

News Release

【報道関係各位】

2013年4月1日
ダイマーズラボ株式会社

歩くだけでクーポンがもらえる iPhone アプリ「Road+」が 大手小売カクヤスと、店舗引き換えでの商品サンプリングを使った新しい O2O の連携を開始！

歩くだけで様々なクーポンを貰う事ができる iPhone アプリ「Road+」を運営するダイマーズラボ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：長野 英章 以下、ダイマーズ）と、大手小売の株式会社カクヤス（本社：東京都北区、代表取締役：佐藤 順一 以下、カクヤス）は、飲料メーカーから提供されるサンプル商品を Road+ 上で獲得できる商品として配信し、その商品引き換えをカクヤス店舗で実施する、新しい店舗サンプリング型の O2O の連携を開始いたしました。

連携の第一弾の商品として、カクヤスの展開するオリジナルブランドの新ジャンル「Proost 糖質 50%OFF350ml の 2 本セット」を提供いたします。

■取り組みの概要

現状、各メーカーは商品の認知、トライアルを促進するためにイベント会場でのサンプリング等を実施していますが、イベント協賛費用、商品配布人件費、配送料等、多くの広告宣伝費をサンプリングに対して割いてきました。しかし、この Road+ とカクヤスの連携により、本来別途かかるはずであった商品配布人件費、配送料等の広告宣伝費を抑えながら、見込み客に対して効率の良いサンプリング実施が可能になります。この連携により Road+ は媒体出稿料、カクヤスはサンプル商品引き換えによる来店促進、併売による売上向上を見込んでいます。

Road+ では、O2O の取り組みに対して、①効果測定、②クーポンの重複利用という課題に対しての対応案に力を入れており、①効果測定に対しては、iPhone に直接バーコードを配信し、店舗側のバーコードリーダーでスキャンする事で正確な効果測定を可能にし（スキャン回数÷配布数＝使用率）、②クーポンの重複利用に対しては、アプリ上の「クーポン使用ボタン」を押すと 24 時間の表示時間がカウントダウンされ、時間経過後にはクーポン事態が表示されなくなる仕組みを導入しており、これによるクーポンの重複利用の阻止を可能にしております。（※以下、イメージ添付）

[画像] barcode.png

■Road+ とは

毎日の移動・歩く距離に応じてポイントを獲得する事ができ、それをお得なクーポンや、友達にプレゼントできるギフトに交換する事ができるアプリです。

また、歩いたり走ったりするだけで、企業スポンサーが社会貢献活動に寄付をしてくれるチャリティーイベントや、より特別なギフトをあなたにプレゼントしてくれるギフトイベントを楽しむことができます。ユーザーは普段の歩

く・移動をゲーム的により楽しむ事ができます。

※イメージが下記スペースにはいりません。↓

[画像] event.png

■会社概要

□ダイマーズラボ株式会社 (<http://www.dimers-lab.com/>)
本 社 : 東京都千代田区内神田 1-14-14 リマーク大手町 3F
代 表 者 : 代表取締役社長 長野 英章
設 立 : 2011 年 11 月 4 日
資 本 金 : 2,300 万円 (2013 年 4 月 1 日現在)
事業内容 : インターネットメディア事業

□株式会社カクヤス (<http://www.kakuyasu.co.jp/>)
本 社 : 東京都北区豊島 2-3-1
代 表 者 : 佐藤 順一
設 立 : 1982 年 6 月 15 日
資 本 金 : 2 億 7889 万 5 千円
事業内容 : 酒類・食品等の業務用および家庭用販売等

本件に関する報道関係のお問い合わせ先

ダイマーズラボ株式会社 担当: 長野

Tel : 03-3518-9044 E-mail: info@dimers-lab.com