と感じるトップ3「肩がフケだらけ」(男性:55.6%、女性76.1%)「汗臭い、すえた臭いがする」(男性:50.6%、女性:78.3%)「口臭がいつも気になる」(男性:50.6%、女性:72.8%)と、男女共通で臭いに関する項目が多数。
- ・結婚するなら「どんな清潔な人がいいか」女性1位男性3位「下着を毎日取り替える」であると回答。男女33.4ポイントの開き。

■結婚相手に求める条件1位は「清潔感」(54.7%)

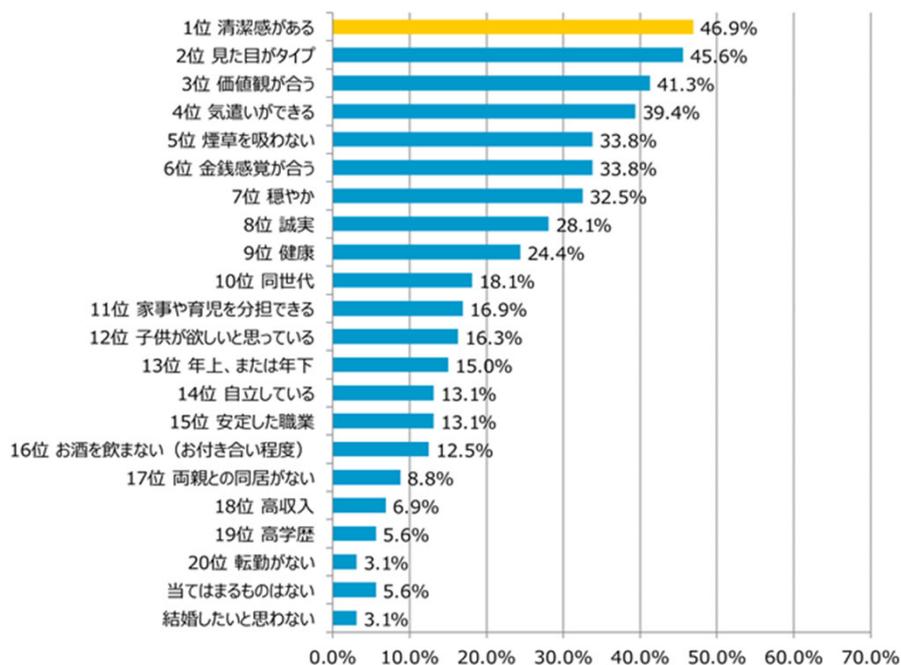
Q. あなたが結婚相手に求めることは何ですか？(n=320)※必須回答・複数回答可

結婚相手の条件に「清潔感」はどのくらい重要でしょうか。恋愛、結婚における「誠実」な人について、パートナーエージェントが先日行った調査(「“誠実”って何？ワリカンする女性に“誠実さ”を感じる男性、総合的に“誠実さ”を評価する女性」https://www.p-a.jp/research/report_139.html)では、結婚相手に求める条件として「清潔感がある」(54.7%)がトップとなりました。

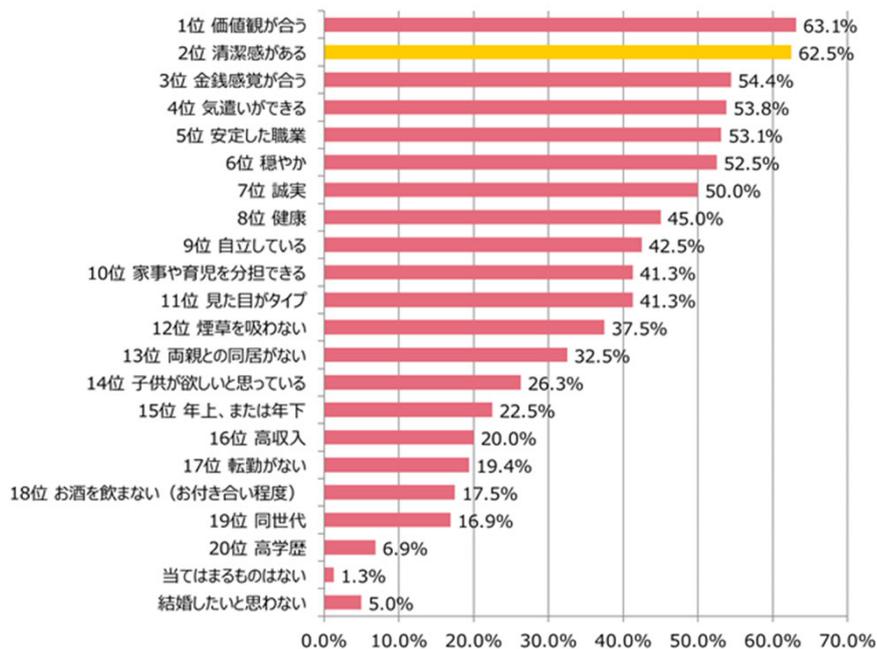


男女別で見てもやはり、「男性」で46.9%、「女性」の62.5%が結婚相手の条件として「清潔感がある」を選んでいます。

結婚相手に求める条件（男性）



結婚相手に求める条件（女性）



「肩がフケだらけ」、「汗臭い、すえた臭いがする」、「口臭がいつも気になる」不潔に感じるトップ3

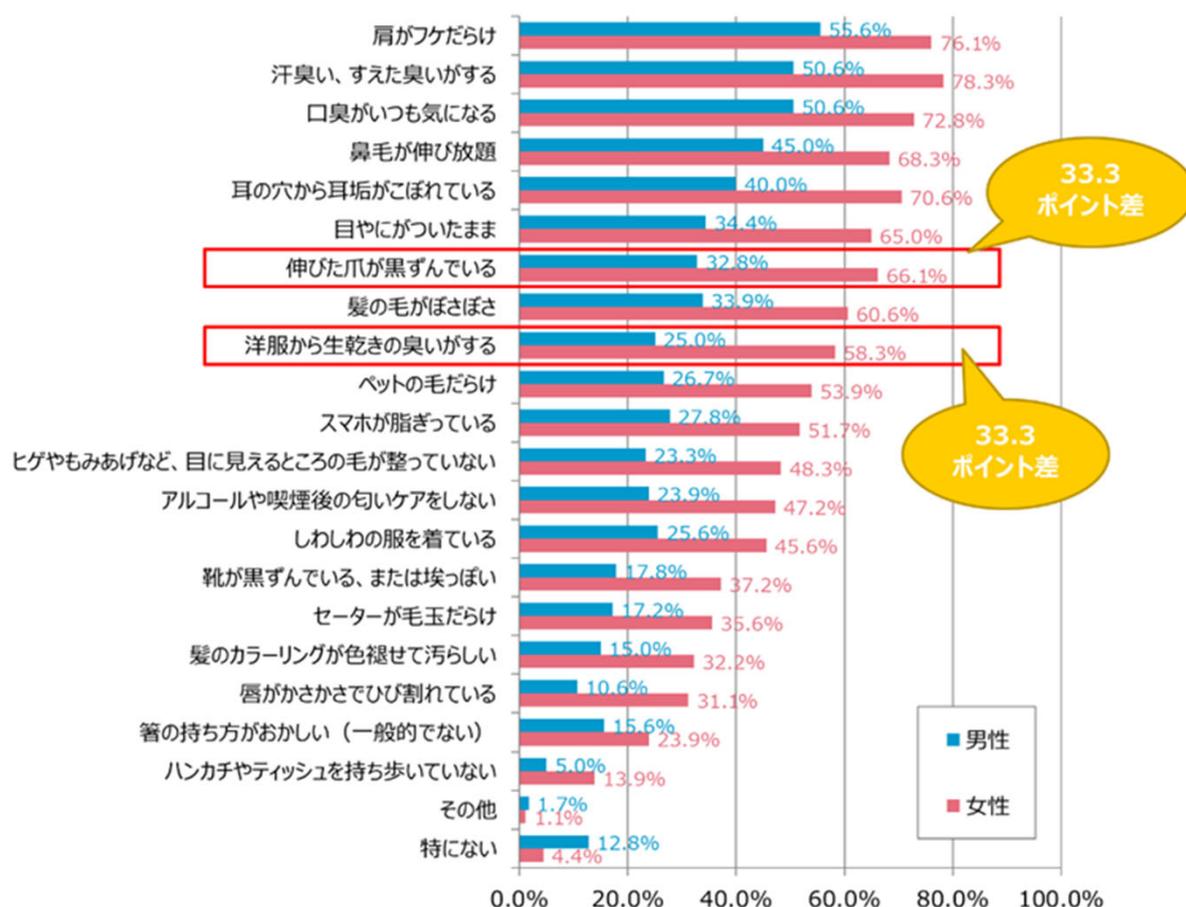
Q. 「不潔」だと感じるのはどんな人ですか？ (n=360) ※必須回答・複数回答可

清潔と言っても実際に何を以て清潔とするのかは、人によって感じ方も異なる分、判断の基準が難しいものです。それでは反対に、何が清潔ではないのか、つまり「不潔」と感じるのかについて20～30代の男女360人にアンケート調査を行ってみました。

全体で最も多かった回答が「肩がフケだらけ」(男性:55.6%、女性76.1%)でした。続いて「汗臭い、すえた臭いがする」(男性:50.6%、女性:78.3%)、「口臭がいつも気になる」(男性:50.6%、女性:72.8%)と、臭いに関する項目が続いています。

また、男女の差について着目しました。「伸びた爪が黒ずんでいる」(男性32.8%、女性66.1%)、「洋服から生乾きの臭いがする」(男性:25.0%、女性:58.3%)では、男女の回答率の差が33.3ポイントと大きく開いています。男性は気にしていなくても、女性は伸びて黒ずんだ爪や生乾きの臭いを不潔と感じているようです。

「不潔」だと感じるのはどんな人ですか？ (男女別)



「不潔」だと感じるのはどんな人ですか？ 男性

1位	肩がフケだらけ	55.6%
2位	口臭がいつも気になる	50.6%
3位	汗臭い、すえた臭いがする	50.6%
4位	鼻毛が伸び放題	45.0%
5位	耳の穴から耳垢がこぼれている	40.0%
6位	目やにがついたまま	34.4%
7位	髪の毛がぼさぼさ	33.9%
8位	伸びた爪が黒ずんでいる	32.8%
9位	スマホが脂ぎっている	27.8%
10位	ペットの毛だらけ	26.7%
11位	しわしわの服を着ている	25.6%
12位	洋服から生乾きの臭いがする	25.0%
13位	アルコールや喫煙後の匂いケアをしない	23.9%
14位	ヒゲやもみあげなど、目に見えるところの毛が整っていない	23.3%
15位	靴が黒ずんでいる、または埃っぽい	17.8%
16位	セーターが毛玉だらけ	17.2%
17位	箸の持ち方がおかしい（一般的でない）	15.6%
18位	髪の毛のカラーリングが色褪せて汚らしい	15.0%
19位	特にない	12.8%
20位	唇がかさかさでひび割れている	10.6%

「不潔」だと感じるのはどんな人ですか？ 女性

1位	汗臭い、すえた臭いがする	78.3%
2位	肩がフケだらけ	76.1%
3位	口臭がいつも気になる	72.8%
4位	耳の穴から耳垢がこぼれている	70.6%
5位	鼻毛が伸び放題	68.3%
6位	伸びた爪が黒ずんでいる	66.1%
7位	目やにがついたまま	65.0%
8位	髪の毛がぼさぼさ	60.6%
9位	洋服から生乾きの臭いがする	58.3%
10位	ペットの毛だらけ	53.9%
11位	スマホが脂ぎっている	51.7%
12位	ヒゲやもみあげなど、目に見えるところの毛が整っていない	48.3%
13位	アルコールや喫煙後の匂いケアをしない	47.2%
14位	しわしわの服を着ている	45.6%
15位	靴が黒ずんでいる、または埃っぽい	37.2%
16位	セーターが毛玉だらけ	35.6%
17位	髪の毛のカラーリングが色褪せて汚らしい	32.2%
18位	唇がかさかさでひび割れている	31.1%
19位	箸の持ち方がおかしい（一般的でない）	23.9%
20位	ハンカチやティッシュを持ち歩いていない	13.9%

結婚するならどんな「清潔な」人がいいですか？

1位	ゴミの日ごとにゴミを捨てて家に溜め込まない	43.3%
2位	毎日お風呂に入って髪や体を洗う	42.8%
3位	下着を毎日取り替える	42.2%
4位	トイレに入ったら手を洗う	41.7%
5位	ティッシュなどのゴミを机の上に放置しない	37.8%
6位	汚れた食器や鍋を流しに放置しない	34.4%
7位	1日2回以上歯磨きをする	34.4%
8位	食事の前や後に食卓を拭く	33.9%
9位	水回りの掃除をしっかりとっている	33.9%
10位	風呂場の排水溝をこまめに掃除する	31.7%
11位	帰宅したらすぐに手洗いうがいをする	30.6%
12位	なんでもかんでも床に放置しない（床を物置にしない）	30.6%
13位	洗面所に落ちた抜け毛を片付ける	29.4%
14位	毎朝出掛ける前に顔を洗う	28.3%
15位	こまめに布団を干す（万年床にしない）	27.8%
16位	便座の裏まで掃除している	26.7%
17位	定期的に美容院や床屋で髪の手入れをする	22.8%
18位	入浴後、次の人のために湯船に浮かぶ抜け毛を取り除く	20.6%
19位	トイレのフタを閉めてから水を流す	16.1%
20位	雑巾（またはそれに準ずるもの）を使って掃除をする	13.3%

結婚するならどんな「清潔な」人がいいですか？

1位	下着を毎日取り替える	75.6%
2位	トイレに入ったら手を洗う	72.8%
3位	毎日お風呂に入って髪や体を洗う	72.8%
4位	ゴミの日ごとにゴミを捨てて家に溜め込まない	68.9%
5位	ティッシュなどのゴミを机の上に放置しない	63.3%
6位	毎朝出掛ける前に顔を洗う	61.1%
7位	1日2回以上歯磨きをする	57.8%
8位	水回りの掃除をしっかりとっている	56.7%
9位	洗面所に落ちた抜け毛を片付ける	56.1%
10位	なんでもかんでも床に放置しない（床を物置にしない）	54.4%
11位	帰宅したらすぐに手洗いうがいをする	53.3%
12位	風呂場の排水溝をこまめに掃除する	53.3%
13位	定期的に美容院や床屋で髪の手入れをする	51.7%
14位	汚れた食器や鍋を流しに放置しない	51.7%
15位	入浴後、次の人のために湯船に浮かぶ抜け毛を取り除く	50.6%
16位	便座の裏まで掃除している	47.8%
17位	こまめに布団を干す（万年床にしない）	42.8%
18位	トイレのフタを閉めてから水を流す	37.8%
19位	食事の前や後に食卓を拭く	37.8%
20位	雑巾（またはそれに準ずるもの）を使って掃除をする	30.0%

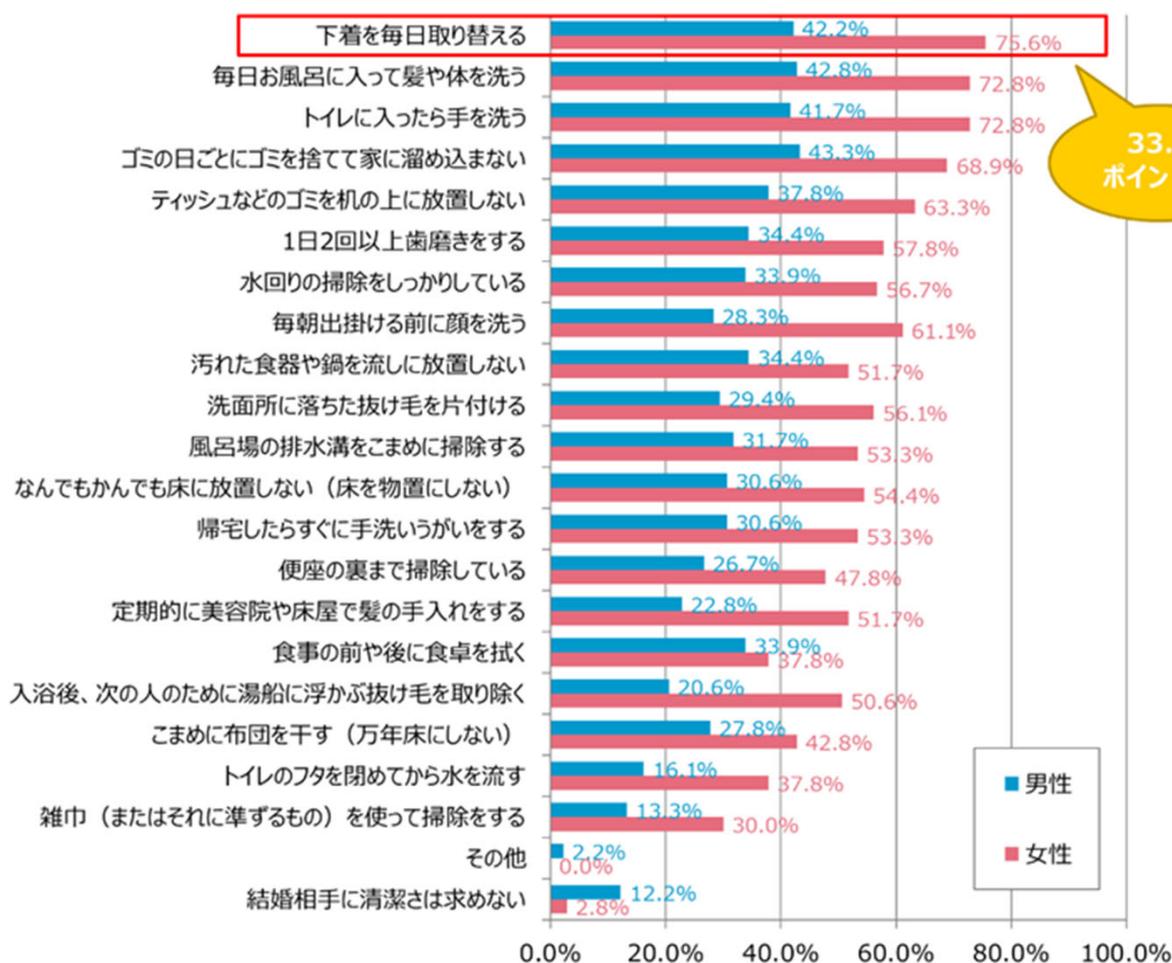
結婚するなら「下着を毎日取り替える」人がいい！男性42.2%、女性は75.6%で33.4ポイントの開き

Q. 結婚するならどんな「清潔な」人がいいですか？ (n=360) ※必須回答・複数回答可

結婚する相手とは一緒に生活をするようになります。生活環境を共にする分、清潔かどうかの価値観に大きな違いがあると、お互いになかなかつらいものがあります。結婚するならどんな「清潔な」人がいいか、男女の回答を比較してみました。

「女性」で1位、「男性」では3位となった「下着を毎日取り替える」(男性:42.2%、女性:75.6%)については男女で33.4ポイントの差がありました。男性の57.8%は下着を毎日取り替えていなくてもあまり気にならない、ということなのではないでしょうか。

結婚するならどんな「清潔な」人がいいですか？ (男女別)



■「トイレの後で手を洗わない」「次の日同じ服を着る」「歯が黄ばんでいる」「不潔」に感じるのは男女共通

Q. あなたが「不潔だな」と感じた人を教えてください。(n=360)

普段の生活の中で「不潔だな」と感じたエピソードについて答えてもらいました。「トイレの後で手を洗わない」「次の日同じ服を着る」「歯が黄ばんでいる」といった声が男女共に見られました。不潔かどうか以前に、マナーとしても普段から注意したいものです。

【男性】

- ・歯が黄ばんでいる人(20歳・男性)
- ・あきらかに風呂に入っていない、髪が脂ぎってる人(20歳・男性)
- ・机の上に、飲み終えた空き缶などを放置したままにしている(23歳・男性)
- ・咳をするときに手で抑えないで大きくゴホゴホする人(25歳・男性)
- ・食べ物を食べるときにクチャクチャ音を立てて食べる(25歳・男性)
- ・電車などで周りの目を気にせず爪を噛んだりしている人(30歳・男性)
- ・使い終わった食器をその都度洗わない。そのままにしておく
食器に食べ残したものをそのまま放置して腐らせている(31歳・男性)
- ・爪の中がきたない(32歳・男性)
- ・何ヶ月もクリーニングせずに履いていた(33歳・男性)
- ・タバコの吸殻の扱いが汚い(34歳・男性)
- ・電車やバスなどで、夏場に、汗をかいているのに全く拭かずに乗り込む人がいた(35歳・男性)
- ・お菓子を食べた手でそのまま何かを触る(36歳・男性)
- ・トイレに行った後でも手を洗わずそのまま出ていった人を見たとき(36歳・男性)
- ・洗濯物がたまっている友人を見たとき(39歳・男性)

【女性】

- ・料理をするときに手を洗わない(21歳・女性)
- ・トイレで手を洗ったあとズボンで手を拭いていた(23歳・女性)
- ・服に目立つシミがある(23歳・女性)
- ・頭をかいている人(27歳・女性)
- ・通話が変わるときに携帯電話の画面が油で汚れたまま渡す(28歳・女性)
- ・会話をするとときにパッと見て分かるくらい歯に歯垢がたまっていた(29歳・女性)
- ・1日着ていた服を綺麗に畳んでダンスに戻し、また次の日同じ服を着る人(30歳・女性)
- ・寝る前に歯磨きをしない(32歳・女性)
- ・家に泊めてもらったとき、お風呂をかりたらカビだらけだった(32歳・女性)
- ・家に掃除機がなかった(32歳・女性)
- ・トイレをちゃんと流さない、流れたか確認しない(33歳・女性)
- ・バスタオルを毎日変えない人。歯ブラシをこまめに変えない人(34歳・女性)
- ・足をテーブルの上に置く(37歳・女性)
- ・服の肩にはフケが積もり、体臭が酷く、服が薄汚れている。歯が茶色い(38歳・女性)

結婚をして一緒に生活を共にする相手には、顔の好みや価値観などを超えて、清潔感が求められ男女の基準には大きな差があることがわかりました。今回の調査にある清潔感の項目について、どのくらいクリアできているかを、ぜひチェックしてみてください。

調査方法：インターネット調査

〈調査1〉

調査対象：20～39歳の男女 320名

集計期間：2019年10月11日～18日

〈調査2〉

調査対象：20～39歳の男女 360名

集計期間：2020年1月23日～26日

【株式会社パートナーエージェント 会社概要】



商号:株式会社パートナーエージェント

証券コード:東証マザーズ6181

代表者:代表取締役社長 佐藤 茂

創業:2006年9月

所在地:東京都品川区大崎1丁目20-3 イマス大崎ビル4階

URL: <https://www.p-a.jp/>



成婚率 No.1

※株式会社オノフ調べ

事業内容: ①婚活サービス

- ・専任コンシェルジュによる高い成婚率を実現する婚活支援サービス「パートナーエージェント」
- ・婚活パーティーサービス「OTOCON」
- ・婚活支援事業者向け会員相互紹介プラットフォームサービス「CONNECT-ship」

②カジュアルウェディングサービス

- ・お客様の希望に沿った価格帯の挙式披露宴「スマ婚」サービス
- ・結婚式二次会の幹事代行を行う「2次会くん」サービス
- ・結婚式場紹介サービス「アニバーサリークラブ」
- ・ブライダルリング「LITO DIAMOND」の販売(運営受託:株式会社Mクリエイティブワークス)
- ・保険代理店サービス

③その他サービス

- ・婚活周辺サービス
 - アライアンス型婚活支援サービス
 - 地方自治体向け婚活支援サービス
 - 企業向け婚活支援サービス
- ・カジュアルウェディング周辺サービス
 - フォトウェディング「LUMINOUS」サービス(運営受託:株式会社Mクリエイティブワークス)
 - 結婚式二次会のプロデュース(株式会社pma)
- ・その他サービス
 - 企業イベントのプロデュース「イベモン」(運営受託:株式会社Mクリエイティブワークス)



～代表メッセージ～

現代は、結婚しにくい時代と言われています。

仲人やお見合いなどの社会的な出会いの場が減少し、結婚をしたくても機会に恵まれない多くの独身者がいます。当社は、もっと信頼できる結婚情報サービスを目指して設立しました。

従来の結婚相談のサービスを見直し、結婚を望む顧客へ高い成果を提供することで多くのお客様の支持を頂いてきました。

今後は、こうした婚活サービスで培った知見やノウハウを生かし、人とともに歩む生涯のサポーターとして、ブライダルを含む幅広い領域で事業を展開し、多くの人々が幸せを感じられる社会の実現を目指してまいります。

※株式会社オノフ調べ

【調査対象企業】1)結婚相談所・結婚紹介サービスを事業として行っていること。2)サテライト店舗を除いた店舗数または支社数が11店舗以上あること。

3)利用者は、企業・店舗へ訪問して担当者と話した上で登録していること。

【調査回答者】全国 男性22歳～69歳／女性20～69歳 現在・過去に結婚相談所・結婚紹介サービスを利用したことがある人

【調査手法】インターネットリサーチ

【調査実施期間】2019年4月26日(金)～5月6日(月)

【成婚率の定義】各結婚相談所における登録者数内の成婚者数比率

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞

株式会社パートナーエージェント 広報担当:大道・松井

TEL:03-6388-9831(部署直通) FAX:03-5759-2701 Mail:public@p-a.jp