

日本初！世界で活躍するアヴェダのトップヘアスタイリスト集団による
CATWALK for WATER(アヴェダ ファッション&ヘアショー)
「SA・N・KYU」(さ・ん・きゅ)
ゴミとファッション、ヘアを融合した新しいアート世界のショー
日時:2016年4月23日(土)14:30~15:15
場所:代々木公園内 アースデイ東京 2016 メインステージ

アヴェダのコンセプトサロンのヘアスタイリストの集まりによって立ち上げられた CATWALK for WATER Japan 事務局(以下 CFWF 事務局)は、2016年4月23日(土)に代々木公園で行われる日本最大級の地球フェスティバル「アースデイ東京 2016」のメインステージにて、日本初の「キャットウォーク・フォー・ウォーター」(アヴェダのファッション&ヘアショー)を行います。

キャットウォーク・フォー・ウォーターは、化粧品ブランド「アヴェダ」の環境保全への啓蒙活動のひとつで、同社が世界規模で毎年4月に行うアースデー月間を中心に行われるオリジナルのチャリティ ファッション&ヘアショーです。ゴミとなる素材を使って制作するアート性の高い衣装とトップスタイリストによる芸術的なヘアスタイルの両方を楽しみながら、観客は審査員として全額募金につながる投票を行います。見る人、作る人、関わる人すべての環境保全の意識を高めていくことを目的としています。

日本初のキャットウォーク・フォー・ウォーター 「SA・N・KYU」をテーマに

日本で初めて行われるキャットウォーク・フォー・ウォーターは世界の舞台でも活躍している Aveda Japan Creative Team のトップヘアスタイリストを中心に繰り広げられます。今回のテーマは「SA・N・KYU」。役目を終えた廃材や資材に“ありがとう”の気持ちを込めて、日本のアーティストたちがもう一度命を吹き込みます。廃材にアートという付加価値を与えて、プロフェッショナルが魅せる新しい世界です。今回のイベント趣旨に賛同した6名のモデルと2名の子どもモデルを起用してランウェイとヘアショーが行われます。今回のショーに関わるアーティストや関係者はすべてチャリティ参加で行われます。

【開催概要&ショーの見どころ】

様々な業界から集まったプロフェッショナルが最高の技術をもって作り上げる舞台には多くの魅力があります。

1. トップヘアスタイリスト集団「Aveda Japan Creative Team」の 変化するエコヘアスタイル

Aveda Japan Creative Team は CFWF 事務局立ち上げを行った日本トップクラスの3つのヘアサロン、「Honda Aveda」のオーナーである Masa Honda、「Heaka Aveda 新宿伊勢丹店」クリエイティブディレクターのイリキヒロミ、「Le Clic Aveda」アートディレクター市川ヨシアキの3名を中心として構成されるチームです。様々なコレクションブランドやヘアショーでも活躍する最高レベルのテクニックを駆使し、今回のショーでは水を使うことによって3段階変化する芸術的なヘアスタイルをショー形式で観客にお見せします。また、電気を使う器具、アイロンやドライヤーは仕込み段階からもまったく使わない、「電気を必要としないエコヘアスタイル」です。

2. ゴミ袋 12 袋分を使って ファッション学校の学生によって作られた廃材の美しい衣装

今回は商材を入れる箱や汚れたタオルやクロスなど美容サロンのゴミとなるものを材料とし、12袋分を使って衣装監修代表マキユ氏、総合クリエイティブダイレクション Takayuki Shibata 氏、ファッションの専門校「バンタンデザイン研究所(<https://www.vantan.com/index.php>)」の学生によるチームが6つの美しい衣装を作り上げます。制作期間は約2ヶ月。彼らによる芸術性の高い繊細で美しい衣装はまさに新しい命を吹き込まれた素晴らしいアート作品です。

3. 演出家のプロフェッショナルによる エンターテインメント性の高い華やかな舞台

世界の様々なイベント、ショーをプロデュースする KB. PLANNING INTERNATIONAL による今回の「SA・N・KYU」ショーはエンターテインメントとして楽しんでいただける観客を楽しませる仕掛けに満ちた最高の舞台です。また、今回は観客の皆様の募金による人気投票も行います。アーティストと2名ずつのモデルに分かれて3チームが登場します。ショーの間にスタッフが用意している投票箱に今回のテーマ「SA・N・KYU」に一番ふさわしいと思うチームへ100円で投票。募金はショーの間に行われ、最後に「ベスト SA・N・KYU」を発表します。集まった金額はすべてアースデー東京に募金されます。関わるすべての人が参加して楽しむことのできるチャリティショーです。

シヨースケジュール(予定)

- 14:30 事務局代表者「Masa Honda」による挨拶
- 14:40 モデルによるキャットウォーク開始
- 14:50 衣装、ヘアスタイルの紹介
- 15:00 変化するヘアショー開始
- 15:10 投票結果発表
- * 雨天決行いたします

【参考情報】

■アヴェダ、アヴェダのコンセプトサロンについて

アヴェダは1978年に米国ミネアポリスで創設された化粧品ブランドです。オーガニックの自然界由来成分にこだわったヘアケア、スキンケア、ボディケア、アロマ製品を全世界30カ国、9000店舗のサロン、スパ、ショップで展開。また、環境保全とビジネスを両立させる企業使命でも有名です。アヴェダのコンセプトサロンはアヴェダの製品・サービスのみを取り扱うサロンで、アヴェダの使命に共感くださる第三者が経営し、共にビジネスの持続的な発展・成功を目指してパートナーシップを組んでいます。アヴェダのコンセプトサロンは、現在国内に約85店舗あります。

■アヴェダのアースデー月間について

毎年4月を中心とした約1か月間にわたる環境保全強化月間「アヴェダ アースデー月間」は、1999年から企業活動の根幹として開始した環境保全を目的とした啓蒙・募金活動で、アヴェダ社員をはじめ、ネットワークサロン スタッフ、お客様など、アヴェダに関わるすべての人々と一丸となって、未来を担う子どもたちのため、地球レベルでの変化を目的に世界中で取り組む活動です。この17年間のアースデー月間活動により、アヴェダは全世界で約4,400万ドルの募金を集め、環境の改善に直接関わる団体をサポートしてきました。昨年は世界中では610万ドルの募金が集まり、多くの地域で生活が改善され、多くの人の人生に希望をもたらしてきました。

■キャットウォーク・フォー・ウォーターについて

2007年から「きれいな水」をテーマにしてアースデー月間の活動を行っているアヴェダでは、「キャットウォーク・フォー・ウォーター」と題して、本国アメリカやカナダでリサイクル材や廃材を利用したヘア&ファッションショーを行い、審査をするイベントを開催しています。これは、環境保護に対する啓蒙活動として、そして、中にはその観覧料等や投票料を募金に充てるといったプロジェクトで実施されています。



ペットボトルの底でできた衣装をまとった女性。アヴェダ アースデー月間2016のメインビジュアルより。

空き缶を使ってカラー代わりにするなど、様々な工夫が凝らされる。



<ご取材について>

- ・キャットウォーク・フォー・ウォーターのご取材については下記問い合わせ先に、アースデー東京のご取材に関しては、アースデー東京事務局宛て(TEL 03-6455-3702)にご連絡ください。
- ・キャットウォーク・フォー・ウォーター当日は公式フォトグラファーによる撮影を予定しております。画像データをご希望の方は、PR事務局までご連絡ください。

＜本件ご取材に関するお問い合わせ先＞
CFWF 広報事務局 <株式会社ジェーワン内 担当:神(じん)>
TEL:03-3584-4981 FAX:03-3584-5230
イベント当日の連絡先 090-2626-1279(ジェーワン・神)/080-1330-1302(アヴェダ・有吉)