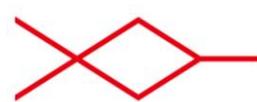


Press Release

商号:株式会社パートナーエージェント
代表:佐藤 茂
担当者:松崎 香奈
問合せ:03-6388-9831



PARTNER AGENT

婚活総研

2013年6月20日

東京と神戸の20～40代未婚女性487名に聞いた婚活・交際・結婚に関するアンケート調査

【東西比較第4弾】東京と神戸の最新婚活事情 東京女子は「容姿」「両親との関係」 神戸女子は「性格」「金銭感覚」を重視

神戸女子は半歩下がってついていく。男性のリードを求め、支払いは「多め」に持ってほしい。
～1番人気のデートコースはハーバーランドでイタリアン！ 結婚式は北野で挙げたい～

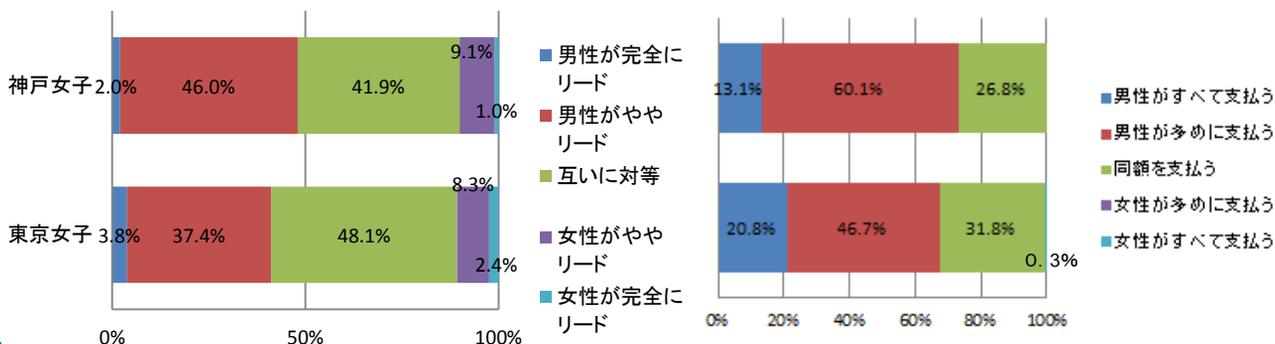
コンシェルジュによる婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント(本社:東京都品川区、代表取締役:佐藤茂、<http://www.p-a.jp/>、以下パートナーエージェント)は、東京都育ち・東京都在住の未婚女性289名、神戸育ち・兵庫県在住の未婚女性198名を対象に、婚活・交際・結婚についての価値観を尋ねるアンケート調査を実施いたしましたので、その結果を発表いたします。

<調査背景>

パートナーエージェントは7月1日、神戸市・三ノ宮駅前に全国15店舗目となる店舗をオープンします。これまで大阪・名古屋・福岡への出店毎に、婚活・結婚に関する意識調査を各地域に住んでいる方を対象に実施してまいりました。今回は、第4弾として新規出店地域となる神戸育ち・兵庫県在住の未婚女性と東京都育ち・東京都在住の未婚女性を対象にアンケートを行い、地域で異なる結婚観や、婚活事情を探るべく調査を行いました。パートナーエージェントでは、このアンケートを踏まえ、地域で異なる結婚観や婚活事情にも対応できるよう、さらなるサービスの向上に努めてまいります。

■調査結果サマリ

- ・結婚相手に求めることの違いは？東京女子は「容姿」「両親との関係」を、神戸女子は「性格」「金銭感覚」をより重視
- ・神戸女子の理想の夫婦像。子育てや家族としての在り方について、同じ考えを持てる「価値観重視」の関係
- ・神戸女子は半歩下がってついていく。男性のリードを求め、支払いは「多め」に持ってほしい
- ・神戸女子に1番人気のデートコースは、「神戸ハーバーランド」で「イタリアン」
- ・神戸女子憧れの挙式スポットは「北野」周辺



詳細結果は、次ページ以降をご確認ください。

Press Release

商号:株式会社パートナーエージェント
代表:佐藤 茂
担当者:松崎 香奈
問合せ:03-6388-9831

1年婚活の法則。



■結婚相手に求めることの違いは？

東京女子は「容姿」「両親との関係」を、神戸女子は「性格」「金銭感覚」をより重視

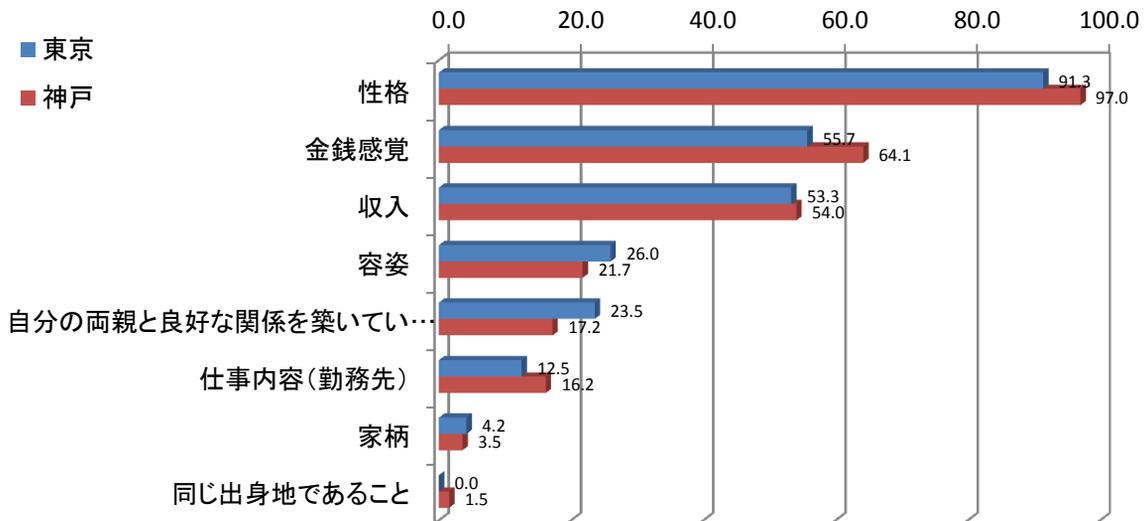
Q1結婚相手に対して重要視することは何ですか？ 3つまで選んでください。(東京:n=289、神戸:n=198)
※ 必須回答・複数回答可

[東京・神戸の共通点]

東京・神戸共に「性格」「金銭感覚」「収入」の順で重要視すると答えた方が多い結果となりました。

[東京・神戸の違い]

地域ごとで4.2~8.4ポイントの開きが出た項目は、「容姿」「自分の両親と良好な関係を築いてくれること」(東京女子がより重視)、「性格」「金銭感覚」(神戸女子がより重視)でした。東京女子が外見や家族との相性という対外的な相性を大切にする一方、神戸女子は性格や金銭感覚という二人の間での内面的な相性を大切にするという傾向がわかりました。



■神戸女子の理想の夫婦像。子育てや家族としての在り方について、同じ考えを持てる「価値観重視」の関係

Q2 あなたにとって理想の夫婦像は、どのような関係でしょうか。一番近いと思うものを選んでください。
(東京:n=289、神戸:n=198)※ 必須回答

[東京・神戸の共通点]

東京・神戸共に、一番多く選ばれた理想の夫婦像は「リラックスできて、気を張らなくてもいられる夫婦(リラックス重視)」。

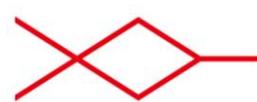
順位こそ東京・神戸で異なりましたが、2位・3位には「子育てや家族としての在り方について、同じ考えを持てる夫婦(価値観重視)」 「それぞれの仕事や趣味に支障がないよう、支えあえる夫婦(個性重視)」がランクインしました。

▼相違点は次のページにて！

Press Release

商号:株式会社パートナーエージェント
代表:佐藤 茂
担当者:松崎 香奈
問合せ:03-6388-9831

1年婚活の法則。



PARTNER AGENT

婚活総研

[東京・神戸の違い]

結婚相手に「性格」をより強く求めたように、神戸女子には考え方の一致を重視する傾向があるようです。「子育てや家族としての在り方について、同じ考えを持てる夫婦(価値観重視)」を選んだ人が23.7%と東京女子よりも6.4ポイントも多くなりました。

一方、東京女子に多く表れたのが意外なことに「一緒にくだらないことで笑いあえる夫婦(笑いのツボ重視)」。10.0%と神戸女子を4.0ポイント上回る結果となりました。

東京女子の考える理想の夫婦像 ベスト5

1位	リラックスできて、気を張らないでもいられる夫婦(リラックス重視)	31.8%
2位	それぞれの仕事や趣味に支障がないよう、支えあえる夫婦(個性重視)	18.0%
3位	子育てや家族としての在り方について、同じ考えを持てる夫婦(価値観重視)	17.3%
4位	二人で共通の趣味をもったり、出掛けたり、プライベートを一緒に楽しめる夫婦(趣味重視)	14.2%
5位	一緒にくだらないことで笑いあえる夫婦(笑いのツボ重視)	10.0%

神戸女子の考える理想の夫婦像 ベスト5

1位	リラックスできて、気を張らないでもいられる夫婦(リラックス重視)	34.3%
2位	子育てや家族としての在り方について、同じ考えを持てる夫婦(価値観重視)	23.7%
3位	それぞれの仕事や趣味に支障がないよう、支えあえる夫婦(個性重視)	16.7%
4位	二人で共通の趣味をもったり、出掛けたり、プライベートを一緒に楽しめる夫婦(趣味重視)	12.1%
5位(同率)	一緒にくだらないことで笑いあえる夫婦(笑いのツボ重視)	6.1%
5位(同率)	結婚後も変わらずに、ラブラブでいられる夫婦(恋愛感情重視)	6.1%

■神戸女子は半歩下がってついていく。男性のリードを求め、支払いは「多め」に持ってほしい

Q3. あなたにとって、カップルの主導権は、男性と女性、どちらが握るのが理想的ですか？
最も当てはまるものを選んでください。(東京:n=289、神戸:n=198)※ 必須回答

Q4. あなたにとって、デートのときの支払いで、男性と女性の負担はどうあるのが理想的ですか？
最も当てはまるものを選んでください。(東京:n=289、神戸:n=198)※ 必須回答

[東京・神戸の共通点]

カップルの主導権は「男性がややリード」「互いに対等」を望む人が同程度存在し、主流派となりました。デートのときの支払いは、やはり男性に「すべて」「多め」に支払ってほしいと考えている人がほとんど。「同額」を望んだのは約3割程度にとどまっています。

[東京・神戸の違い]

カップルの主導権について東京女子が最も求めたのは「互いに対等」(48.1%)だったのに対し、神戸女子は「男性がややリード」(46.0%)を理想としています。

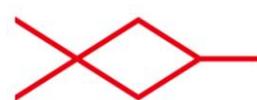
デートのときの支払いにしても、東京女子は「男性がすべて」(20.8%)「男性が多め」(46.7%)「同額」(31.8%)という結果だったのに対して、神戸女子は「男性がすべて」(13.1%)「男性が多め」(60.1%)「同額」(26.8%)でした。「男性がややリード」や「男性が多めに支払ってほしい」など神戸女子半歩下がってついていく姿が伺える結果となりました。

▼詳細のグラフは次のページにて！

Press Release

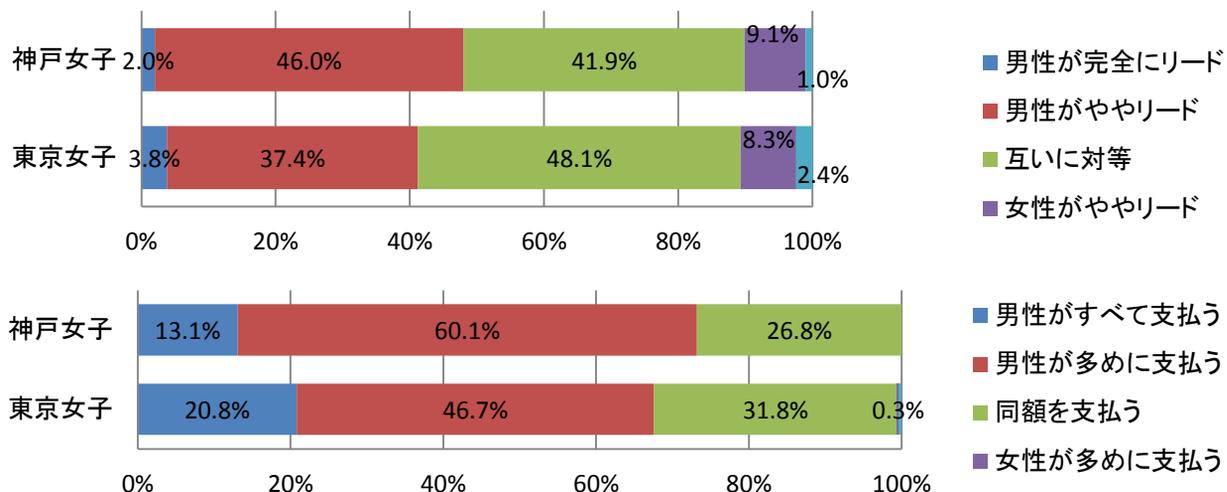
商号:株式会社パートナーエージェント
 代表:佐藤 茂
 担当者:松崎 香奈
 問合せ:03-6388-9831

1年婚活の法則。



PARTNER AGENT

婚活総研



■1番人気のデートコースは、「神戸ハーバーランド」で「イタリアン」

Q5.あなたが神戸でデートするときに使いたいデートスポットといえばどこですか？
 思い浮かぶ場所の名前を1つだけお答えください。(神戸:n=198)※ 必須回答

Q6.あなたがデートのとき、食事に使いたいと思う飲食店のジャンルといえば何ですか？
 当てはまるものをすべて選んでください。(神戸:n=198)※ 必須回答・複数回答可

今回の調査では神戸女子に限って、デートで使いたいデートスポット、デートで使いたい飲食店ジャンル、結婚式を挙げたい場所についても質問しています。

まず、デートに使いたいデートスポットで最多だったのは「神戸ハーバーランド」(42人)。2位の大型商業施設「umie MOSAIC」(23人)も同エリアにあることを考えると、神戸で1番人気のデートコースはハーバーランド周辺で決まり、と言えます。

デートの食事に希望する飲食店のジャンルについては「イタリアン」(65.7%)「和食」(63.1%)「洋食」(60.1%)がトップ3を占めました。

順位	スポット名	人数
1位	神戸ハーバーランド	42人
2位	umie MOSAIC	23人
3位	六甲山	17人
4位	三宮	14人
5位	北野	13人

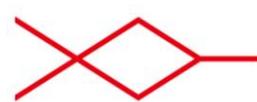
順位	ジャンル	割合
1位	イタリアン	65.7%
2位	和食	63.1%
3位	洋食	60.1%
4位	カフェ	47.5%
5位	居酒屋・ダイニングバー	43.9%

▼憧れの挙式スポットは次のページにて！

Press Release

商号:株式会社パートナーエージェント
代表:佐藤 茂
担当者:松崎 香奈
問合せ:03-6388-9831

1年婚活の法則。



PARTNER AGENT

婚活総研

■神戸女子憧れの挙式スポットは「北野」周辺

Q7.あなたが神戸で結婚式を挙げるときに使いたいスポットといえばどこですか？
思い浮かぶ場所の名前を1つだけお答えください。(神戸:n=198)※ 必須回答

神戸で結婚式を挙げたいスポットとして、最も名前が挙がったのは「北野」(19人)でした。3位に付けた「神戸北野異人館」(10人)以外にも、「北野クラブ」(5人)、「北野ホテル」(5人)と「北野」周辺で結婚式を挙げたいという意見が多数見受けられました。

神戸で結婚式に使いたいスポット ベスト5

1位	北野	19人
2位	ハーバーランド	17人
3位	神戸北野異人館	10人
4位	メリケンパーク	8人
5位(同数)	神戸旧居留地オリエンタルホテル	7人
5位(同数)	ホテルオークラ神戸	7人

<調査概要>

集計期間:2013年6月9日~6月17日

調査方法:インターネット調査

調査対象:スクリーニング調査において「成人するまでに、一番長い期間を過ごした」のは東京都と答えた東京都在住の25~44歳の未婚女性289名、同じく神戸と答えた兵庫県在住の25~44歳の未婚女性198名

1年婚活の法則。



【コンシェルジュによる婚活支援サービスとは?】

ご入会からご成婚まで1対1の担当コンシェルジュが活動のサポートを行います。入会時に行なわれるコーチングインタビューをはじめ、電話でのフォロー、交際中のご相談など、データだけでは分からないお客様の人柄や魅力まで把握し、お相手に伝えることで適切な出会いをサポートいたします。

Press Release

商号:株式会社パートナーエージェント
代表:佐藤 茂
担当者:松崎 香奈
問合せ:03-6388-9831



婚活総研

[株式会社パートナーエージェント 会社概要]

商号:株式会社パートナーエージェント
代表者:代表取締役 佐藤 茂
設立:2006年9月
所在地:東京都品川区大崎1丁目20-3 イマス大崎ビル4F
事業内容:1.結婚相手の紹介、相談
2.イベント、旅行の企画・運営
3.会員誌、その他出版
4.挙式、披露宴、及び新婚旅行の企画・斡旋
5.カウンセリング、カルチャー講座運営
6.Webサイト、Webコミュニティの企画・運営
7.その他、上記に関する周辺業務



各支店一覧

- ◆新宿店 (東京都新宿区西新宿1-13-12 西新宿昭和ビル9階)
- ◆銀座店 (東京都千代田区有楽町2-5-1 有楽町マリオン14階)
- ◆銀座数寄屋橋店 (東京都中央区銀座5-1-7 数寄屋橋ビル5階)
- ◆池袋店 (東京都豊島区西池袋1-17-10 エキニア池袋4階)
- ◆丸の内店 (東京都千代田区丸の内3-1-1 国際ビル2階)
- ◆横浜店 (神奈川県横浜市西区北幸2-1-22 ナガオカビル5階)
- ◆大宮店 (埼玉県さいたま市大宮区仲町1-110 OMIYA NSDビル8階)
- ◆千葉店 (千葉県千葉市中央区新町1-17 JPR千葉ビル13階)
- ◆船橋店 (千葉県船橋市本町6-2-20 ゼブラ船橋ビル6階)
- NEW** 静岡店 (静岡県静岡市葵区御幸町11-30 エクセルワード静岡ビル9階)
- ◆名古屋店 (愛知県名古屋市中村区名駅4-5-20 第二堀内ビルディング8階)
- ◆大阪店 (大阪府大阪市北区梅田1-11-4 大阪駅前第4ビル7階)
- ◆心斎橋店 (大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5 アーバンBLD心斎橋6階)
- NEW** 神戸店 (兵庫県神戸市中央区小野柄通7-1-1 日本生命三宮駅ビル6階)
- ◆福岡店 (福岡県福岡市中央区天神2-3-13 USHIOビル5階)

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

株式会社パートナーエージェント 広報担当:松崎
TEL.03-6388-9831 FAX.03-5759-2701 Webサイト:<http://www.p-a.jp>

※当アンケートリサーチを転用する際には、弊社へご一報をお願いいたします。