

2026年1月30日

株式会社小田急 S C ディベロップメント

## 【小田急沿線11ショッピングセンター合同】「すみっこぐらし」コラボ！

『おかいものキャンペーン』2月18日(水)～3月29日(日)開催

「すみっこぐらし」やフラワーブーケなど限定のコラボ商品を販売！

～コラボ限定のオリジナルノベルティがもらえるお買い上げキャンペーンや人気のすみっこがやってくるキャラクター撮影会も開催。

小田急沿線の施設で、“ちょっとおちつく、癒しのひととき”をお届け～



特設サイト：<https://www.odakyu-sc.com/special/sumikko-odakyu-sc/>

株式会社小田急 S C ディベロップメント（本社：東京都新宿区 取締役社長：細谷 和一郎）は、小田急沿線のショッピングセンター11施設で、人気キャラクター「すみっこぐらし」とコラボレーションした『小田急のショッピングセンター×すみっこぐらし おかいものキャンペーン』を2026年2月18日(水)から3月29日(日)まで開催します。

本キャンペーンでは、対象店舗での「コラボ限定商品」販売や特設販売コーナーの展開を実施します。また、お買い上げでオリジナルイラストを用いたメッシュポーチやエコバッグ、飲食店のご利用でステッカーを先着でプレゼントします。ほかにも、キャラクター撮影会、フォトスポット設置など楽しい企画をご用意いたしました。お客さまに日常の中でも“ちょっとおちつく、癒しのひととき”を感じていただきたいという想いから開催いたします。みなさまのご来館をお待ちしております。

### 1. 対象店舗限定「すみっこぐらし」とコラボ商品販売 & 特設販売コーナー

3月2日(月)～3月29日(日)にて、対象の合計10店舗にて、本キャンペーンでしか手に入らない「すみっこぐらし」コラボ商品を限定販売します。また、コラボ限定ノベルティプレゼントのほか、対象の書店や文具店合計6店舗で、新生活におすすめの文具などを展開する「すみっこぐらし」の商品を特集した特設コーナーも限定展開します。ぜひこの機会にお楽しみください。

#### (1) コラボ限定商品の販売（合計8店舗）

日程：2026年3月2日(月)～3月29日(日)

※ドトールコーヒーショップ本厚木ミロードイースト店のみ 3月2日(月)～3月4日(水)限定

<施設名：小田急エース、経堂コルティ、新百合ヶ丘エルミロード、相模大野ステーションスクエア、本厚木ミロード>

##### ① HIBIYA KADAN/Hibiya-Kadan Style（フラワーショップ）

本キャンペーンオリジナルデザインの包装紙に包んでお渡しいたします。

商品：①すみっこぐらし はるのおさんぽブーケ 1,870円（税込）

②すみっこぐらし はるのおでかけブーケ 3,000円（税込）

販売数量：①限定300個 ②限定200個 ※①②ともに5施設合計販売数



## <施設名：本厚木ミロード>

### ① E'PRONTO（カフェ・スイーツ）

しろくま、ぺんぎん？、とんかつ、ねこ、とかげの中から、お好きなものひとつをお選びいただけます。

商品：すみっこぐらしラテ 660円（税込）

### ② 茶 丸山園（お茶・海苔・茶器類の販売）

商品：日本茶ティーバッグアソート（すみっこぐらしコラボ）  
（煎茶・玉露・ほうじ茶・玄米茶） 918円（税込）

販売数量：限定800個（2種類×400個）

### ③ ドトールコーヒーショップ（カフェ・スイーツ）

商品：すみっこぐらし ホワイトケーキ 900円（税込）

販売数量：限定210個

販売期間：3月2日(月)～3月4日(水)の3日間限定

## (2) コラボ限定ノベルティプレゼント（合計2店舗）

日程：2026年3月2日(月)～3月29日(日)

## <施設名：ピナウォーク>

### ① BOOTVERSE（エンターテインメント）

商品：ご利用のお客さまにオリジナルステッカーを1枚プレゼント

販売数量：限定2,000枚（5種類×400枚）

### ② らくがキッズ（エンターテインメント）

商品：ご利用のお子さまにオリジナルステッカーを1枚プレゼント

販売数量：限定2,000枚（5種類×400枚）

## (3) 「すみっこぐらし」特設コーナー設置（合計6店舗）

日程：2026年3月2日(月)～3月29日(日)

施設名	店舗	内容
経堂コルティ、成城コルティ	三省堂書店（書籍・文具）	「すみっこぐらし」絵本フェアを開催
相模大野ステーションスクエア	B-STOCK（書籍・文具）	ノートやぬいぐるみなどすみっこぐらしのかわいいグッズを種類豊富に展開
相模大野ステーションスクエア、ピナウォーク、本厚木ミロード	#C-pla（エンターテインメント）	すみっこぐらしのカプセルトイをご用意

※商品は無くなり次第終了となります

※販売期間や販売数などの詳細は、直接各店舗へお問い合わせください

※各店舗の営業・販売状況は予告なく変更となる場合があります



## 2. 先着ノベルティプレゼント

### (1) お買い物でプレゼント

対象店舗でお買い物いただいた方へ、今回のために描き起こされた「すみっこぐらし」限定イラストがプリントされたオリジナルノベルティを先着でプレゼントします。

期間：第1弾 2026年2月18日(水)～2月28日(土)

第2弾 2026年3月1日(日)～3月15日(日)



▲エコバッグ



▲メッシュポーチ

参加方法：期間中に対象店舗で3,000円（税込・合算可）以上

お買い上げのうえ、レシートをカウンターにお持ちいただくと、オリジナルノベルティをプレゼントします。

賞品：「すみっコぐらし」オリジナルノベルティ

第1弾：オリジナル エコバッグ（サイズ：幅約28cm×高さ約41cm※持ち手含む）先着合計2,000個

第2弾：オリジナル メッシュポーチ（サイズ：幅約18cm×高さ約12cm）先着合計2,000個

場所：11施設（新宿 Flags、新宿サザンテラス、新宿西口ハルク、  
小田急エース、経堂コルティ、成城コルティ、新百合ヶ丘エルミロード、  
相模大野ステーションスクエア、ビナウォーク、本厚木ミロード、ODAKYU 湘南 GATE）

賞品引換カウンター：

	施設名	対応引換カウンター設置場所	日程
限定日のみ 臨時で設置	新宿 Flags、新宿サザンテラス、 新宿西口ハルク、小田急エース	小田急エース 北館 セブン-イ レブン横（4施設対象の特設 カウンター）	第1弾：2月28日(土) 11:00～ 第2弾：3月1日(日) 11:00～ ※第1弾、第2弾ともに先着100名さま ※16:30もしくは定員に達し次第終了
	経堂コルティ、成城コルティ	経堂コルティ：1F大階段前 特設カウンター 成城コルティ：1F Odakyu O X 前特設カウンター	第1弾：2月28日(土) 11:00～ 第2弾：3月1日(日) 11:00～ ※第1弾、第2弾ともに先着100名さま ※16:30もしくは定員に達し次第終了
期間中常設	新百合ヶ丘エルミロード、 相模大野ステーションスクエア、 ビナウォーク、本厚木ミロード、 ODAKYU 湘南 GATE	各インフォメーションカウンター	第1弾：2月18日(水)～2月28日(土) 第2弾：3月1日(日)～3月15日(日) ※各施設の営業時間に準ずる

※賞品は無くなり次第終了、賞品は第1弾・第2弾ごとにお一人さま1点限りのお渡しとなります

※レシート合算対象外となる施設・店舗がございます。お会計前に必ず特設サイト内「対象外店舗」をご確認ください

※特設カウンター設置施設は3月1日(日)でキャンペーン終了となります

## (2) 飲食店のご利用でオリジナルステッカープレゼント

期間中、対象飲食店でのご利用で「すみっコぐらし」オリジナルステッカーをプレゼントします。

期間：2026年3月16日(月)～3月29日(日)

対象施設：11施設（新宿 Flags、新宿サザンテラス、新宿西口ハルク、小田急エース、  
経堂コルティ、成城コルティ、新百合ヶ丘エルミロード、相模大野ステーションスクエア、  
ビナウォーク、本厚木ミロード、ODAKYU 湘南 GATE）

賞品：本キャンペーン限定描き下ろしのオリジナルステッカー（サイズ：約幅5.5×高さ9cm）  
先着合計16,700枚

参加方法：対象の飲食店で1会計2,000円（税込）以上のご利用 & お会計時に  
合い言葉「おかいものキャンペーン」と店舗スタッフにお伝えいただいた方に、  
ステッカー1枚をプレゼントします。



ステッカーイメージ

※対象外の飲食店がございます。お会計前に必ず特設サイト内「対象店舗」をご確認ください

※ステッカープレゼントは1会計につき1枚限りとなります

※レシートの合算はできません

※ステッカープレゼントは数に限りがあり、無くなり次第終了となります

※各施設、対象店舗へのステッカー残数のお問い合わせはご遠慮ください

### 3. すみっコたちがやってくる～撮影会～ & フォトスポット

「すみっコぐらし」のキャラクターと一緒に写真撮影ができるグリーティングイベントを4施設で限定開催します。

#### (1) 撮影会

##### ① 開催日時・場所

###### ・ピナウオーク

日時：2月23日(月・祝)

①11:00～ ②13:00～ ③15:00～ (各回30名)

会場：5番館 1F ビナステップ

整理券配布場所：5番館 1階 ビナステップ

###### ・成城コルティ

日時：2月28日(土)

①11:00～ ②13:00～ ③15:00～ (各回30名)

会場：4F プラザ

整理券配布場所：4F プラザ

###### ・経堂コルティ

日時：3月14日(土)

①11:00～ ②13:00～ ③15:00～ (各回30名)

会場：4F 屋上庭園

整理券配布場所：4F 屋上庭園

###### ・本厚木ミロード

日時：3月22日(日)

①11:00～ ②13:00～ ③15:00～ (各回30名)

会場：ミロード① 4F ミロにわ

整理券配布場所：ミロード① 1F 正面入口前

ピナウオーク

成城コルティ

えびふらいのしっぽ・とんかつ・ねこ



©2026 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

経堂コルティ

本厚木ミロード

しろくま・ぺんぎん?・とかげ



©2026 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

##### ② 参加方法

いずれの会場も当日朝9:30より、全回の整理券を配布いたします。

整理券受け取り後、会場での各回参加受付時に以下の①・②をご提示ください。

① 撮影会参加施設の対象店舗でのレシート有効期間中のお買い上げ金額3,000円（税込・合算可）以上のレシート

② 撮影会参加施設の公式LINEのトーク画面

※ご参加には整理券が必要です（整理券1枚につき4名さままで参加可能、お一人さま1日1回限り）

※諸般の事情により、時間・内容が変更・中止となる場合があります。予めご了承ください

※レシートは対象外店舗がございます。詳細は特設サイトや各施設のホームページをご確認ください

※レシート有効期間：

[ピナウオーク] 2026年2月18日(水)～2月23日(月・祝)

[成城コルティ] 2026年2月18日(水)～2月28日(土)

[経堂コルティ] 2026年2月18日(水)～3月14日(土)

[本厚木ミロード] 2026年2月18日(水)～3月22日(日)



## (2) フォトスポット

今回のコラボで描き起こされたイラストの特大パネルが2施設限定で登場します。  
イラストを背景にぜひ記念撮影をしてみてください。

期間：2026年2月18日(水)～3月29日(日)

会場：① 新百合ヶ丘エルミロード：5Fエレベーターホール前  
② 本厚木ミロード：6Fレストランフロア



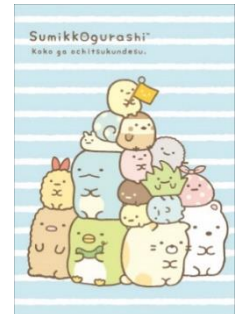
特大パネルイメージ

## ■ 「すみっコぐらし」とは

2012年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したキャラクター。かわいいだけじゃない、ちょっぴりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めています。電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。日本人の多くが持っているそんな思いを「すみっコ」たちが体現しています。

<https://www.san-x.co.jp/sumikko/profile/>

©2025 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.



## ■ 開催概要

名称：『小田急のショッピングセンター×すみっコぐらし おかいものキャンペーン』

期間：2026年2月18日(水)～3月29日(日)

特設サイト：<https://www.odakyu-sc.com/special/sumikko-odakyu-sc/>

対象施設：新宿 Flags、新宿サザンテラス、新宿西口ハルク、小田急エース、経堂コルティ、成城コルティ、  
新百合ヶ丘エルミロード、相模大野ステーションスクエア、ビナウオーク、本厚木ミロード、  
ODAKYU 湘南 GATEなど（計11施設）

< 注意事項 >

※イベント内容は施設により異なります

※詳しくは、特設サイト：<https://www.odakyu-sc.com/special/sumikko-odakyu-sc/>

各施設ホームページのイベント・キャンペーンページをご覧ください

※掲載画像はイメージです。実際の商品や景品のデザインとは異なる場合がございます

※イベント・キャンペーンは、予告なく内容が変更または中止になる場合がございます

## ■ 参考

### 【参考1】株式会社小田急 S C ディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う  
会社として、2020年4月1日に設立されました。

URL：<https://www.odakyu-scd.co.jp/>



### 【参考2】株式会社小田急 S C ディベロップメントの「地域共生ステートメント」について

当社では、より地域社会の発展に貢献していくことを目的に、2022年12月に地域共生  
ステートメント「エキチカは、マチチカ、ヒトチカへ。」を制定いたしました。

今後も、当社では小田急の商業施設がお客さまと地域をつなげる「接点」となることを  
目指し、様々な取り組みを展開してまいります。

URL：[https://www.odakyu-scd.co.jp/csr/local\\_relationship/](https://www.odakyu-scd.co.jp/csr/local_relationship/)

