

2017年10月5日
株式会社パートナーエージェント
(証券コード:東証マザーズ6181)

Vol.95 QOM総研「婚活・交際・結婚についての価値観」に関するアンケート調査

【エリア比較第13弾】広島県の最新婚活事情 広島県民の10人に1人が「カープファンでなければ結婚したくない！」 というユニークな回答

～一緒に野球観戦！同じ趣味を楽しめる夫婦が理想。マツダスタジアムは広島県民の人気デートスポット！～

成婚率にこだわる婚活支援サービスを展開する株式会社パートナーエージェント(証券コード:東証マザーズ6181、本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐藤茂、<http://www.p-a.jp/>、以下パートナーエージェント)は、25～44歳で広島県に住んでいる独身男女200人に対して「婚活・交際・結婚についての価値観」に関するアンケート調査を実施いたしました。

<調査背景>

パートナーエージェントは2017年10月6日(金)に中国エリア初出店となる広島店を、翌10月7日(土)にはおとなの婚活パーティーOTOCONの広島ラウンジをオープンいたします。

「陽気で楽しいことと地元が大好き」と言われている広島県民。結婚観・婚活事情にもそんな県民性は表れるのでしょうか。また、広島と言えば先日セ・リーグで見事連覇を果たした広島東洋カープが有名です。「カープファンでなければ結婚したくない！」というカープファンはどのくらいいるのでしょうか。広島県在住の独身男女を対象にアンケート調査を行いました。

<調査結果サマリ>

- ・結婚相手は「カープファンでないと許容できない」(10.0%)
- ・陽気で楽天的な広島県民は結婚するなら「楽観的」(50.5%)な人と
- ・同じ価値観を持って、プライベートを夫婦一緒に楽しめる夫婦が理想
- ・しっかり者の広島女子、カップルは女性がリードする傾向に(14.0%)
- ・デートも挙式も地元で一番人気は厳島神社

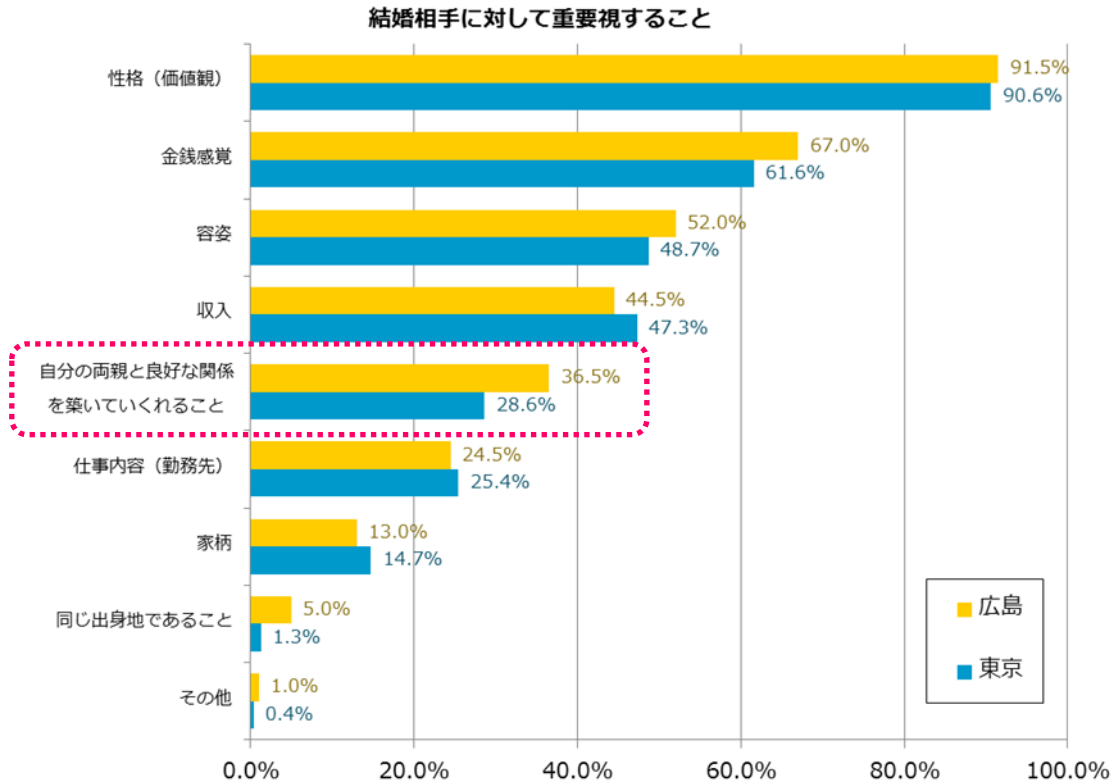
■結婚相手は「カープファンでないと許容できない」(10.0%)

Q.あなたが結婚相手に対して重要視することについて教えてください。

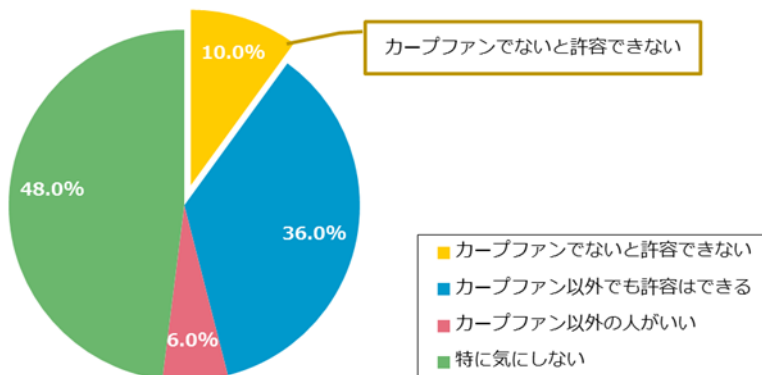
(n=広島200,東京224)※必須回答・複数回答可

広島在住の独身男女が結婚相手に対して重要視していることは何でしょうか。過去に実施した東京のアンケート結果と比較してみました。

「自分の両親と良好な関係を築いてくれること」の項目は36.5%。東京の28.6%に比べて7.9ポイント高い結果となっています。両親のことを考えて結婚相手を選ぶ人が多いようです。



結婚するならお相手はカープファンの方がいいですか？



また、結婚するならお相手はカープファンの方がいいかという問いには、10.0%が「カープファンでないと許容できない」と答えています。

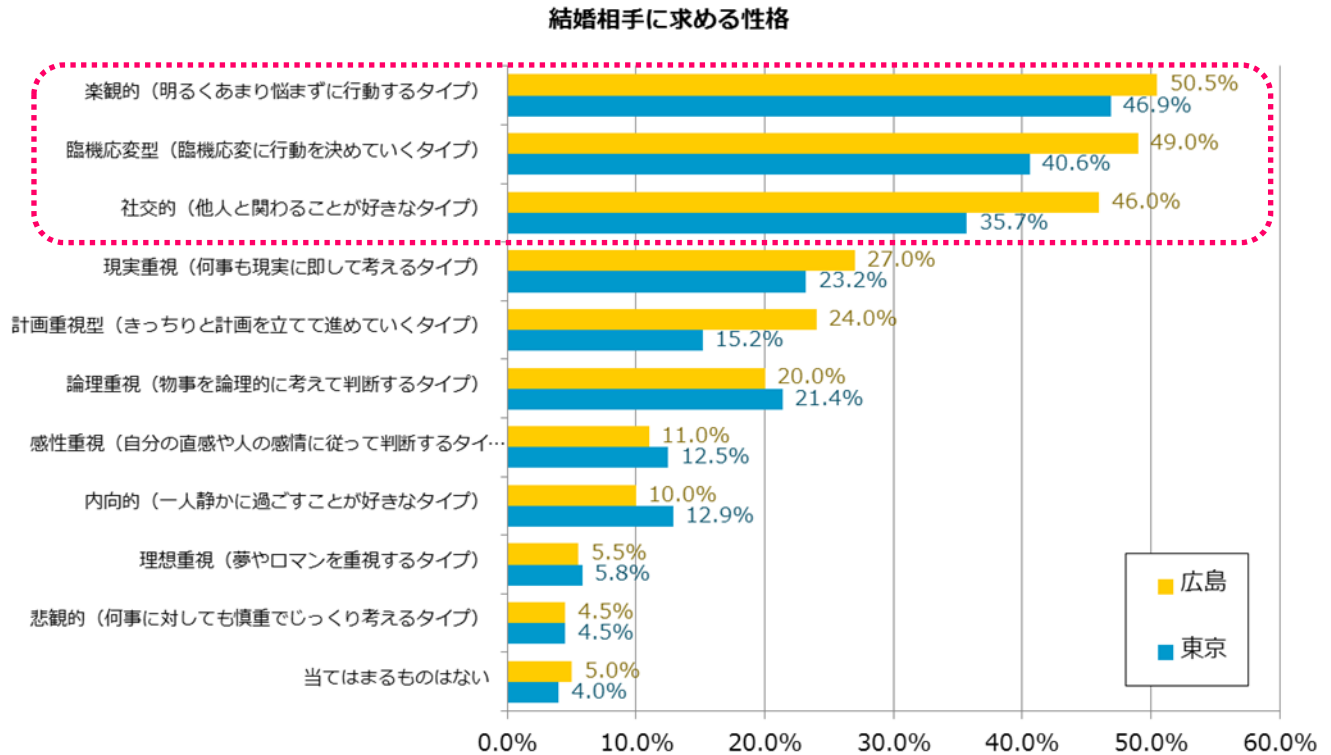
10人に1人が、結婚するならお相手は絶対にカープファンと考えている。この数字が多いのか少ないのか、巨人ファンや阪神ファンなどが多い地域でも調べてみたいところです。

■陽気で楽天的な広島県民は結婚するなら「楽観的」(50.5%)な人と

Q.あなたが結婚相手に求めるのはどんな性格ですか。(n=広島200,東京224)※必須回答・複数回答可

結婚相手に求める性格はどうでしょうか。

「楽観的」がトップで50.5%、続いて「臨機応変型」(49.0%)、「社交的」(46.0%)となりました。どの項目も東京で調査したときの数値を上回り、陽気で楽しいことが大好きな広島県民らしい結果と言えます。



■ 同じ価値観を持って、プライベートを夫婦一緒に楽しめる夫婦が理想

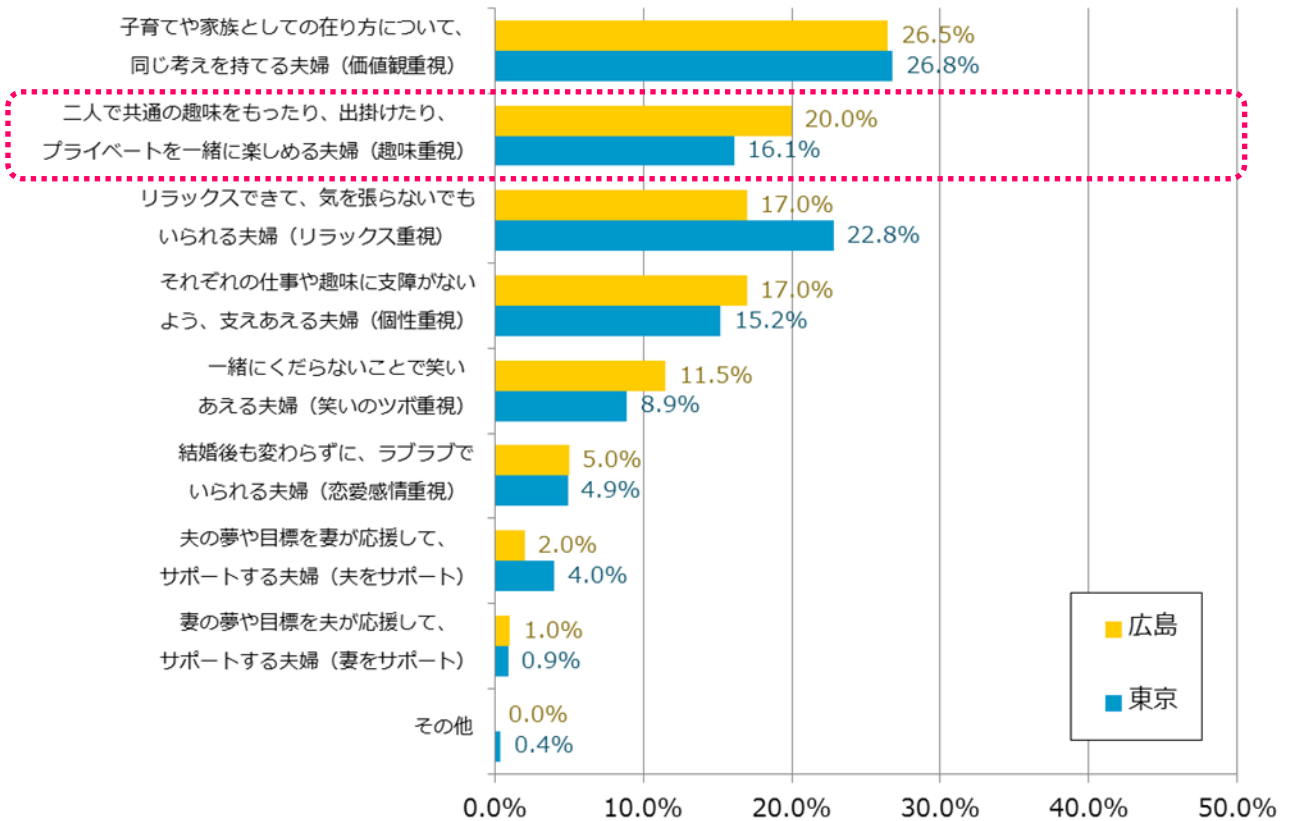
Q.あなたにとっての理想の夫婦像について教えてください。(n=広島200,東京224)※必須回答

続いてどんな夫婦が理想かについても聞いてみました。

第2位の「二人で共通の趣味をもったり、出掛けたり、プライベートを一緒に楽しめる夫婦(趣味重視)」(20.0%)は東京と比較して3.9ポイント高くなっています。

実際にパートナーエージェントにて成婚されたお客様を見ても言えることですが、夫婦共通の趣味があるという点はとても重要なことです。一緒に楽しめる趣味は二人の距離をぐっと縮めてくれるのです。

理想の夫婦像



■しっかり者の広島女子、カップルは女性がリードする傾向に(14.0%)

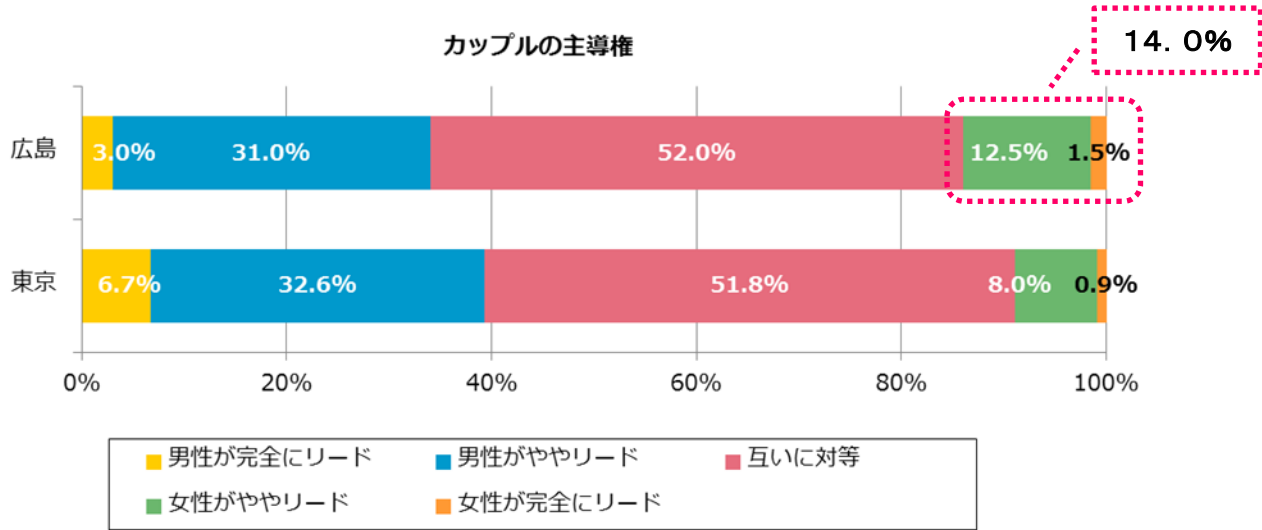
Q.あなたにとって、カップルの主導権は、男性と女性、どちらが握るのが理想的ですか？

(n=広島200,東京224)※必須回答

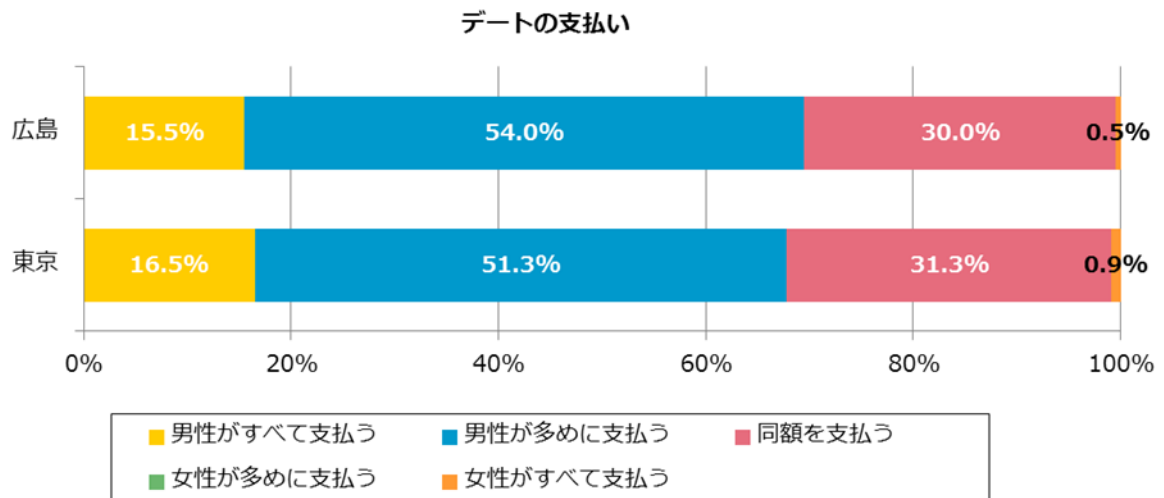
Q.あなたにとってデートのときの支払いで、男性と女性の負担はどうあるのが理想的ですか？

(n=広島200,東京224)※必須回答

広島では、男性と女性のどちらがカップルの主導権を取る傾向にあるのでしょうか。「女性がややリード」(12.5%)、「女性が完全にリード」(1.5%)と、女性がリードすると回答した人は14.0%でした。広島の女性はしっかりしていると言われています。そのため、東京の8.9%と比べてもやや高い結果となったのかもしれませんが。



デートの際の支払いについては、「男性がすべて支払う」(15.5%)、「男性が多めに支払う」(54.0%)と男性が払うという回答が7割弱となり、こちらは東京と同程度でした。



■デートも挙式も地元で一番人気は厳島神社

Q.あなたが広島県内でデートするときに使いたいデートスポットといえばどこですか？(n=広島200)

Q.あなたが広島県内で結婚式を挙げるときに使いたいスポットといえばどこですか？(n=広島200)

広島県内でデートするときに使いたいスポット、挙式を挙げるときに使いたいスポットはどちらも1位が厳島神社となりました。縁結びのご利益もあると言われている厳島神社は、デートにも挙式にも人気のようです。

また、人気デートスポットの4位には、広島カープの本拠地球場であるMAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島が入りました。

<広島県でデートするときに使いたいデートスポット ベスト5>

1位	厳島神社（宮島）
2位	広島駅周辺・本通り
3位	みやじマリン宮島水族館
4位	Mazda Zoom-Zoom スタジアム広島
5位	イオンモール広島府中

<広島県で結婚式に使いたいスポット ベスト5>

1位	厳島神社
2位	グランドプリンスホテル広島
3位	アーククラブ迎賓館(広島)
4位	三瀧荘
5位	ララシャンズHIROSHIMA迎賓館

二人で一緒にカープを応援する—そんな地元愛に溢れた広島県らしい夫婦、とても理想的ですね。レポート中で触れたように、パートナーエージェントを利用して成婚した会員の皆様の中には、「共通の趣味」があったことで距離を縮めていったケースが数多くありました。広島県で婚活中の皆様はぜひ広島カープを話題にして、それ以外の地域で婚活されている方も「共通の趣味」になりそうなことを話題にして、お互いの距離を近づけていってください。

調査方法: インターネット調査

調査対象: 調査対象: 25~44歳の広島県に住んでいる独身男女 200名

集計期間: 2017年9月13~20日

※各項目の数値は四捨五入しているため、各項目の合計が100%を超えているケースもございます。

【株式会社パートナーエージェント 会社概要】

商 号: 株式会社パートナーエージェント

証券コード: 東証マザーズ6181

代 表 者: 代表取締役社長 佐藤 茂

創 業: 2006年9月

所 在 地: 東京都品川区大崎1丁目20-3 イマス大崎ビル4階

U R L : パートナーエージェント <http://www.p-a.jp/>

- 事業内容 :
1. 結婚相手の紹介、相談
 2. 交際、結婚に関する調査研究
 3. イベント、旅行の企画・運営
 4. 生命保険、損害保険代理店
 5. 挙式、披露宴の企画・斡旋
 6. カウンセリング、各種セミナー運営
 7. 会員誌、その他出版
 8. Webサイト、Webコミュニティの企画・運営
 9. 託児所及び保育所の経営、事務所内外の保育の受託業務



PARTNER AGENT



顧客満足度 No.1
2017年 結婚相談所

※2017年 オリコン顧客満足度調査において



成婚率 No.1

※株式会社ネオマーケティング調べ



～代表メッセージ～

現代は、結婚しにくい時代と言われています。

仲人やお見合いなどの社会的な出会いの場が減少し、結婚をしたくても機会に恵まれない多くの独身者がいます。

当社は、もっと信頼できる結婚情報サービスを目指して設立されました。

従来 of 結婚相談のサービスを見直し、結婚を望む顧客へ高い成果を提供することで多くのお客様の支持をいただけてきました。

これからも、1年以内の結婚を支援するエージェントとして

未婚・晩婚を解決する社会の実現へ貢献してまいります。

※株式会社ネオマーケティング調べ

・調査対象企業

1) デスクリサーチで国内に同一資本、11店舗以上以上構える結婚相談所7社を抽出

2) インターネットリサーチで登録・在籍率上位5社を抽出(サンプル数が一定数以上回収できた企業)

・調査回答者 全国の20歳～59歳男女、2013年1月以降に調査対象企業の結婚相談所に登録・在籍していた経験がある人 1,062人

・調査手法 デスクリサーチ及びインターネットリサーチ

・調査実施期間 2017年7月26日(水)～7月31日(月)

・成婚率の定義 本調査において2013年以降の登録者数内の成婚退会者数比率

【転載・引用に関する注意事項】

本アンケートの著作権は、株式会社パートナーエージェントが保有します。調査レポートの内容についてはご自由に転載・引用いただいて構いませんが、引用・転載時には、必ず「婚活支援サービスパートナーエージェント」を明記いただけますようお願い申し上げます。また、パートナーエージェントのWebサイト(<http://www.p-a.jp/>)へのリンクも貼っていただけますと幸いです。

※記事などで取り上げていただけた際は、お時間ございましたらmegumi-hirata@p-a.jp宛てにご一報いただけると幸甚に存じます。

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞

株式会社パートナーエージェント 広報担当: 平田

TEL: 03-6388-9831(部署直通) FAX: 03-5759-2701

Mobile: 080-4575-7766(担当者直通) Mail: megumi-hirata@p-a.jp