

日本発世界へ!プロダンスリーグ「D.LEAGUE」 新しい視聴体験を提供するオフィシャルアプリを開発 次世代映像との連携や、誰でも審査に参加できるシステムを採用 ニューノーマル時代のエンタメの楽しみ方を提案し、ダンスの魅力を発信

株式会社Dリーグ（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平野岳史、代表取締役COO：神田勘太郎、以下「Dリーグ」）は、日本発のプロダンスリーグ「D.LEAGUE（ディーリーグ）」のオフィシャルアプリを11月15日（日）にローンチすることをお知らせいたします。

オフィシャルアプリでは、「D.LEAGUE」のチームやダンサーの情報公開やグッズの販売を行うだけでなく、ソフトバンクの5G LAB サービスと連携をしてVRやARなどの次世代映像技術にて、全試合を自分の好きな視点で、まるで会場にいるかのような臨場感を感じながら観戦することができます。さらにオフィシャルアプリを通して、「オーディエンスJUDGE」という最高のパフォーマンスだと思うチームを審査し投票することや、応援したいチームやメンバにFAV（ファボ）を送る機能もあるため、遠隔でも直接的にチームやメンバーを応援することができます。Dリーグはこのように、ダンスの新しい楽しみ方を実現する様々な取り組みを実施し、ニューノーマル時代における新しいエンタメの楽しみ方を提案してまいります。「D.LEAGUE」は、“世界中すべての人に、「ダンスがある人生」をもたらす”ことをMissionに、リーグの活動を通しダンスの裾野を広げ、誰でもダンスを楽しむことができるような“ダンスの見方・見せ方のNEW STANDARD”の創造を目指していきます。



■「D.LEAGUE」オフィシャルアプリについて

アプリ名 : 「D.LEAGUE」オフィシャルアプリ

料金 : 無料会員

有料会員 月額550円(税込)、年額6,600円(税込)

URL : 【App Store】 <https://apps.apple.com/jp/app/id1529826878?mt=8>

【Google Play】 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.dleague.app>



▲ App Store



▲ Google Play

「D.LEAGUE」オフィシャルアプリローンチ記念キャンペーンを実施

期間限定で、お試し期間として有料会員のみが体験できるコンテンツを無料で楽しむことができます。さらに、アプリをダウンロード(会員登録)をしていただいた先着1,000名様に、グッズ購入に使用できる「D.LEAGUEポイント」1,000円分をプレゼントするダウンロードキャンペーンを実施いたします。

【ダウンロードキャンペーンの手順】

①「App Store / Google Play」からD.LEAGUEオフィシャルアプリをダウンロードして下さい。

②アプリを起動し、有料会員登録をしてください。

※先着1,000名様に、ECサイトで利用できるD.LEAGUEポイント1,000円分を12月4日(金)に付与致します。

【キャンペーン期間】

2020年11月15日(日)19:00 ~ 2020年12月01日(日)23:59

※期間中に手順①～②を行って下さい

■「D.LEAGUE」次世代映像について

「D.LEAGUE」では、トップパートナーであるソフトバンク株式会社と協力し、次世代映像のプラットフォーム「5G LAB」を活用した新しい視聴体験を提供いたします。スポーツとアート、またエンタテインメントの側面を併せ持つダンスは、次世代映像との親和性の高いコンテンツです。そこで、ニューノーマル時代における新しいエンタメの楽しみ方を提案し、挑戦してまいります。

- AR映像【AR SQUARE】：チームがROUND戦で踊ったダンスをAR映像として提供します。様々な角度から振りを確認したり、AR上で、Dリーガーと一緒に踊ったりと、様々な楽しみ方ができる映像です。
- VR映像【VR SQUARE】：全てのROUND戦をVR映像として提供します。白熱の闘いをVR映像にて生配信しますので、まるで会場にいるかのような臨場感を味わうことができます！
- FR映像(多視点映像)【FR SQUARE】：ROUND戦を多視点で撮影した映像を生配信します。ダンサーに寄った映像を楽しんだり、チーム全体が写る映像を楽しんだり、自分の好きな視点で観戦することができます。視点を変える際には、タイムラグなくスムーズにいろいろな視点から楽しむことができます！

■「D.LEAGUE」オリジナル楽曲配信について

11月15日（日）より、D.LEAGUEのオリジナル楽曲の配信をスタート致します。D.LEAGUEでは、ダンスの楽しみ方の「NEW STANDARD」のひとつとして、各チームが使用する楽曲を一部、オリジナルで作成いたします。ダンスと音楽は切っても切れない関係である一方、長年、音楽を使用するにあたり権利問題が課題としてあがっていました。そこでD.LEAGUEでは、日本のダンスの発展と普及を図り、ダンサーにとっての新しい権利を生み出すために、自分たちの音で踊ることに挑戦し、オリジナル楽曲を使用したSHOWを展開していきます。まずその第一弾として、各チームの特長が存分に表現されているタイトル曲をリリースします。全てのチームタイトル曲はD.LEAGUEオフィシャルアプリからご購入いただけます。

- チームタイトル曲の購入方法：オフィシャルアプリ「TOPページ」▶「MUSIC」タブよりご視聴・ご購入いただけます。
※チームタイトル曲は各種音楽配信サイトよりご視聴・ご購入いただけます。



■「D.LEAGUE」オフィシャルグッズ販売について

11月15日（日）より、D.LEAGUEのオフィシャルグッズの販売をスタートします。ダンスはストリートカルチャーとして、ファッションにもこだわりを持って表現しているため、ダンスにおけるファッション分野も重要だと考え新しい挑戦をしていきます。まずその第一弾として、D.LEAGUE各チームオリジナルのTシャツやタオルなどを販売致します。全てのオフィシャルグッズは、D.LEAGUEのオフィシャルアプリからご購入頂けます！

- オフィシャルグッズの購入方法：オフィシャルアプリ「TOPページ」▶「グッズ」タブよりご視聴・ご購入いただけます。



「D.LEAGUE」概要

シーズン： 2021年1月10日～2021年6月30日

参画企業・チーム： エイベックス株式会社 avex ROYALBRATS（よみ：エイベックス ロイヤルブラッツ）
株式会社KADOKAWA KADOKAWA DREAMS（よみ：カドカワ ドリームズ）
株式会社コーセー KOSÉ 8ROCKS（よみ：コーセーエイトロックス）
株式会社サイバーエージェント CyberAgent Legit（よみ：サイバーエージェント レジット）
セガサミーホールディングス株式会社 SEGA SAMMY LUX（よみ：セガサミー ルクス）
株式会社セプテーニ・ホールディングス SEPTENI RAPTURES（よみ：セプテーニ ラプチャーズ）
株式会社フルキャストホールディングス FULLCAST RAISERZ（よみ：フルキャスト レイザーズ）
株式会社ベネフィット・ワン Benefit one MONOLIZ（よみ：ベネフィット・ワン モノリス）
株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS USEN-NEXT I'moon（よみ：ユーセンネクスト アイ・ムーン）

チーム構成： チームは、年間で出演する「レギュラーダンサー」、期間限定で出演する「SPダンサー」、チームの監督的な役割となる「ディレクター」で構成されます。毎回のラウンドに出演するのは8名、「レギュラーダンサー」と「SPダンサー」が出演します。※ディレクターがレギュラーダンサーとして出演する場合もあり

ルール： 2:00-2:15のダンスパフォーマンスを制作し、年間12ラウンドのレギュラーシーズンを9チームで戦います。毎ラウンドの順位ごとに勝ち点が配分され、年間を通して上位4チームがチャンピオンシップへ進出、シーズンチャンピオンを決定します。

審査方法： 審査員4名の合計得点とオーディエンス得点を合わせた100点満点で計算し、1点でも多いチームから高い勝ち点を配分します。

公式サイト： <https://home.dleague.co.jp/>



■ D.LEAGUE 「開幕戦(ROUND1)」～「ROUND2」無観客開催及び生配信・生放送について

2021年1月10日開幕の「第一生命 D.LEAGUE」の新シーズン「開幕戦(ROUND1)」～「ROUND2」につきましては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大への懸念から、慎重に検討を重ねてまいりましたが、ダンサー、ファンの皆様、スタッフ等関係者の安全確保の観点から、無観客での開催とすることを決定致しました。

レギュラーシーズンの全12ラウンドは、日本有数の6つのプラットフォームにて生配信、CS放送で生放送いたします。無観客開催となる「開幕戦(ROUND1)」～「ROUND2」は生配信・生放送にてお楽しみください。また生配信は「D.LEAGUEオフィシャルアプリ」よりご覧いただくことで、ソフトバンクの5G LABサービスと連携をしてVRやARなどの次世代映像技術にて、全試合を自分の好きな視点で、まるで会場にいるかのような臨場感を味わうことができます。「ROUND3」以降の開催情報は、随時、オフィシャルアプリやオフィシャルサイト、SNS等で情報発信をしていきますので、ご期待ください！



D.LEAGUE（ディーリーグ）とは、日本発のダンスのプロリーグです。

今回、誕生するD.LEAGUEは、誰でもダンスを楽しめる『NEW STANDARD』を掲げます。

これ迄、アートやカルチャーが発展してきた流れと同様、D.LEAGUEも世界中すべての人に「ダンスがある人生」を、新たにもたらしめます。踊ることの喜びだけでなく、観る楽しみ、そして、D.LEAGUEに関わるすべての人々の感情を集めることで生じる強大なエネルギーは、世界を変えると確信しています。

人々が日常的にダンスについて語り、ダンスが欠かせないものになる。

そんなライフスタイルをD.LEAGUEは、創り出します。御期待下さい。

■「D.LEAGUE」Mission

世界中すべての人に、「ダンスがある人生」をもたらす。

D.LEAGUEがあることで、そこを目指す人や、観戦を趣味にする人が生まれる。

D.LEAGUE以外も含めてダンスの裾野を広げ、すべての人の「人生に欠かせないもの」にしていく。

■「D.LEAGUE」Vision

ダンスの見方・見せ方のNEW STANDARDをつくる。

これまでは様々な存在したダンスの見方と見せ方に、誰でもわかるNEW STANDARDをつくる。

この「新しい共通認識」から、ダンスの民主化をはじめていく。

■「D.LEAGUE」Value

1)Dリーガー

Dリーガーが、見方と見せ方の基準そのものになる。憧れる・目指す、ファンになるという形でダンスに関係する人を増やすことができる。

2)ストーリー

異なるジャンルのダンスがチームでぶつかり合う。その背景にあるストーリーを、確かな解説で伝える。

3)シナジー

あらゆるジャンルのダンス、音楽、ファッションをリスペクト。それらを結集させながら、D.LEAGUEカルチャーにしていく。

4)グローバル

ダンスは、世界共通言語。だからこそ世界中の人生に関係していきける。