

2025年2月28日

株式会社小田急 S C ディベロップメント

【「新宿ミロード」は2025年3月16日(日) に閉館します】
新宿ミロードから最後のメッセージ「卒業おめでとう、わたしたち。」を展開
3月10日(月)より「おしまいのFINAL 7 DAYS」を開催！

最後の最後まで新宿ミロードを楽しめるイベントを展開！皆さまのご来館をお待ちしております



1984年10月開業時の様子



現在の外観

新宿ミロード フィナーレキャンペーン特設サイトURL：

<https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/special/mylord-closing/index.html>

株式会社小田急 S C ディベロップメント（本社：東京都新宿区 取締役社長：細谷 和一郎）が運営する新宿駅直結の商業施設「新宿ミロード」は、小田急電鉄株式会社・東京地下鉄株式会社・東急不動産株式会社の共同事業「新宿駅西口地区開発計画」の進捗に伴い、2025年3月16日(日) 20:00をもって閉館いたします。

閉館に際して、新宿ミロードから最後のメッセージ「卒業おめでとう、わたしたち。」を展開します。また、2024年10月4日(金)から開始した「新宿ミロード フィナーレキャンペーン」のラストを飾る「おしまいのFINAL 7 DAYS」を、2025年3月10日(月)から3月16日(日)に開催します。閉館セールのほか、新宿ミロードからの感謝の気持ちを込めたノベルティプレゼントなど、40年分の感謝を込めて新宿ミロード最後となるキャンペーンを実施します。閉館まで皆さまのご来館をお待ちしております。

■ 新宿ミロードから最後のメッセージ

2025年3月16日(日)をもって40年の歴史に幕を下ろす新宿ミロードから、これまで関わってくださったすべての皆さまへ最後のメッセージを小田急線新宿駅南口コンコースや館内外装飾、新宿ミロード公式WEB・SNSにてお伝えいたします。

新宿ミロード公式Instagram：https://www.instagram.com/shinjuku_mylord/

新宿ミロード公式X：<https://x.com/shinjukumylord>



小田急線新宿駅南口コンコース（装飾イメージ）

■ 「おしまいのFINAL 7 DAYS」実施概要

新宿ミロード閉館前最後の1週間である2025年3月10日(月)から3月16日(日)にて、最後のキャンペーン「おしまいのFINAL 7DAYS」を開催。

各店舗閉店セールや、新宿ミロードから感謝を含めたノベルティプレゼントなど、最後の最後まで新宿ミロードでのお買い物を楽しめるイベントを実施します。



1. ほんとに最後のOP10%キャンペーン

期 間：2025年3月10日(月)～3月12日(水)

内 容：新宿ミロードでの開催は今回が最後となる

OPカードポイント10%キャンペーンを3日間限定で開催します。



2. BUY!BUY!大・大・大放し閉店セール

期 間：2025年3月10日(月)～3月16日(日)

内 容：これまでの感謝の気持ちを込めた閉館セールとして、各店舗では通常販売されないお宝商品や、掘り出しものをご用意いたします。お得な商品をたくさん取り揃えてお客さまのご来店をお待ちしております。

※一部未実施の店舗もあります

3. 新宿ミロードから感謝のラストプレゼント

新宿ミロードをご愛顧いただきましたお客さまへ、40年間の感謝の気持ちを込めた先着プレゼントをご用意いたします。

(1) ミロートンアクリルチャーム

配布期間：2025年3月10日(月)～3月16日(日)※無くなり次第終了

内 容：期間中、新宿ミロード店舗における税込1,000円以上（合算不可）のレシートを2階インフォメーションカウンターにお持ちのお客さま先着4,000名に新宿ミロードのマスコットキャラクター「ミロートン」のアクリルチャームをプレゼントします。
※お一人さま1個限りのお渡しとさせていただきます

配布場所：2階インフォメーションカウンター



(2) Good bye Movie限定リーフレット

配布期間：2025年3月10日(月)～3月16日(日)※無くなり次第終了

内 容：2024年9月より公開し好評いただいた「Good bye Movie」の限定リーフレットをご用意し館内各所にて配布いたします。
※リーフレットの提供については、お買い上げなどの購買条件はありません



(3) 感謝のピンクのバラ

配布期間：2025年3月16日(日)※無くなり次第終了

内 容：最終営業日3月16日(日)の新宿ミロード店舗でのお買い上げレシート（金額問わず）をお持ちのお客さま先着2,000名に「ピンクのバラ」（花言葉：感謝）をプレゼントいたします。
※お買い上げの金額は問いません
※お一人さま1本限りのお渡しとさせていただきます

配布場所：2階PROPORTION+ 前



4. 新宿ミロードへ バイバイ！メッセージ&ミロートンフォトブース

期 間：開催中～3月16日(日)

会 場：7階 イベントスペース

内 容：新宿ミロードに関する様々な思い出やエピソードをハート型シールに書いて、メッセージボードを埋め尽くすイベントです。新宿ミロードのマスコットキャラクター・ミロートンと記念撮影できるフォトブースも設置します。



メッセージボード・フォトブースイメージ



ミロードン (MYLORTON)

新宿ミロードのマスコットキャラクター、3月10日生まれのお座の女の子。
新宿ミロードによく出没するオシャレとお買い物が大好きなショッピングピッグ。
性格は明るく、いつもプラス思考で何でも一生懸命！
基本的にはマイペースだけど、せっかちであわてんぼうなところもある、新しいモノ好き。
特にオシャレに関するものには鼻が利く。
自分のことが大好きで、つぶらな瞳とキュートなおしり、ピンクの肌が自慢♪
ミロードン公式Xアカウント：https://x.com/mylorton_pig



■ 閉館日の営業時間について

3月16日(日)の閉館日は、最終入館時間を19:45とし、20:00に閉館します。
閉館の様子は新宿ミロード公式Instagramでライブ中継いたします。
※当日は混雑緩和・事故防止のため出入口等を一部規制させていただきます。
※当日の状況によりライブ中継は中止になる場合があります。
※新宿ミロード公式Instagram：https://www.instagram.com/shinjuku_mylord/

■ 新宿ミロード支配人のコメント

新宿ミロードは、新宿西口エリアの再開発という次のステージに進むにあたり、2025年3月16日(日)に閉館いたします。閉館の発表後は多くのお客さまから閉館を惜しむ声や当時は懐かしむ声など、様々なお声を頂戴いたしました。多くのお客さまに支えていただきましたこと、スタッフ一同感謝申し上げます。誠にありがとうございます。

最終日まで残りわずかとなりましたが、最後まで明るく楽しく、ワクワクする新宿ミロードであり続けます。最後の日まで楽しんでいただけますと嬉しい限りです。

また、当社は、「新宿駅西口地区開発計画(2029年度竣工予定)」において、竣工後の「当該建物「B区」の管理運営」の受託に向けて、小田急電鉄株式会社と「B区」の構想に関する協議・検討を進めております。今後も当社ならびに小田急グループにご期待いただければ幸いです。



株式会社小田急 S C ディベロップメント
新宿ミロード 支配人 大津 秀樹



新宿ミロード、2025年3月16日に閉館「40年間支えてくれてありがとう」ムービーを公開

<https://prtimes.jp/story/detail/wrVGgJHJjgb>

■ 参考

【参考1】株式会社小田急 S C ディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社として、2020年4月1日に設立されました。

U R L : <https://www.odakyu-scd.co.jp/>



【参考2】新宿ミロードについて

新宿駅に直結した商業施設です。20代の女性をターゲットにしたファッションフロアやレストランフロアなど約100店の専門店から構成されています。

・所在地：東京都新宿区西新宿1-1-3

・開業年：1984年

・アクセス：小田急・JR新宿駅南口 直結

・URL : <https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/>

shinjuku
MYLORD



【参考3】株式会社小田急 S C ディベロップメントの「地域共生ステートメント」について

当社では、より地域社会の発展に貢献していくことを目的に、2022年12月に地域共生ステートメント「エキチカは、マチチカ、ヒトチカへ。」を新たに制定いたしました。

今後も、当社では小田急の商業施設がお客さまと地域をつなげる「接点」となることを目指し、様々な取り組みを展開してまいります。



【参考4】「新宿駅西口地区開発計画」について

本計画は、「新宿の拠点再整備方針」「新宿グランドターミナル・デザインポリシー 2019」等の上位計画や立地特性等を踏まえ、「新宿グランドターミナルの実現に向けた基盤整備」「国際競争力強化に資する都市機能の導入」「防災機能の強化と環境負荷低減」の3つの項目を整備方針とし、主にエリアの特性を踏まえた「商業」と「オフィス」等からなる開発計画として、小田急電鉄株式会社・東京地下鉄株式会社・東急不動産株式会社の3社共同で推進しているプロジェクトです。

<https://www.odakyu.jp/news/b4fuqs000000tzh-att/b4fuqs000000tzo.pdf>