

2025年9月25日

株式会社小田急 S C ディベロップメント

小田急沿線のブルワリーを巡って、醸造家たちのこだわりの一杯や地域の魅力を探す 1 か月！
「小田急クラフトビール デジタルスタンプラリー」10月3日(金)から11月3日(月・祝)初開催！

期間中、3スタンプで参加ブルワリーで使えるクーポンや、5スタンプでノベルティセットを先着で進呈！
さらにWチャンスとして、7スタンプで抽選9名さまにクラフトビール詰め合わせが当たる！



特設サイト：<https://craftbeer.odakyu-scd.com/>

株式会社小田急 S C ディベロップメント（本社：東京都新宿区 取締役社長：細谷 和一郎）は、2025年10月3日(金)から11月3日(月・祝)の期間、小田急沿線のクラフトビール店やイベントなど11箇所を巡る「小田急クラフトビール デジタルスタンプラリー」を初開催します。

参加者は、期間中、ビールのご注文やお買い上げで3スタンプを集めると参加店舗で使えるクーポンを、5スタンプ達成で先着500名さまに本イベントのオリジナルグッズと小田急の鉄道グッズなどのノベルティセットを進呈、さらにWチャンスとして、7スタンプ達成の方に抽選で9名さまにクラフトビール詰め合わせが当たります。また、本スタンプラリー開催期間中の10月4日(土)・5日(日)の2日間限定で、藤沢市の鵠沼海浜公園「HUG-RIDE PARK」にて、「うみちかマルシェ ～10月の海とクラフトビールと～」を開催しており、ご来場で本スタンプラリーの1スタンプをおためいただけます。

小田急沿線を1か月の期間で、巡って、飲んで、“沿線はしご酒”を楽しみながら、こだわりの一杯を味わっていただくと同時に、醸造家の情熱やお店が醸し出す街の雰囲気にも触れることができるようにとの想いを込めて企画しました。ぜひ、お気に入りの一杯とお気に入りの街を見つけに、秋のプチトリップにお出かけください。

※鵠沼海浜公園「HUG-RIDE PARK」 「うみちかマルシェ ～10月の海とクラフトビールと～」のプレスリリースはこちら

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000252.000063373.html>

1. 第1回「小田急沿線 クラフトビールデジタルスタンプラリー」3つの特徴

(1) 小田急線に乗って巡る、個性豊かなクラフトビールの旅

世田谷区喜多見のビール醸造所から、藤沢市の鵠沼海浜公園「HUG-RIDE PARK」にて開催されるビールフェスまで、小田急沿線に点在する個性豊かな10箇所のブルワリーや店舗が参加します。電車で揺られながら、普段は降りない駅で新しいお店やお気に入りの一杯を見つける、沿線での小さな旅をお楽しみいただけます。



(2) スマホ1つで簡単参加！スタンプ3つで割引クーポンなど、集めるほどお得に

対象店舗でビールを注文またはお買い上げいただき、QRコードを読み込みご参加いただきます。スタンプを3つ集めると参加店舗で使えるクーポンが、5つ集めると先着500名さまにオリジナルノベルティが進呈されるなど、集める楽しさが広がる特典をご用意しています。



(3) 一杯の先にストーリーを味わう。作り手の情熱に触れる体験

クラフトビールの魅力は、その味わいだけではなく。各ブルワリーや店舗を巡ることで、一杯に込められた作り手のこだわりやビールの背景にあるストーリーに触れることができます。新たにオープンした町田の「武相ブリュワリー」や鵜沼海浜公園「HUG-RIDE PARK」内の店舗などをはじめ、各店の個性あふれる一杯をきっかけに、その奥深い世界をお楽しみください。



2. イベント概要

期 間：2025年10月3日(金)～11月3日(月・祝)

会 場：小田急沿線のクラフトビールブルワリー・提供店 10店舗およびイベント1箇所

主 催：株式会社小田急 S C ディベロップメント

協 力：小田急電鉄株式会社

(1) 参加店舗一覧

区分	店舗名	施設名	最寄り駅	3スタンプ達成特典
ブルワリー	祖師ヶ谷ビール工房 https://www.odakyu-sc.com/shopping/detail/4	小田急マルシェ 祖師ヶ谷大蔵	祖師ヶ谷大蔵駅	次回来店時 ハーフパイント100円 (ビール指定あり)
ブルワリー	柴田屋酒店 喜多見 ビール醸造所 https://www.odakyu-sc.com/shopping/detail/5	小田急マルシェ喜多見	喜多見駅	次回来店時 ハーフパイント100円 (ビール指定あり)
ブルワリー	籠屋 https://www.odakyu-sc.com/shopping/detail/6	小田急マルシェ狛江	狛江駅	次回来店時 籠屋ブルワリービール (150ml) 1杯サービス
ブルワリー	武相ブリュワリー https://www.buso-brewery.com/	町田カリヨン広場 (町田駅東口広場)	町田駅	次回来店時 ドリンク1杯引換券
提供店	三河屋 https://vinagardens.com/post-shop/post-shop-185/	ViNA GARDENS PER CH・3階	海老名駅	次回来店時 角打ちクラフトビール 1杯200円引き (ビール指定あり)
ブルワリー	サンクトガーレン タップ ルーム https://www.sanktgallenbrewery.com/taproom/	本厚木ミロード2・1階	本厚木駅	次回来店時ビールをご注文で 「合鴨パストラミ」または「黒胡椒香る 豚タンズモーク」プレゼント券を進呈
提供店	Reg-on Diner https://www.instagram.com/regondiner_kugenuma/	鵜沼海浜公園 HUG-RIDE PARK	鵜沼海岸駅	次回来店時 10%OFFクーポン
提供店	We eat Wheat https://tune-up.biz/ww-kugenuma/			次回来店時 10%OFFクーポン

提供店	Winder Cafe https://cono-world.com/shop/winder-cafe-kugenumakaigan/	鶴沼海浜公園 HUG-RIDE PARK	鶴沼海岸駅	次回来店時 10%OFFクーポン
提供店	湘南鮪漁港 https://www.odakyu-restaurant.jp/shop/shonanmagurogyoko/kugenuma.html			次回使える「アジフライ1枚サービス」 チケット
イベント	うみちかマルシェ ～10月の海とクラフトビールと～ 10月4日(土)、5日(日)のみ https://www.odakyu-sc.com/shopping/detail/59?topic=8			ビール券500円分 ※イベントで使用可能

(2) 景品内容

① 3スタンプ達成賞

参加店舗で利用できるクーポンを進呈

※クーポン内容・枚数は店舗により異なります

※クーポンはスタンプを獲得した店舗のみで進呈します（期間中1店舗限り）

※配布場所：クーポンの進呈を希望する店舗でお申し出ください



② 5スタンプ達成賞

ノベルティセット

（オリジナル缶ホルダー・モタンブラー、小田急鉄道グッズ（メモ帳））を進呈

（先着500名さま限定）

※配布場所：本厚木ミロード インフォメーションカウンター

（ミロード1：1F／営業時間 10：00～20：00）



③ 7スタンプ達成賞

各店舗のクラフトビールギフトが当たる抽選に応募可能（当選者 合計9名さま）

※応募方法：EMotのスタンプ達成画面のスクリーンショットを、専用応募フォームから送信

※応募フォームは特設サイトをご確認ください

※応募にあたり、景品を指定することはできません

※当選は景品の発送を持ってお知らせいたします

※応募フォームへはスタンプラリー開始後より、アクセスいただけます

(3) 参加方法

① QRコードからデジタルスタンプラリーのスタンプ帳画面にアクセス

※ご参加にはEMot Online Tickets（Web版）への会員登録・ログイン（無料）が必要です

② ログイン後、メニュー→マイページ→保有チケット一覧をタップし「スタンプ帳」を表示させる

※再度スタンプ帳を表示させる場合も上記手順です

③「スタンプ帳を開く」をタップする

④対象店舗・イベントで、スタンプ帳の「スタンプを押す」をタップ

⑤「このスタンプを押す」をタップしカメラを起動



⑥対象店舗でビールをご注文もしくはお買い上げいただく際に、指定のQRコードを読み取り、1スタンプを取得
※スタンプは、期間中（2025年10月3日(金)～11月3日(月・祝)）に、おためいただけます
※「うみちかマルシェ ～10月の海とクラフトビールと～」では、イベント開催日のみスタンプ取得が可能、
ご来場で1スタンプの取得となります
※期間中スポット1箇所につき、おためいただけるスタンプは1つのみです

⑦ 集めたスタンプの数に応じて特典を進呈

※再度「スタンプ帳」にアクセスする場合は、再ログインの上「保有チケット」からアクセスをしてください
※クーポンやノベルティセットの引換えは、お一人さま1回までとなります
※本イベントに関する問い合わせ（メール）：info-craftbeer@odakyu-scd.com
※スタンプ帳（EMot）に関する問い合わせ：EMot Online Tickets（Web版）の「チャットで質問」から受け付けております

- 20歳未満の飲酒、飲酒運転は法律で禁止されています。本イベントへのご参加は、公共交通機関をご利用ください。
- 沿線巡りには、便利でお得な小田急線の「1日全線フリー乗車券」などもご利用いただけます。

URL：<https://www.odakyu-freepass.jp/others/#oneday-top>

4. 担当者コメント

当社は、地域共生ステートメントとして「エキチカは、マチチカ、ヒトチカへ。」を掲げ、地域のステークホルダーとともに地域活性化策や貢献施策に取り組んでいます。地域で創業・展開するクラフトビールブルワリーや提供店の皆さまに沿線施設に常設店としてオープンいただくなど、地域の事業者さまとのご縁を大切にしながら施設運営を通じて、地域経済の活性化を目指し、取り組んでまいりました。これまで沿線の各施設でクラフトビールフェスなどのイベントを開催し大変ご好評をいただいたことや当社施設をご利用のお客さまを対象としたアンケートからも「地産マーケット」や「体験型イベント」を求めるお声も多くいただいていたことから、本企画を実施することといたしました。小田急沿線にある、地域への愛や想い、醸造家たちのこだわりが詰まった素晴らしいクラフトビールブルワリーや提供店に賛同いただき、このようなイベントを開催できますことを大変嬉しく感じています。ぜひ、このスタンプラリーを通じて、こだわりの一杯を味わっていただくと同時に、醸造家の情熱やお店が醸し出す街の雰囲気にも触れていただきたいと思います。お気に入りの一杯と、お気に入りの街を見つける旅に、ぜひお出かけください。

■ 参考

【参考1】株式会社小田急 S C ディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社として、2020年4月1日に設立されました。

URL：<https://www.odakyu-scd.co.jp/>



【参考2】株式会社小田急 S C ディベロップメントの「地域共生ステートメント」について

当社では、より地域社会の発展に貢献していくことを目的に、2022年12月に地域共生ステートメント「エキチカは、マチチカ、ヒトチカへ。」を制定いたしました。

今後も、当社では小田急の商業施設がお客さまと地域をつなげる「接点」となることを目指し、様々な取り組みを展開してまいります。

URL：https://www.odakyu-scd.co.jp/csr/local_relationship/



【参考3】 EMotについて

『EMot』は、小田急電鉄が提供する電子チケット販売サービスです。アプリとWebブラウザの両方で交通・施設・飲食イベントなどの電子チケットが販売可能で、日常利用や観光利用、インバウンドなど、様々な場面やユーザーに対応します。

URL：<https://www.emot.jp/>