

【プロダクト版リリース】SDGs推進用のKGI/KPI管理・見える化ツール

Lookat. socialmeterのプロダクト版をリリース。ベータ版でのテストユースを経てアップデート！より多くの企業や団体、個人がSDGsに取り組む社会を目指して。



SDGsの見える化サービス「Lookat. socialmeter / ルカットソーシャルメーター」のプロダクト版がリリースされました。当サービスは、インフォコム株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO 竹原 教博、以下インフォコム）、ILY. 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：辻原咲紀、以下ILY./アイリー）、株式会社Drop（本社：大阪府北区、代表取締役 米田真介）、オービタル コラボレーションズ合同会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 平尾健二）の4社共同で開発しました。

本サービスの利用促進・改善・SDGに関する実践的なコミュニティ活動を通じ、より多くの企業がSDGsに取り組める社会の実現にむけて取り組みを開始します。

SDGs推進用のKGI/KPIの管理・見える化ツール「Lookat. socialmeter」の概要

Lookat. socialmeter（ルカットソーシャルメーター）は、企業や個人のSDGsの取り組みを「見える化」するWebサービスです。プロセスや成果をシェアし、より多くの人々がSDGsに参加することで2030年までの目標達成を支援します。

SDGsの17目標と169のターゲットに沿った目標設定や管理が簡単にでき、「どのように取り組んだらいいかわからない」「活動レポートの難易度が高い」という企業や団体・個人の方におすすめです。



ユーザー企業の声を受けて改善&機能追加

2020年にリリースしたベータ版へのユーザーフィードバックを経て、下記3点を改善しました。

1. 複数のチームを束ね、管理できる上位権限の設定を実現
2. ゴールごとの目標設定を補助するKGI&KPIテンプレートを準備し、SDGsへの取り組みを始めやすく改善
3. プログレスデータのグラフやステータス表示の拡充により「見える化」をより強化

今後プロダクト版では下記のような機能がご利用いただけます。

- ・ SDGsの17目標ごとにKGIやKPIを設定
- ・ チームや組織で使えるマルチアカウント設定
- ・ 個人やチームの進捗情報を企業アカウントで集計
- ・ SDGs関連情報の収集

UXを見直し、UIを刷新

2020年にリリースしたベータ版では、SDGsを推進する先進企業の注目を集め100を超えるマスターアカウントを獲得しました。サービスコンセプトに対しても、多くの共感をいただきました。

さらに多くの方にご利用いただけるよう、ユーザビリティや体験を見直し、UIを刷新しました。特に改善に力を入れた箇所は下記の通りです。

1. より多くの企業や個人がSDGsに取り組めるよう、「はじめやすさ」にこだわったサービスのUX
2. 多くの仲間とプロセスや成果をシェアできるように工夫された、アカウント設定と利用プラン

3. 複雑なデータをビジュアライズ。チームで共有するための「見える化」



Point 01 より多くの企業や個人がSDGsに取り組めるよう、「はじめやすさ」にこだわったサービスのUX。

Point 02 多くの仲間とプロセスや成果をシェアできるように工夫された、アカウント設定と利用プラン。

Point 03 複雑なデータをビジュアライズ。チームで共有するための「見える化」。

*画像は開発中の画面です

プロダクト開発の背景

コロナ禍以降SDGsに関する社会認知度は拡大し、多くの企業や個人が取り組むようになりました。しかし、目標17番が「パートナーシップで目標を達成しよう」であるように、一企業や一個人だけで取り組んで達成できるものではありません。

2030年までの目標達成には、同じ意志やパーパスを持つ企業や個人の協力が不可欠です。また、国内企業のSDGsの取り組み課題は、統合報告書やレポート作成に留まっていることや、取り組みのプロセス・成果が適切に開示されないことなどです。

こうした課題解決に向けて、Lookat. socialmeterは誕生しました。

価格と導入までの流れについて

サービスの価格や導入までの流れの詳細情報は、下記Webサイトをご覧ください。

URL : <https://www.lookat-socialmeter.com/>

株式会社Dropが参画した経緯

弊社は、以下のミッション・ビジョンを掲げて活動しています。

ミッション

社会の仕組みをよりよい姿に変え、
ビジネスによって好循環を生み出す。

ビジョン

社会的枷が取りのぞかれた、
幸せが連鎖する未来をつくる。

これらとLookat. socialmeterは目的・方向性を同じくするツールだったため、参画しました。

今後の展開について

Lookat. socialmeterの特徴の一つに対話の数をKPIにしていることが挙げられます。本サービスに多くの企業・個人が参加し、お互いに自分の行動を「見せる」ことで少しずつ対話が生まれ、そこから繋がりに発展すると考えています。

サービス提供に加え、利用者同士の学び合いや対話の機会などをコミュニティ活動として実施予定です。

Lookat. socialmeterに関する最新情報は、FacebookページやLookat. 公式サイトをご確認ください。

Lookat. 公式サイト：<https://lookat-sdgs.com/>

<https://lookat-sdgs.com/lookatsocialmeter/>

Lookat. Facebook ページ：<https://www.facebook.com/lookat.SDGs.party/>

会社概要

●株式会社Drop

所在地：大阪府大阪市北区大深町1-1 LINKS UMEDA 8階 WeWrok内

代表者：米田 真介

URL：<https://drop.ne.jp/>

●インフォコム株式会社

所在地：東京都港区赤坂9-7-2 東京ミッドタウン・イースト10階

代表者：竹原 教博

URL：<https://www.infocom.co.jp/>

●ILY. 株式会社

所在地：東京都港区南青山2丁目2-15 WinAoyamaビル UCF635

代表者：辻原 咲紀

URL：<https://ily.today/>

●オービタル コラボレーションズ合同会社

所在地：東京都渋谷区恵比寿西1-33-18 コート代官山B1 ILY, hub Daikanyama内

代表者：平尾 健二

URL：<https://www.orbitalcollab.co.jp/>