

2024年11月25日

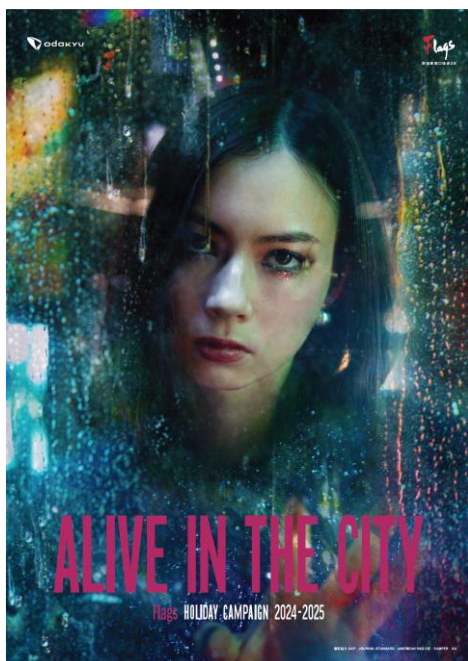
株式会社小田急 S C ディベロップメント

【新宿駅東南口直結の商業施設 Flags（新宿フラッグス）】

2024年11月27日（水）～2025年2月28日（金）まで

クリスマス・正月・春節でのホリデーシーズンプロモーション「ALIVE IN THE CITY」を開催

映像作家「山田智和」率いる「TOKYO FILM」が制作し、「ローレン・サイ」を起用したビジュアルが館内を彩るほか、「PayPayクーポンキャンペーン」、「デジタルクーポンキャンペーン」などのお得なキャンペーンも実施

URL : <https://www.flagsweb.jp/>

株式会社小田急 S C ディベロップメント（本社：東京都新宿区 取締役社長：細谷 和一郎）が運営する、新宿駅東南口直結の商業施設「Flags（新宿フラッグス）」（以下、Flags）は、2024年11月27日（水）～2025年2月28日（金）の期間、「ALIVE IN THE CITY」（アライブ・イン・ザ・シティ）をコンセプトにしたプロモーションを開催します。国内はもちろん、海外からのお客さまにもお楽しみいただけるよう、クリスマスだけではなく新年、春節までの期間を含めて実施するものです。

クリエイティブは昨年に引き続き、映像作家の山田智和率いるクリエイティブチーム「TOKYO FILM」が制作。ビジュアルには、アーティスト・モデル・俳優などマルチに活躍するローレン・サイが登場、新宿の街を舞台にした煌びやかで力強いビジュアルが館内を彩ります。

また、期間中は「PayPayクーポンキャンペーン」、「デジタルクーポンキャンペーン」などのお得なキャンペーンも実施します。

ホリデーシーズンの雰囲気彩られたFlagsに、ぜひ足をお運びください。

■ 「ALIVE IN THE CITY」実施概要

期間：2024年11月27日（水）～2025年2月28日（金）

場所：Flags館内（東京都新宿区新宿3-37-1）

1. クリエイティブ

<コンセプト>

ALIVE IN THE CITY

巨大な生き物のように生きている街（＝新宿）は、どんな私もその一部として受け入れてくれる
そんな場所の象徴としてのFlags のホリデーシーズン

誰かと一緒じゃなくても、自分らしい過ごし方で良い
どんな私も新宿Flags は受け入れてくれるから

うちに秘めているものを曝け出し、それがキラキラとカラフルに爆発するイメージで
クリスマスのキラキラしたムードをひとりの人物から表現する エネルギッシュなビジュアルに

<制作チームプロフィール>

TOKYO FILM

2014年に始動。

映画、ミュージックビデオ、コマーシャル映像から、
空間におけるインスタレーション・デザインまで、幅広いメディアをカバーし、
高い表現力を併せ持つクリエイティブチーム。高い技術力・企画力で
アートプロジェクト、映画、エンターテインメントにおいてメディアを横断的に展開。
プランニングから制作までインハウスで行い、
近年は PRADA や VALENTINO、TODS、カルティエなどメゾンブランドのビジュアルを手掛けている。



<CAST プロフィール>

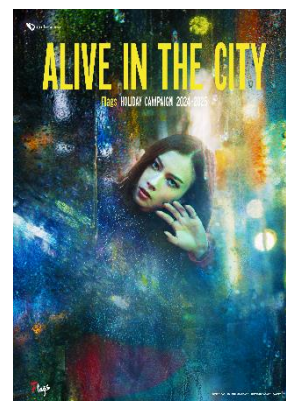
ローレン・サイ Lauren Tsai

国内外で注目を集めるミレニウム世代を代表するアーティスト、モデル、俳優。
様々な企業のモデルに起用。
俳優業では2019年にハリウッドデビュー。
アーティストとして数多くのブランドとアートコラボレーションを行うほか、
boygenius『Cool About It』のアニメーションビデオでは初監督を務める。



Photo by Johnson Lui

館内外で、エントランス装飾のほか、ポスターやデジタルサイネージなどでクリエイティブを展開します。 ※イメージ



2. 販促キャンペーン

(1) PayPayクーポンキャンペーン

期間：2024年12月5日（木）～2024年12月15日（日）
内容：事前にPayPayクーポンを取得し、期間中にPayPayで一度に税込1,500円以上の決済をすると、最大5%分のPayPayポイントを付与します。



(2) 小田急ポイントアプリユーザー限定「小田急ポイント2倍」キャンペーン

期間：2024年12月6日（金）～2024年12月10日（火）
内容：小田急ポイントアプリのご提示で貯めたポイントがさらにもらえるキャンペーン
※通常ポイントと同額のポイントが後日付与され、実質付与ポイント2倍
※OPカードのご提示で貯めたポイントも、該当のOPカードを期間中に小田急ポイントアプリへ登録するとポイント2倍

(3) デジタルクーポンキャンペーン

期間：2024年12月19日（木）～2024年12月25日（水）
内容：FlagsのLINE公式アカウントに、期間中のお買い上げレシートを撮影した画像を投稿すると、応募券が付与されます。Web上での抽選でFlagsにてご利用いただけるFlags電子マネーが当たるチャンス！
1等：5,000円分／2等：3,000円分／3等：1,000円分

※詳細は後日FlagsのHPにてお知らせいたします

■ 参考

【参考1】株式会社小田急 S C ディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社として、2020年4月1日に設立されました。

URL：<https://www.odakyu-scd.co.jp/>



【参考2】Flags（新宿フラッグス）について

「MUSIC」、「FASHION」、「SPORTS」など、様々な角度から常に新しいスタイルを提案するファッションビルです。

所在地：東京都新宿区新宿3-37-1

開業日：1998年10月10日

アクセス：新宿駅 下車 小田急線 南口より徒歩2分
JR線 東南口すぐ

営業時間：11:00～21:00（一部店舗は22:00まで）

※最新の営業時間は施設ホームページをご確認ください。

URL：<https://www.flagsweb.jp>

公式SNS：

- ・X（旧Twitter） @Flags6
- ・Instagram @shinjuku_flags
- ・Facebook @shinjukuflags
- ・YouTube 「FlagsChannel」で検索



【参考3】株式会社小田急 S C ディベロップメントの「地域共生ステートメント」について
当社では、より地域社会の発展に貢献していくことを目的に、2022年12月に地域共生ステートメント「エキチカは、マチチカ、ヒトチカへ。」を新たに制定いたしました。
今後も、当社では小田急の商業施設がお客さまと地域をつなげる「接点」となることを目指し、様々な取り組みを展開してまいります。

